

TG

ALL'INTERNO
zerotre
L'INSERTO SULLA
PUERICULTURA

ANNO 5 - N° 7/8 - LUGLIO-AGOSTO 2024
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

TUTTOGIOCATTOLI

Speciale Natale



**Tutte le novità più interessanti
da mettere a scaffale.**

— 11/30

Toys in cerca d'autore

Sempre più aziende si stanno rivolgendo ai consumatori per l'ideazione di nuovi concept di gioco. Con quali risultati? Le case histories di Lego, Mattel, Wizards of the Coast e Spin Master. Oltre a un'originale iniziativa in Italia... — 2

“Una crescita costante, nonostante le sfide”

Da piccola realtà produttrice di giochi educativi, CreativaMente è ora distributrice affermata di marchi come Smart Games, Lumistella e Auzou, recentemente entrata nella società come partner strategico. Intervista al fondatore e ceo, Emanuele Pessi. — 6

Tutto pronto per il Milano Licensing Day

Si terrà il 12 settembre all'hotel Nhow di Milano l'evento di riferimento per il settore delle licenze. — 10

Vola l'e-commerce in Italia

Nel 2024 le vendite online di prodotto corrono verso i 38,6 miliardi di euro, +6% rispetto all'anno scorso. Eppure la quota sul totale degli acquisti retail resta invariata all'11%. — 34

BONTEMPI®

Tech

SOUNDS GOOD



Toys in cerca d'autore

Sempre più aziende si stanno rivolgendo ai consumatori per l'ideazione di nuovi concept di gioco. Con quali risultati? Le case histories di Lego, Mattel, Wizards of the Coast e Spin Master. Oltre a un'originale iniziativa in Italia...

Abbiamo già parlato abbondantemente sulle pagine di TG dell'importanza del segmento kidult per l'attuale mercato del giocattolo. Eppure non è solo la più alta capacità di spesa di questo target demografico, né semplicemente il loro rinnovato interesse verso i toys a fare gola alle aziende che operano nel settore. Un numero sempre maggiore di marchi si sta rivolgendo ai grandi che amano ancora giocare per un altro motivo: creare nuovi concept di gioco.

L'argomento è stato affrontato nel dettaglio in un recente articolo sul New York Times, a firma Isaac Aronow, che ha raccontato come molte delle aziende più strutturate si stiano muovendo per riuscire ad accogliere meglio gli spunti che provengono dai consumatori finali.

Lego, ad esempio, già dal 2008 ha attiva la piattaforma Ideas, in cui chiunque può potenzialmente sottoporre il proprio progetto per un nuovo playset e, se la proposta riceve sufficiente consenso nella community (pari a 10 mila voti), vederlo prendere vita in un vero kit di costruzione. Circa un centinaio di set all'anno raggiungono la soglia di voto necessaria, ma di questi solo 56 hanno raggiunto la produzione dall'inizio del programma nel 2008, un numero piuttosto

esiguo rispetto ai 916 set rilasciati da Lego nel solo 2023.

Ideas è solo una delle strategie che le società di toys stanno adottando per affidarsi alle idee dei consumatori. Un modello piuttosto sfruttato è rappresentato dalla vendita online diretta dei prodotti. Anche se un'e-commerce interno all'azienda di certo non ha la portata in termini di visibilità e popolarità di un servizio come Amazon, può offrire dei vantaggi più che concreti all'attività commerciale, come ad esempio riuscire ad accedere ai dati e alle preferenze dei clienti più affezionati. Un aspetto, questo, che può permettere all'azienda di comprendere con maggiore velocità ciò che i consumatori davvero vogliono, ed essere più rapidi nel portarlo sul mercato. Non solo, in questo modo si possono ridurre i rischi di overstock nell'inventario e, di conseguenza, anche gli sconti per smaltire la merce in eccesso.

In questo modo l'e-commerce può essere letto come una sorta di 'focus group allargato'. È quanto sta accadendo sulla piattaforma di Mattel dedicata al collezionismo, Mattel Creations, su cui la società statunitense gestisce con regolarità campagne di crowdfunding per nuovi prodotti a marchio Barbie, Hot Wheels

e altri ancora. "La ricchezza di informazioni che riusciamo a raccogliere dai nostri fan non ha prezzo", ha affermato Sanjay Luthra, amministratore delegato direct-to-consumer di Mattel, secondo cui alimentare il desiderio del consumatore è parte integrante della strategia di sviluppo dei prodotti dell'azienda. È successo per esempio con Barbie Stramba: personaggio amatissimo del film di Barbie dello scorso anno, dopo un tam-tam mediatico sui social media, è diventata la bambola più venduta di sempre sulla piattaforma Mattel Creations.

Anche per Magic: The Gathering Wizards of the Coast utilizza un programma simile, chiamato Secret Lair, che rappresenta una piattaforma per vendere carte speciali con illustrazioni personalizzate. "Uno strumento come questo offre una consapevolezza che non abbiamo mai avuto", ha commentato Mark Heggen, vice presidente collectibles in Wizards of the Coast (marchio controllato da Hasbro). "È come una piccola lente di ingrandimento: qui possiamo capire che cosa cercano le persone, cosa le entusiasma, e cosa invece sta perdendo appeal".

La canadese Spin Master, sin dalla sua nascita, nel 1994, ha sempre investito nelle nuove idee. "Ci sono circa 300 in-

ventori professionisti nell'industria dei giocattoli", ha affermato Ben Dermer, vicepresidente senior toy innovation in Spin Master, "e noi siamo in contatto con la maggior parte di loro, con cui abbiamo un rapporto di profondo rispetto reciproco".

Anche in Italia si è tentata una strada alternativa per raccogliere nuovi concept di gioco, un talent show andato in onda lo scorso autunno su Real Time e intitolato Toy Inventor - Inventori in gioco. Nel corso di cinque puntate, una giuria di bambini, affiancata da alcuni manager del settore, hanno testato e valutato una serie di giochi e giocattoli, fino a decretare un vincitore, che vedrà la propria idea realizzata e commercializzata in Italia e in Europa. Alle spalle di questa originale iniziativa c'è Giochi Preziosi, che non solo ha fatto da scenario alla competizione con la sua sede, ma che ha anche avuto la possibilità di raccontare, in prima persona sul piccolo schermo, la storia dei suoi prodotti più iconici dagli anni '70 ad oggi. Alimentando quell'effetto nostalgia che sta spingendo gli acquisti in una situazione di mercato davvero complessa...

