



Disney+ vittima degli hacker

Grande successo per il day one della piattaforma, che totalizza 1,3 milioni di ore visualizzate in un solo giorno. Ma sono già comparse le prime segnalazioni di credenziali sottratte e account violati.

DI ANDREA DUSIO

Primi problemi per Disney+. La piattaforma digitale è stata oggetto negli Stati Uniti di numerosissimi tentativi di hacking, pochi giorni dopo il lancio. Lo rivela un'inchiesta di Zdnet, pubblicata in collaborazione con Andrei Barysevich, ceo e founder di Gemini Advisory. Su diversi siti specializzati è cominciata infatti una compravendita degli account hackerati, e dunque degli abbonamenti, per un prezzo unitario che va da 3 a 13 dollari, in luogo dei 6,99 dollari mensili. Secondo le ricostruzioni, i clienti che si abbonano al servizio avrebbero utilizzato dati di login e password che compaiono già in diversi database, e che dunque sarebbero stati sottratti dagli elenchi di altri siti o piattaforme, a partire da Google. In questo modo chi accede ha delle credenziali diverse dalla vera identità, e le vittime sarebbero all'oscuro.

Google e altre piattaforme dispongono di un sistema che effettua una verifica puntuale delle password salvate. Non è chiaro se anche Disney+ abbia

o meno implementato un livello di controllo analogo. Non è escluso che la piattaforma sia stata oggetto di un attacco mirato attraverso dei malware. Quel che accade una volta che gli account sono hackerati è che chi possiede le credenziali cambia i dati utilizzando l'abbonamento di un altro a fronte della piccola cifra versata all'inizio. Una truffa che può essere evitata attivando un sistema di autenticazione a più step, come quelli dei servizi di posta elettronica, che inviano i codici da inserire sulla piattaforma ai nostri numeri di telefono. Invece già dalla giornata di lancio, il 12 novembre, sono cominciate le segnalazioni di account hackerati, in modo analogo a quanto già accaduto ad altre piattaforme di streaming.

Intanto il successo di Disney+ ha assunto da subito proporzioni notevoli. L'app mobile è già stata scaricata 15,5 milioni di volte nelle prime due settimane. A riportarlo è un paper curato da Apptopia, pubblicato il 26 novembre. Sarebbero stati in tal senso generati acquisti

attraverso l'app per non meno di 5 milioni di dollari. La revenue stimata da Apptopia è calcolata al netto della quota trattenuta dall'app store, e i numeri non includerebbero gli acquisti effettuati da coloro che hanno fatto il download su device come Apple Tv e Roku. Disney+ ha raggiunto la vetta tra le app più scaricate negli Usa sia su iOS che su Google Play, ed è numero uno delle vendite a partire dal 19 novembre.

A oggi il pubblico di Disney+ sembra essere composto al 54% da utenti maschili, con i millennial che rappresentano ben il 70% dei post sui social media relativi alla piattaforma, mentre la cosiddetta Gen X avrebbe una quota del 19%. Il contenuto che ha generato più tweet è la produzione originale The Mandalorian. Nel giorno di lancio, i consumatori hanno visionato su Disney+ contenuti per un totale di 1,3 milioni di ore. Nella stessa giornata, il dato relativo a Netflix nei tre paesi di riferimento (Usa, Canada e Paesi Bassi) è stato di 6 milioni di ore.



HALLOWEEN

FILM COLLECTION
I-VIII



LA MOSCA

FILM COLLECTION



DAL 12 DICEMBRE IN DVD E BLU-RAY™ LIMITED EDITION

VERSIONE RINNOVATA

GUIDA RETAIL

la mappa della distribuzione italiana

**UNO STRUMENTO
INDISPENSABILE
PER GLI OPERATORI
DEL SETTORE**

Nata nel 2011, riporta dati finanziari e non di tutte le catene italiane di GD e DO.