Annalisa Pozzoli



A Palazzo Regione Lombardia di Milano l'assemblea annuale dei soci Assogiocattoli

Si è tenuta nella giornata del 25 giugno, alla Terrazza Belvedere del Palazzo Regione Lombardia di Milano, l'assemblea annuale dei soci di Assogiocattoli. L'evento ha visto la partecipazione, oltre che del direttivo dell'associazione italiana del giocattolo e di un folto gruppo di aziende del settore, anche ospiti illustri come Alessandro Sallusti, direttore de Il Giornale, e il presidente di Regione Lombardia, Attilio Fontana.

L'appuntamento ha rappresentato l'occasione per celebrare il Gioco per Sempre Kids Award, che la votazione di quest'anno ha assegnato al Raccontastorie di Faba. È stato il presidente di Assogiocattoli Gianfranco Ranieri a consegnare il premio al team tutto italiano di Faba, che ha creato un prodotto capace di conquistare, in soli quattro anni, bambini e famiglie. Durante l'evento sono stati consegnati anche altri riconoscimenti alle eccellenze che hanno scritto la storia del giocattolo in Italia e nel mondo: Trudi, che ha festeggiato i suoi 70 anni di successi in compagnia del ceo Dario Bertè e di Giuseppe Patriarca, figlio della fondatrice Gertrud "Trudi" Müller, e L'Inglesina Baby che - con Luca Tomasi, ceo e figlio del fondatore Liviano Tomasi - ne ha celebrati ben 60. Per finire, uno speciale premio alla carriera all'ex presidente di Assogiocattoli Roberto Marelli, un tributo per omaggiare l'oltre mezzo secolo di appassionato lavoro in Art sana Group.

Dopo il Kids Award annunciato in occasione della prima Giornata Internazionale del Gioco, recentemente istituita dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, il prossimo appuntamento firmato Assogiocattoli è con la gara di solidarietà che nelle precedenti edizioni ha ottenuto un grandissimo successo con migliaia di giochi donati: il 'Giocattolo Sospeso', un concetto semplice ma significativo che prende vita proprio nel momento dell'anno più atteso da grandi e piccini, il Natale.



Il team di Faba riceve il Gioco per Sempre Kids Award



Da sinistra: Maurizio Cutrino, Attilio Fontana e Gianfranco Ranieri premiano Luca Tomasi de L'Inglesina Baby



La premiazione di Dario Bertè e di Giuseppe Patriarca di Trudi



Il team di Assogiocattoli premia Roberto Marelli



NEWS

Massimo Giovanzani è il nuovo presidente del Salone Internazionale del Giocattolo

Nuovo consiglio di amministrazione per il Salone Internazionale del Giocattolo, società di proprietà di Assogiocattoli, l'associazione italiana che rappresenta con circa 200 iscritti la quasi totalità delle imprese che operano nei settori di riferimento. L'Assemblea dei Soci, riunitasi mercoledì 26 giugno 2024, ha nominato il nuovo board: a presiedere il CdA sarà Massimo Giovanzani (Io Bimbo Trademark), al cui fianco siederanno la vice presidente Donatella Papetta (Top Company) e i consiglieri Dario Bertè (Trudi) e Gianfranco Ranieri (Flora e presidente Assogiocattoli). Massimo Giovanzani (nella foto), classe 1957, dopo un'importante esperienza in Dorel Italia come managing director, ricopre attualmente il ruolo di presidente di Io Bimbo, società fondata nel 1998 da alcuni imprenditori professionisti del settore, una tra le più importanti catene di distribuzione specializzata in prodotti per le mamme in attesa e per i bimbi da zero a tre anni.



Direttore Responsabile ANGELO FRIGERIO

Editore: Edizioni Turbo srl Redazione: Corso della Resistenza, 23 20821 Meda (MB) - Tel. +39 0362 600463/4/5 - Fax: +39 0362 600616
Registrazione al Trib. di Milano n° 254 del 3 dicembre 2019 Edizioni Turbo Srl n° iscrizione ROC11158 del 21 aprile 2005

Periodico mensile anno 5 - n° 7/8 - luglio-agosto 2024

Stampa: Ingraph - Seregno (MB) - Una copia 1,00 euro - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione Abbonamento Postale D.L. 353/2003 - Conv. in L. 46/2004 Art. 1 Comma 1 - LO/MI - Prezzo di una copia 1,00 euro - arretrati 755 euro + spese postali - Abbonamento annuale per l'Italia 30,00 euro via ordinaria.

L'editore garantisce la massima riservatezza dei dati personali in suo possesso. Tali dati saranno utilizzati per la gestione degli abbonamenti e per l'invio di informazioni commerciali. In base all'Art. 13 della Legge n° 196/2003, i dati potranno essere rettificati o cancellati in qualsiasi momento scrivendo a: Edizioni Turbo S.r.l. - Responsabile dati: Angelo Frigerio

Copyright Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore. Manoscritti e foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti. La redazione ha verificato il copyright delle immagini pubblicate. Nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per regolare eventuali spettanze. L'editore si riserva di respingere e non pubblicare comunicazioni non conformi alla linea editoriale della società.

Publicazioni Edizioni Turbo

Salumi & Consumi, Formaggi & Consumi, DS Dolci/Salati & Consumi, Vini & Consumi, The Italian Food Magazine, Tech4Food, Luxury Food&Beverage, b2B beautyToBusiness, TG - TuttoGiocattoli, alimentandoinfo, luxuryfb.com, beauty2business.com, hhomecare.it, tigtuttoGiocattoli

Questo numero è stato chiuso in redazione il 16 luglio 2024.

TG
TUTTOGIOCATTOLE

Campagna Marketing Natale 2024: TV, Youtube, Influencers, Social, Eventi



#cleverttogether

Rivoluzione kidult

In Europa, nel 2023 i 'giochi per i grandi' crescono del 2,5%, per un valore di 4,5 miliardi di euro. A farla da padrone, board game, costruzioni e prodotti su licenza.

Non è un fenomeno locale, e neppure sembra essere temporaneo. I kidult sono una tendenza che non può e non deve più essere ignorata, soprattutto in una fase generale di difficoltà per il mercato come quella attuale. Circa aveva già rivelato i risultati delle vendite al dettaglio di giocattoli negli Usa da gennaio ad aprile 2024, diminuite dell'1% rispetto allo stesso periodo del 2023 (sovraprendendo però il settore più ampio dei beni di consumo).

Tre delle 11 supercategorie hanno registrato una crescita a valore: i set da costruzione, guidati dalla linea Lego Icons; i cosiddetti giocattoli esplorativi, trainati dalla gamma Miniverse di Mga; e i veicoli, guidati da Monster Jam (Spin Master). A registrare una crescita anno su anno per unità in occasione di festività come San Valentino e Pasqua sono stati i set da costruzione, i peluche, i giochi outdoor e quelli sportivi. E sono stati proprio gli over 18 ad aver dato la vera spinta in un mercato che arranca, contribuendo alle vendite per oltre 1,5 miliardi di dollari solo nel primo trimestre, superando per la prima volta il segmento dei bambini dai 3 ai 5 anni. Negli Usa, ben il 43% degli adulti ha acquistato un giocattolo per sé nell'ultimo anno, principalmente per motivi di socializzazione, divertimento e collezionismo.

Analogamente a quanto sta accadendo negli Stati Uniti, anche in Europa i kidult stanno alimentando la crescita del mercato, mentre le vendite di prodotti destinati ai bambini al di sotto dei 12 anni sono in calo. È quanto emerge dal nuovo report Circana Teens & Adults, che va ad analizzare il comportamento degli over 12 nei cinque maggiori mercati europei: Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito.

Con un valore di 4,5 miliardi di euro nel 2023, il segmento dei giochi per adulti e ragazzi di età superiore ai 12 anni è cresciuto del 2,5% rispetto all'anno precedente, e ora rappresenta il 28,5% delle vendite totali toys. Una tendenza destinata a perdurare nel tempo, anche a causa dell'inverno demografico che sta colpendo un po' tutto il Vecchio continente: il numero di bambini under 12 è sceso del 3% negli ultimi 10 anni, costringendo marchi e rivenditori di giocattoli ad adattarsi e diversificare la propria offerta. Gli adulti sono stati la fascia d'età in più rapida crescita nel mercato dei giocattoli negli ultimi due anni, con un aumento delle vendite del 5,5%, mentre gli

adolescenti di età compresa tra 12 e 17 anni sono cresciuti del 3,3%. In netto contrasto, le vendite per i bambini sono diminuite in modo significativo dal 2021 e anche la spesa per bambino è in calo. I bambini sotto i 12 anni restano però i maggiori destinatari di giocattoli, per cui si spendono 295 euro pro capite rispetto agli adolescenti (89 euro) e agli adulti (10 euro).

Che siano legati a un effetto nostalgia per i ricordi felici dell'infanzia, che siano ispirati a un programma televisivo di successo, oppure compatti e semplici da portare con sé in viaggio e nel tempo libero, sono in particolare i giochi da tavolo e di carte a farla da padrone, per cui molti appassionati sono disposti anche a superare i 100 euro per un prodotto di alta qualità. Lo stesso discorso lo si può fare per le costruzioni, in particolare Lego: i prodotti della Botanical Collection, ad esempio, tra il 2019 e il 2023 hanno vissuto un aumento a tre cifre nelle vendite, e proprio nel target 12+, prevalentemente femminile. Secondo il report di Circana, anche i giocattoli su licenza stanno andando particolarmente bene, e rappresentano oltre il 27,8% delle vendite totali in Europa. Grandi franchise come Star Wars, Marvel, DC e Pokémon stanno tutti alimentando il fenomeno del fandom, grazie a una costante distribuzione di contenuti al cinema e sulle piattaforme di streaming, aspetto che si traduce inevitabilmente sui canali consumer per coinvolgere collezionisti e appassionati. In particolare, Star Wars è l'unica property di cui oltre la metà delle vendite totali è rappresentata dai ragazzi dai 12 anni in su.

Quasi la metà (47%) di tutte le vendite di giocattoli effettuate ad adolescenti e adulti avviene online. L'analisi paese per paese mostra che in Germania e nel Regno Unito la quota online è maggiore di quella in negozio, mentre i punti vendita fisici rimangono forti nel mercato francese. "Siamo in un periodo di trasformazione in tutti i settori della vendita al dettaglio. A causa dei prezzi elevati, i consumatori devono gestire con maggiore attenzione il proprio budget", ha affermato Juli Lennett, vicepresidente e consulente per l'industria dei giocattoli presso Circana. "È solo concentrando sull'innovazione e affrontando le diverse esigenze dei consumatori che l'industria può trovare lo spunto per tornare a crescere, nonostante un contesto economico in evoluzione".

Annalisa Pozzoli



Artsana in profondo rosso

Nel 2023, diminuiscono da 1,35 a 1,42 miliardi di euro i ricavi per il gruppo specializzato in prodotti per la prima infanzia. Bene invece Prg Retail Group, che controlla le insegne Prénatal, Toys Center, Bimbostore e Fao Schwarz.