**STRUTTURE
INDIRIZZI
TELEFONI**

**E-MAIL
SITI WEB
MANAGEMENT**

**FORMAT
BRAND
CE.DI.**

grande novità

TUTTI I BILANCI DELLE CATENE*

* Anno 2018 confrontati con il 2017 e 2016

VALORE DELLA PRODUZIONE

UTILE O PERDITA

MARGINE OPERATIVO LORDO

STATO PATRIMONIALE ATTIVO E PASSIVO

COSTI DELLA PRODUZIONE

INDICI DI SVILUPPO

**PRENOTATE SUBITO LA VOSTRA COPIA SCRIVENDO A
direzione@tespi.net**

Breaking News

Fatti e protagonisti dal 23 al 29 novembre

I Pokémon approdano all'Università Statale di Milano

Milano – Lunedì 25 novembre. Nintendo, in collaborazione con Cus Milano eSport e Mug – Milan University Gamers, ha organizzato PokéUniversity, un incontro gratuito e aperto al pubblico che affronterà il tema del gaming competitivo legato a Pokémon grazie alle esperienze dirette dei giocatori italiani Francesco Pardini, due volte Campione Nazionale, e Arash Ommati, Campione Mondiale 2013. L'appuntamento è per martedì 26 novembre dalle 16.30 alle 18.30 nell'Aula Magna Alberto Bertoni del Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Milano (via Celoria 18). L'incontro affronterà tutti i risvolti competitivi legati al brand Pokémon, con una particolare attenzione al futuro degli esport in seguito all'arrivo di Pokémon Spada e Pokémon Scudo, titoli che stabiliranno nuovi paradigmi e modi di giocare per l'intera community mondiale. Inoltre, il pubblico presente avrà la possibilità di interagire con gli ospiti speciali dell'evento, che saranno a disposizione per domande e approfondimenti insieme a Dario Cavallone, brand manager di Nintendo Italia.

PlayStation, le promozioni in vista di Black Friday e Cyber Monday

Roma – Mercoledì 27 novembre. PlayStation ha annunciato gli sconti in arrivo nel nostro paese in occasione del Black Friday e del Cyber Monday, che includono, lato hardware, Ps4 Pro a 299,99 euro e i bundle Ps4 Pro a partire da 329,99 euro. Ps4 da 500GB viene venduta a 199,99 euro, mentre le configurazioni Ps4 1TB partono da 249,99 euro. Molte le offerte anche per PlayStation VR, headset e Dualshock 4, questi ultimi venduti a 39,99 euro. Tra le esclusive Ps4, si segnalano Days Gone a 39,99 euro, Marvel's Spider-Man a 19,99, Detroit: Become Human a 14,99 e Concrete Genie a 19,99. I titoli PlayStation Hits come God of War, Horizon Zero Dawn Complete Edition e Gran Turismo Sport sono tutti acquistabili a 14,99 euro, mentre dal PlayStation Store è possibile scaricare GTA V Premium Online Edition a 9,99 euro, Fifa 20 a 44,99, Borderlands 3 a 39,99 e Nba 2K20 a 34,99. L'abbonamento annuale al PS Plus godrà di uno sconto pari al 25% ed è quindi sottoscrivibile al prezzo di 44,99 euro anziché 59,99 euro. Le promozioni PlayStation Store e PlayStation Plus sono disponibili a partire dal 22 novembre 2019 fino al 2 dicembre. Le promozioni sul punto vendita, invece, saranno attive dal 29 novembre al 2 dicembre.

Universal Pictures HE Italia: Gomorra Stagione 4 e 1993 in home video

Roma – Mercoledì 27 novembre. Universal Pictures Home Entertainment Italia arricchisce il proprio catalogo di titoli grazie a due nuove aggiunte di grande pregio. Sono infatti in arrivo dal prossimo 10 dicembre le due serie Tv che hanno conquistato il pubblico del piccolo schermo: Gomorra – Stagione 4 e 1993. La prima, vero e proprio fenomeno di portata globale, ha rivoluzionato l'intero mercato audiovisivo e non solo con l'effetto trascinante che ha avuto in soli cinque anni dalla sua prima messa in onda. La stagione 4 di Gomorra sarà disponibile in Dvd e Blu-ray con oltre due ore di contenuti speciali inediti, con dietro le quinte esclusivi, il making of e molto altro. 1993, è invece la serie evento che racconta la storia d'Italia con un cast d'eccezione, con attori come Stefano Accorsi, Miriam Leone e Laura Chiatti. La serie sarà disponibile in formato Dvd.