Non sta navigando in acque tranquille Artsana, il gruppo specializzato in prodotti per l'infanzia con sede a Grandate, alle porte di Como. Nel bilancio consolidato del 2023, i ricavi sono diminuiti sino a raggiungere 1,35 miliardi di euro, contro 1,42 miliardi dell'esercizio precedente. A incidere maggiormente sono stati l'aumento del costo del personale (da 247 a 267 milioni), gli ammortamenti, le svalutazioni e gli oneri finanziari. Tutto questo è il riflesso di vendite nettamente al di sotto di quanto sperato: nel baby care Artsana ha totalizzato 592 milioni di euro, un calo del 15% rispetto al 2022, frutto soprattutto di un mercato statunitense particolarmente debole. Causa di tutto questo è sicuramente l'inverno demografico, che è ormai una realtà diffusa non solo nel Vecchio continente, ma anche Oltreoceano. Alla luce di questo, non è certo un caso che gli ultimi dati Circana abbiano evidenziato per gli Stati Uniti una marcata crescita per i giochi kidult (quelli cioè destinati ad adolescenti e adulti), il cui fatturato per la prima volta nella storia ha superato quello dei prodotti per la prima infanzia e prescolari. A crescere in Artsana, invece, è il retail: Prg Retail Group, il gruppo che controlla insegne quali Prénatal, Toys Center, Bimbostore e Fao Schwarz, sale da 726 a 765 milioni di euro. Fresco della nomina di un nuovo ceo, Alberto Rivolta, Prg sta proseguendo con successo il suo percorso di sviluppo in Italia e oltreoceano, dove già può contare su una presenza di primo piano in diversi paesi europei. Solo lo scorso gennaio, Prg Retail Group aveva annunciato la nascita di una joint venture con il gruppo francese King

Jouet, con l'obiettivo di sviluppare nuove sinergie commerciali, potenziare le private label e acquisire nuove esclusive con i top supplier nei mercati di riferimento. Una NewCo che è frutto di oltre dieci anni di collaborazione con la famiglia Gueydon, e che ha portato il gruppo King Jouet a raggiungere un fatturato di 410 milioni di euro (più che raddoppiato rispetto al 2010), a consolidare la presenza territoriale con 380 punti vendita in Francia, Svizzera, Belgio e Lussemburgo, e a un organico complessivo di oltre 2mila persone. Nata nel 1946 su iniziativa dell'imprenditore Pietro Catelli, Artsana opera inizialmente come azienda distributrice di prodotti sanitari. È nel 1958 che viene ideato il marchio Chicco - dal nome del figlio di Pietro, Enrico - interamente specializzato in prodotti per l'infanzia. Nel 1996 avviene l'acquisizione dell'insegna Prénatal dai francesi di Pinault Printemps Redoute, mentre è del 2015 la joint venture con Giochi Preziosi che unifica sotto il nome Prénatal Retail Group le attività retail dei due gruppi, sotto i brand Toy Centre, King Jouet, Prénatal e Bimbostore. Dal 2016 il 60% delle azioni di Artsana Spa sono possedute direttamente da Baby Care International Development Sarl - società partecipata indirettamente da fondi gestiti da Investindustrial - e da Catelli Srl, che detiene il 40% delle azioni. Con questo nuovo assetto, nel 2017 Artsana acquisisce il controllo completo di Prg Prénatal Retail Group, che nel 2021 firma un'esclusiva con Three Sixty Group e porta a Milano il primo negozio Fao Schwarz dell'Europa continentale.

Stefano Re

Disney LORCANA TRADING CARD GAME



ENTRATE NEL MAGICO REGNO DI DISNEY LORCANA!

UN'AVVENTURA SENZA FINE VI ASPETTA!

“Una crescita costante, nonostante le sfide”

Da piccola realtà produttrice di giochi educativi, CreativaMente è ora distributrice affermata di marchi come Smart Games, Lumistella e Auzou, recentemente entrata nella società come partner strategico. Intervista al fondatore e ceo, Emanuele Pessi.

Ludo ergo Sum' è il motto di CreativaMente, un'azienda nata alle porte di Monza nel 2002 dall'idea di due soci, che sono passati dal realizzare, vendere e spedire - dal loro box - esclusivamente giochi di propria invenzione (e nel corso del tempo ne sono usciti ben 50), ad avere un organico di oltre 15 persone. Negli anni, alle produzioni interne si sono affiancate diverse distribuzioni, tutte accomunate però da un elevato valore di gioco, inteso come momento sì ricreativo, ma anche come uno strumento per la crescita personale, di grandi e piccoli. TG TuttoGiocattoli ne ha parlato con Emanuele Pessi, fondatore dell'azienda.

Come si è concluso il 2023 per CreativaMente?

Il 2023 ha visto una grande crescita e si è chiuso molto in positivo, grazie soprattutto ai giochi creativi di Auzou e ad alcuni titoli che sono stati particolarmente apprezzati dal mercato.

Come sta andando questo 2024?

La prima parte dell'anno non è stata molto esaltante per i negozi. L'inflazione e gli scenari internazionali hanno certamente contribuito a una significativa contrazione degli acquisti, che ha coinvolto tutti i mercati. Le incertezze economiche e geopolitiche hanno reso i consumatori più cauti nelle loro spese, portando a una riduzione generale della domanda. Inoltre, molti prodotti sono giunti con significativi ritardi a causa delle problematiche logistiche e delle difficoltà nelle catene di approvvigionamento globali. Nonostante queste sfide, siamo riusciti a mantenere una crescita costante. Questo è stato possibile anche grazie all'interesse crescente di molte aziende straniere che operano nel nostro mercato. Sebbene abbiamo incontrato delle difficoltà iniziali, stanno iniziando a vedere con sempre maggiore interesse il nostro modello distributivo, riconoscendo il valore aggiunto che possiamo offrire.

Di recente avete stretto un accordo di distribuzione con l'azienda francese Auzou: in cosa consiste e quali prodotti include?

In realtà non si tratta solamente di una nuova distribuzione, ma di una partnership strategica, che rappresenta una decisione significativa per la nostra crescita, sia a livello nazionale che internazionale. Accogliere Auzou come investitore tramite un aumento di capitale è stato un passo importante per noi. Da quando abbiamo iniziato a distribuire la linea di attività creative di Auzou in Italia nel 2022, abbiamo registrato un notevole successo, con oltre 150 referenze. Auzou offre un catalogo estremamente variegato che include sia prodotti di creatività sia, a partire da quest'anno, anche giochi in scatola. Infatti, solo nel 2024 abbiamo introdotto sette nuove referenze di questo tipo. Questi prodotti sono di alta qualità, pensati per offrire un'esperienza di gioco soddisfacente e coinvolgente per tutti i bambini. Inoltre, il rapporto qualità-prezzo è eccellente. La grafica accattivante dei prodotti Auzou cattura immediatamente l'attenzione sia dei bambini che dei loro genitori. Un altro punto di forza è l'ampia fascia di età a cui si rivolgono, partendo dai 18 mesi in su. Tutti i prodotti hanno un'alta rotazione in negozio, il che la rende una scelta ideale per i rivenditori che cercano articoli alto-vendenti. Ultimo ma non ultimo, l'accordo con Auzou ci consente di esportare i nostri giochi, tra cui ad esempio i Creagami e Super Goall, in Francia e negli altri paesi francofoni.

Quali sono oggi le vostre distribuzioni?

Ad oggi abbiamo otto marchi distribuiti: Sprout, una linea di matite piantabili che contengono semi di diverso tipo; Aladine, colori e timbri di qualità; Crayon Rocks, pa-

stelli a cera di soia ergonomici; Auzou, creatività e giochi; Monumi, simpatici soggetti in carta da montare e colorare; Mosaikit, eleganti mosaici in vera pietra; Smart Games, giochi intelligenti e di logica; e Lumistella, tutta la linea dell'originale elfo di Babbo Natale (The Elf on the Shelf).

Quali sono quelle su cui vi state concentrando maggiormente?

Stiamo ovviamente puntando principalmente sulla linea Auzou. Tutto il periodo natalizio è coperto dai prodotti della linea The Elf on the Shelf. Smart Games è una gamma relativamente nuova ma che sta dando grandi soddisfazioni.

Quali sono le principali novità che avete in serbo per la seconda parte dell'anno?

Dal punto di vista dei giochi abbiamo due nuovi titoli family (Affamati e Arkade) e un 'family+' (Wandering Towers). La novità più grande però sarà la collaborazione con Warner Bros per il marchio di Harry Potter, che porterà all'uscita di tre prodotti Creagami Harry Potter.

In che modo state investendo nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti?

Oltre ad aver recentemente acquisito nuove licenze per la linea Creagami, stiamo attivamente valutando di introdurre altre, per ampliare ancora di più la nostra offerta. Inoltre, stiamo aprendo le porte a un nuovo pubblico di giocatori più esperti, con titoli pensati appositamente per soddisfare le loro esigenze e preferenze.

Quali sono le sfide e le opportunità più grandi che CreativaMente sta affrontando nel mercato attuale?

I negozi stanno mostrando una tendenza crescente a fare acquisti più mirati. Per garantire la sostenibilità economica dei nostri rivenditori, abbiamo scelto di mantenere invariato il listino prezzi dei nostri prodotti. In questo modo, cerchiamo di alleviare parte del peso finanziario che grava sui negozianti e di



mantenere i giochi accessibili ai consumatori, nonostante le difficoltà economiche. Inoltre, abbiamo adottato una strategia più selettiva nell'inserimento dei giochi nel nostro catalogo, scegliendo solo quelli di cui siamo completamente convinti.

Come vedi evolversi il settore dei giochi e dei giocattoli nei prossimi anni?

Data la massiccia presenza di titoli family e party, prevediamo che a breve ci sarà un ritorno importante del gioco educativo e intelligente. Ci aspettiamo che giochi come i nostri, che stimolano la creatività, il pensiero critico e le abilità di problem solving riconquisteranno il loro posto di rilievo nel mercato, offrendo ai consumatori opzioni di intrattenimento che siano anche arricchenti dal punto di vista educativo.

Quali sono i vostri piani di crescita futuri?

La collaborazione con Auzou ci fornisce risorse finanziarie e supporto strategico, migliorando la nostra capacità di innovare e rafforzando la nostra posizione sul mercato. Con il loro aiuto, siamo fiduciosi di poter crescere in modo sostenibile e diventare un'azienda ancora più 'robusta'. La nostra nuova rete vendita è in fase di sviluppo ed è stata implementata proprio per garantire una presenza capillare in tutta Italia. Investendo nella formazione della squadra e nella sua espansione, intendiamo migliorare il servizio ai clienti e incrementare la nostra quota di mercato. Stiamo introducendo nuovi prodotti versatili, che soddisfano le esigenze di vari consumatori, dai bambini agli adulti. Questi articoli trasversali ci permettono di ampliare il nostro pubblico e proporre soluzioni rilevanti per diversi contesti, migliorando la nostra offerta complessiva.



IL TEAM DI CREATIVAMENTE ALL'ULTIMA EDIZIONE DI TOYS & BABY MILANO, DOVE L'AZIENDA SI È AGGIUDICATA UN GIOCO PER SEMPRE AWARD PER IL MADE IN ITALY CON CREGAMI

Parola d'ordine: omnichannel

Secondo un recente rapporto curato dalla rivista Drapers, Gen Z e Millennials britannici prediligono lo shopping in negozio. Ma le loro preferenze sono fluide, e lo smartphone resta centrale in ogni processo d'acquisto.