CG Entertainment, accordo con Grimaldi Film per 60 classici del cinema italiano

Firenze – Mercoledì 27 novembre. CG Entertainment ha siglato un accordo per la pubblicazione della prestigiosa library Grimaldi Film: saranno finalmente disponibili in home video per il mercato italiano i capolavori della storia del cinema prodotti da Alberto Grimaldi. Dell'accordo fanno parte titoli come Novecento e Ultimo tango a Parigi di Bernardo Bertolucci, Satyricon, Ginger e Fred e Il Casanova di Federico Fellini – che saranno pubblicati in occasione delle celebrazioni del centenario dalla nascita – Salò o le 120 giornate di Sodoma, Il Decameron, I racconti di Canterbury, Il fiore delle mille e una notte e Storie scellerate di Pier Paolo Pasolini, Un tranquillo posto di campagna di Elio Petri, Queimada di Gillo Pontecorvo, Cadaveri eccellenti di Francesco Rosi e molti altri ancora, per un totale di oltre 60 opere. Ogni edizione, come di consueto per CG Entertainment, sarà curata sotto ogni aspetto, dal recupero dei master in HD e delle ultime versioni restaurate, al coinvolgimento di esperti e istituzioni per la realizzazione di nuovi contenuti di approfondimento, fino alla creazione di packaging esclusivi. "Questi film rappresentano un importante patrimonio artistico da tutelare e valorizzare", dichiara Lorenzo Ferrari Ardolini, presidente di CG Entertainment. "Alberto Grimaldi è un produttore illuminato, che negli anni ha reso grande il cinema italiano nel mondo. Ci sentiamo quindi onorati di poter curare la pubblicazione di queste opere e di renderle disponibili in Italia, in Dvd e in alta definizione Blu-ray".

Bebe Vio chiude le celebrazioni per i 60 anni di Barbie

Milano – Giovedì 28 novembre. Dal 9 marzo scorso Mattel ha dato il via in tutto il mondo alle celebrazioni per il 60esimo anniversario di Barbie, la fashion doll che fin dal 1959 si pone come missione del brand ispirare il potenziale infinito che c'è in ogni bambina. Le celebrazioni sono iniziate con la chef stellata Rosanna Marziale, per poi proseguire ad aprile con Elisa, cantautrice, polistrumentista e produttrice musicale, a maggio con Sandra Savaglio, astrofisica, e a settembre con Alberta Ferretti, stilista affermata nota in tutto il mondo. A chiudere l'anno di festeggiamenti è stata, nella mattina di giovedì 28 novembre, Bebe Vio, campionessa paralimpica mondiale ed europea in carica di fioretto. Appassionata di scherma fin dalla più tenera età, a 11 anni viene colpita da una meningite fulminante che le causa infezione, necrosi e successiva amputazione di avambracci e gambe. Nonostante questo, suo padre progetta la protesi su cui innestare il fioretto e Bebe diventa la prima atleta al mondo con il braccio armato protesizzato. Il resto è tanta passione, sacrificio, emozione, lavoro, determinazione e allenamenti sino a raggiungere il traguardo che aveva in mente fin da bambina: la medaglia d'oro alle Paralimpiadi di Rio de Janeiro. Grazie allo sport ha ricominciato a vivere, e per aiutare altri bambini che si trovano nella stessa situazione, ha fondato con i genitori art4sport, un'associazione Onlus che aiuta i bambini amputati ad integrarsi nella società attraverso lo sport. A partire dal 2018 Barbie ha dato vita anche in Italia al programma 'Shero', con cui mostra alle giovani di tutto il mondo donne di ieri e di oggi che sono state in grado di realizzare i propri sogni rompendo gli schemi. Ad alcune di queste donne – tra cui Bebe Vio – è dedicato il più alto riconoscimento concesso dal brand, una Barbie One of a Kind, una bambola in copia unica e con le loro sembianze, al fine di celebrare il ruolo che hanno avuto nell'aumentare la consapevolezza delle infinite possibilità a disposizione per le bambine.