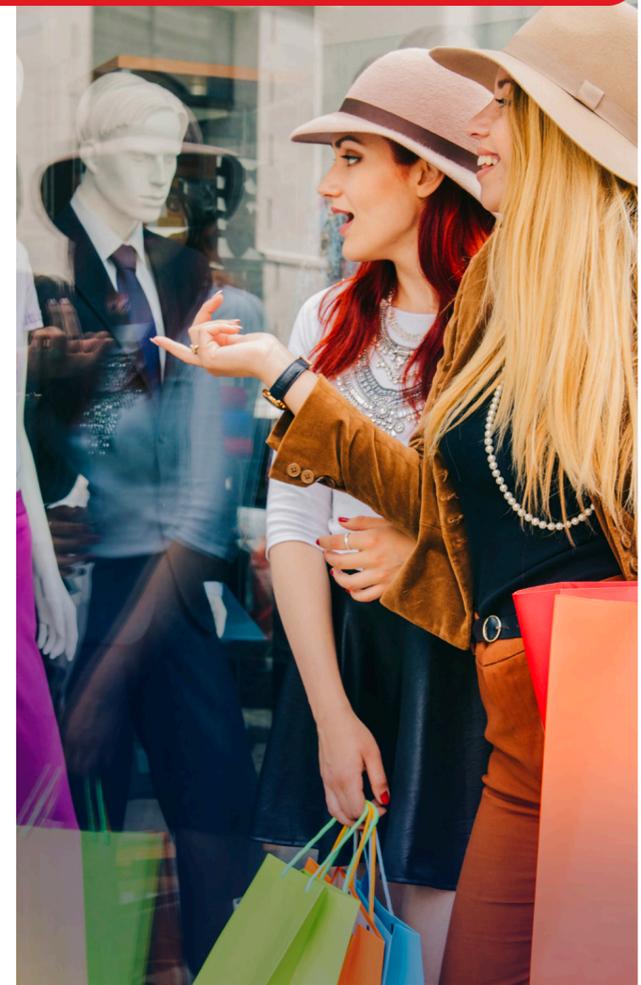
Secundo un rapporto della rivista di moda Drapers, un numero crescente di persone della Gen Z e dei Millennials mostra una preferenza per lo shopping in negozio. L'indagine è stata condotta su 2mila consumatori britannici della Generazione Z e Millennial. I risultati hanno mostrato che il 53% di loro considera lo shopping in negozio come il mezzo preferito per effettuare i propri acquisti, rispetto al 39% nel 2022. Solo il 32% degli intervistati ha indicato l'online come metodo di acquisto preferito, un netto calo rispetto al 45% del 2022. Tuttavia, il 92% ha riferito che le proprie abitudini di acquisto includono anche l'uso di applicazioni mobili, il che evidenzia l'importanza di una strategia omnicanale per la vendita di beni.

Il report di Drapers è fortemente orientato sul settore moda e accessori, ma la stessa tendenza è riscontrabile anche in altri comparti di beni non consumabili. “È più chiaro che mai che la Gen Z e i Millennials utilizzano ogni canale di acquisto in modo intercambiabile. Non solo: sono propensi a modificarlo da un momento all'altro, anche per semplice capriccio”, sostiene il rapporto. “Ormai il percorso verso l'acquisto non è più lineare e l'omni-commerce è destinato a restare. Motivo per cui i rivenditori e i brand devono garantire che la loro proposta sia fluida e ugualmente forte su tutti i canali. In pratica: se non hai una strategia per l'omnichannel, sei destinato a rimetterci”.

Molti rivenditori, e non solo quelli più strutturati o con maggiori risorse economiche, si sono già organizzati per garantire servizi aggiuntivi alla semplice vendita in negozio, come ad esempio il 'click and collect', ossia la prenotazione online con successivo ritiro in store. Ma le modalità per essere presenti su ogni canale d'acquisto sono molteplici, e includono opzioni come partnership, negozi popup, organizzazione o partecipazione ad eventi...

Un altro aspetto da tenere in considerazione è che lo smartphone oggi è centrale in ogni processo d'acquisto da parte di Gen Z e Millennials. Circa il 70% degli intervistati ha dichiarato di navigare tra gli articoli sul proprio dispositivo mobile, anche se un numero decisamente minore (53%) effettua acquisti direttamente sul proprio telefono. E mentre il 34% degli intervistati ha ammesso di fare ricerche su Internet proprio mentre si trova in un negozio, ad acquistare nel punto vendita è il 37% degli intervistati. Questo perché, anche se i social media sono diventati una fonte importante per aggiornarsi su ciò che c'è di nuovo, gran parte del fascino dell'esperienza d'acquisto in negozio risiede nella possibilità di curiosare e scoprire prodotti e marchi di cui magari si ignorava l'esistenza.

Infatti, tra i consumatori della Generazione Z, l'utilizzo di Instagram per trovare nuove idee per è sceso al 55% (rispetto al 61% nel 2022). Tra i Millennial,



tale cifra è passata al 50% (contro il 65% nel 2022). L'utilizzo di TikTok, tuttavia, è cresciuto sia per la Gen Z (in aumento al 63% dal 50%) che per i Millennials (in aumento al 38% dal 26%).

“Le piattaforme social, così come i marketplace, sono canali commerciali sempre più rilevanti per i rivenditori”, ha dichiarato a Drapers Mark Adams, direttore generale e vicepresidente senior

Annalisa Pozzoli

NEWS

Siglato il rinnovo del Ccnl nel settore del giocattolo

In occasione della prima edizione della Giornata Internazionale del Gioco, promossa dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite e celebrata l'11 giugno in oltre 140 Paesi, Assogiocattoli ha annunciato il rinnovo del Contratto Collettivo Nazionale del Settore Giocattolo (Ccnl) per il triennio 2024-2026.

L'accordo, scaduto il 31 dicembre 2023, è stato sottoscritto da Assogiocattoli, l'associazione nazionale che raggruppa le principali aziende del settore, e dalle rappresentanze sindacali di Filctem-Cgil, Femca-Cisl e Uil-tec-Uil, che rappresentano tutti i lavoratori del comparto. A un mese dalla scadenza del precedente contratto, a novembre 2023 le parti si sono incontrate e sono rapidamente giunte a un punto di incontro di reciproca soddisfazione, in un clima di collaborazione costruttiva che da sempre ha contraddistinto i rapporti sindacali del settore. Un grande segnale di fiducia per i dipendenti e per l'intero comparto, un'intesa frutto di un dialogo proficuo e di una visione condivisa tra le parti sociali, il nuovo contratto si distingue per il suo approccio volto al benessere e alla valorizzazione delle persone. Oltre all'incremento economico che riconosce il valore e l'impegno, gli elementi centrali riguardano la vita quotidiana di chi contribuisce con passione alla crescita del settore. In primis, con un chiaro supporto alla genitorialità, introducendo permessi specifici pensati per favorire un miglior bilanciamento tra lavoro e gestione della famiglia. Grande attenzione alla tutela delle persone, con un chiaro impegno etico per contrastare la violenza di genere che si traduce in un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Ampiamente valorizzata la formazione personale, con permessi che promuovono il diritto allo studio e allo sviluppo professionale, grazie all'aggiornamento delle competenze dei lavoratori.

In più, il nuovo Contratto Collettivo Nazionale del Settore Giocattolo favorisce la conciliazione vita privata-lavoro, definendo delle linee guida per lo smart working che permettono ai dipendenti di lavorare in modo flessibile e produttivo. Per finire, è stato anche concordato un miglioramento di previdenza e sanità integrativa dei lavoratori, garantendo maggior stabilità e sicurezza.



Uk, una class action da un miliardo di sterline contro Amazon

L'associazione dei retailer britannici avanza una cospicua richiesta di risarcimento danni. Il colosso dell'e-commerce sarebbe responsabile, secondo le accuse, di aver utilizzato illegalmente i dati in suo possesso e manipolato la Buy Box.

È la più grande azione collettiva mai intrapresa dai rivenditori del Regno Unito. A presentarla, l'associazione di categoria British Independent Retailers Association (Bira), presso il Competition Appeal Tribunal (Cat) di Londra, un organo giudiziario specializzato in diritto, economia, affari e contabilità, la cui funzione è quella di dirimere casi che riguardano questioni di concorrenza o di regolamentazione economica. Sul banco degli imputati Amazon, che, secondo le accuse, dall'ottobre 2015 ad oggi avrebbe utilizzato i dati dei retailer britannici che operano sul suo sito - dati non pubblici e appartenenti esclusivamente e specificatamente ai rivenditori - in combinazione con Amazon Buy Box, per stabilire le strategie di introduzione sul mercato di nuovi prodotti.

In sostanza, il colosso dell'e-commerce avrebbe utilizzato queste informazioni per decidere se entrare o meno in un nuovo segmento di prodotto in base ai possibili guadagni e potenziale di vendita, oltre che per capire come fissare il prezzo, a quali target rivolgersi e persino quali elementi del prodotto copiare. Non solo: Amazon avrebbe manipolato a suo vantaggio anche la Buy Box, ossia quel riquadro della scheda prodotto dal quale l'utente può aggiungere l'articolo nel carrello o acquistarlo subito. Nella navigazione desktop si trova in alto a destra, mentre se si usa lo smartphone, appare immediatamente sotto alle foto del prodotto. In teoria, la Buy



Box dovrebbe regolare la concorrenza tra venditori, con l'obiettivo di offrire all'utente la miglior esperienza d'acquisto possibile, al prezzo più contenuto possibile. Manipolare questo riquadro, quindi, avrebbe di fatto permesso ad Amazon di escludere molti retailer indipendenti dal mercato, offrendo alternative più economiche.

Secondo la Bira, che rappresenta circa 35mila retailer nel Regno Unito, "I rivenditori, molti dei quali sono piccole imprese indipendenti, non erano a conoscenza del fatto che Amazon stesse utilizzando illegalmente i loro dati a vantaggio delle proprie operazioni di vendita al dettaglio. Amazon stava già addebitando loro una commissione non negoziabile del 30%

su ogni loro prodotto venduto sul sito". Quest'azione contro Amazon potrebbe consentire quindi ai rivenditori del Regno Unito di ricevere un risarcimento per le perdite causate da una possibile condotta illegale. E si stima che il danno totale causato sia nell'ordine di 1 miliardo di sterline. "Sebbene i rivenditori fossero a conoscenza delle ingenti commissioni addebitate da Amazon", ha evidenziato Andrew Goodacre, ceo di Bira, "non sapevano del rischio aggiuntivo che i loro dati venissero utilizzati da Amazon per sottrarre loro le vendite".

Secondo le regole stabilite nel Competition Act del 1998, tutti i rivenditori britannici che sono stati esclusi dal mar-

ketplace in questo modo e che ora sono domiciliati nel Regno Unito entreranno automaticamente a far parte della class action, a meno che non decidano esplicitamente di rinunciare. Boris Bronfen-trinker, socio di Willkie Farr & Gallagher, in rappresentanza di Bira, ha sottolineato l'importanza del caso: "Questo è esattamente il tipo di richiesta per cui è stato presentato il nuovo regime di azione collettiva: consentire alle piccole e medie imprese di ricevere un risarcimento per i danni causati loro da una grande multinazionale, laddove altrimenti non avrebbero avuto accesso alla giustizia".

Da parte sua Amazon, com'è ovvio, ha a lungo contestato l'idea secondo cui utilizzerebbe in modo improprio le informazioni raccolte dai rivenditori terzi del mercato per i propri scopi commerciali. Allo stesso modo ha negato di utilizzare la Buy Box per privilegiare le proprie operazioni di vendita al dettaglio. Un portavoce della società ha definito la denuncia "priva di fondamento", aggiungendo che "oltre 100mila piccole e medie imprese vendono sul marketplace Amazon. Più della metà di tutte le vendite di prodotti fisici nel nostro marketplace provengono da partner di vendita indipendenti. Di fatto abbiamo successo solo quando le aziende con cui lavoriamo hanno successo".

Annalisa Pozzoli

NEWS

Nuove date per Toys & Baby Milano 2025: la fiera B2B è di scena il 4 e 5 maggio

La prossima edizione di Toys & Baby Milano si terrà domenica 4 e lunedì 5 maggio 2025, una settimana dopo le date inizialmente annunciate al termine della fiera B2B andata in scena quest'anno. Una scelta obbligata, data la sfortunata coincidenza con festività e ponti di fine aprile, che avrebbero potuto penalizzare la manifestazione in termini di presenze. "Quando inizialmente abbiamo fissato la data non c'erano alternative, visti anche gli imminenti lavori di ristrutturazione e ammodernamento che coinvolgeranno i padiglioni di Fieramilanocity in previsione dei Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026. Si tratta di un appuntamento sportivo importante, che sta stravolgendo il calendario fieristico di tutti i settori, compreso il nostro", ha commentato Maurizio Cutrino, direttore di Assogiochi. "Ma poi, anche grazie agli ottimi rapporti con l'amministrazione di Allianz MiCo, e lavorando insieme per trovare una quadra, siamo giunti a una soluzione alternativa. Siamo così felici di poter ora annun-

ciare una data a calendario che viene incontro alle esigenze di tutti e che riuscirà a valorizzare Toys & Baby Milano come merita, anche vista l'ottima risposta di espositori e visitatori dell'ultima edizione. Anche il Padiglione 3 resta confermato come location dell'evento".



Mercato toys Uk: da gennaio a maggio il calo è del 4%

Secondo gli ultimi dati diffusi da Circana, l'inizio del 2024 per il settore toys nel Regno Unito non ha brillato per le sue performance: da gennaio a maggio il calo è stato del 4%, per una diminuzione di circa 20 milioni di sterline a valore (4 milioni di unità a volume) rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. A registrare i risultati peggiori sono state le categorie Bambole e Giocattoli per neonati e bambini in età prescolare. Tuttavia, maggio è andato leggermente meglio, con vendite in aumento dell'1% a valore. In questo mese, sei categorie di prodotto sulle 11 rilevate sono cresciute, specialmente Outdoor e giochi sportivi: i giocattoli per l'acqua e la spiaggia, così come i blaster ad acqua, hanno avuto una crescita a due cifre. Anche le piscine e le attrezzature per il giardino, specialmente i trampolini, hanno registrato prestazioni particolarmente positive. Complici gli Europei di Calcio e gli imminenti Giochi Olimpici di Parigi, i giocattoli e le licenze legati allo sport hanno venduto per 57 milioni di sterline negli ultimi 12 mesi, una crescita del 30% (pari a 13 milioni di sterline) rispetto a due anni fa. Invece, World Soccer è la property più grande nella sottocategoria Sport, di cui rappresenta due terzi delle vendite da inizio anno a maggio 2024.



Maisonelle®
Casa & Cucina

La ricetta perfetta per il Natale

Piastra
ad
Induzione

Frigido
Deluxe

Effetto vapore all'apertura

Con erogatore del ghiaccio

www.odstoys.it

Milano Licensing Day, tutto pronto per la 18esima edizione

Si terrà il 12 settembre all'hotel Nhow di Milano l'evento di riferimento per il settore delle licenze. Tanti gli appuntamenti in programma, tra conferenze, presentazioni e occasioni di incontro e networking.

Milano Licensing Day, l'evento annuale di networking dedicato al mondo del Licensing italiano, ritorna il 12 settembre 2024 con un programma ricco di novità e incontri.

Come ogni anno, anche questa edizione sarà uno degli appuntamenti di riferimento per il mercato del licensing, in cui proprietari di brand, licenziatari, agenti di licensing, agenzie di marketing, servizi e professionisti della distribuzione, si incontreranno in un ambiente informale e dinamico, per conoscersi e aggiornarsi sui futuri lanci di nuovi brand e sul mercato del licensing locale e internazionale. L'evento, che celebra la sua diciottesima edizione, si aprirà con un cocktail l'11 settembre, che vedrà protagonista ancora una volta Rai Com per il lancio di due uscite che porteranno creatività e innovazione nel mondo dell'entertainment family e teen: Paddington e la serie tv Un Professore, con i suoi temi giovanili specchio di una generazione che si confronta con il difficile mondo degli adulti. L'iscrizione a Milano Licensing Day come Visitatori darà diritto all'accesso all'evento speciale Opening Party Rai Com, previa registrazione a questo indirizzo: evento@milano-licensingday.it.

L'evento e i suoi punti di forza

Il 12 settembre, il Centro Congressi del NHow di via Tortona, nel cuore pulsante della Milano del design e della moda, ospiterà la giornata principale dell'evento. Sarà un'opportunità unica per oltre 1.200 professionisti del settore di incontrarsi, scambiare idee e stabilire nuove collaborazioni. L'accesso all'evento da quest'anno sarà direttamente dall'area gallery in via Tortona 35, dove sarà presente anche l'area catering riservata ai soli possessori del badge A - Visitatori.

"Milano Licensing Day si conferma essere l'appuntamento di riferimento per chi desidera avere un'opportunità unica di networking in un mercato che spazia dall'entertainment al fashion, passando dal gaming fino all'alimentare", conferma Paolo Lucci, managing director di Mld Entertainment, produttore dell'evento. "La rappresentanza del mercato negli anni ha raggiunto la quasi totalità: la nostra è una formula snella ed efficace sia per chi espone sia per chi visita, che ci rende orgogliosi ogni anno sempre più". I punti di forza dell'evento rimangono centrali: la location di design, l'opportunità di incontro e networking tra le aziende. Il sempre ricco programma di pitch si arricchisce di un calendario di eventi speciali e del format Brand Jam Meet The Unexpected, una serie di talk sulle nuove frontiere delle limited edition in co-branding, insieme a titolari e ceo di marchi e aziende di successo. Tutte le presentazioni avverranno in sala Parigi, al primo piano, i cui contenuti saranno dedicati a collabo-

ration e brand durante la quale Ip owners e licenziatari verranno intervistati su case histories di successo, andando a colorare e intensificare l'intero programma.

Un'area d'incontro ancora più grande

Vista la crescita importante del numero di espositori, l'evento si svilupperà su tre livelli, due dei quali saranno dedicati alle numerose aziende che hanno già confermato la loro presenza. Il groundfloor ospiterà, oltre a una nuova ampia area catering e networking, anche, come di consueto, i pitch nell'ampliata sala Ma-

Bar Nhow Piano Terra, con un menù convenzionato per i possessori di E-Badge Milano Licensing Day e Press Day. L'evento godrà del T35, il prestigioso spazio dell'Hotel Nhow completamente dedicato agli eventi speciali, che accoglierà come tutti gli anni uno speciale Lunch con Paramount Global, dedicato ai suoi brand di punta. Milano Licensing Day ospiterà un Closing Party con un cocktail di chiusura organizzato da Sanrio, che vedrà il festeggiamento di un anniversario importante: il 50esimo di Hello Kitty, un fenomeno evergreen culturale e globale

adorato dai bambini e dagli adulti. Inoltre, da quest'anno il sito dell'evento si arricchisce di una nuova sezione web dedicata, all'interno della quale sarà possibile ricercare il brand d'interesse e trovare una raccolta di consigli, suggerimenti e informazioni per i visitatori in modo da organizzare al meglio la giornata. Appuntamento all'11 e 12 settembre 2024, quindi, per trascorrere momenti ricchi di networking, pitch e grandi contenuti.

Le iscrizioni a Milano Licensing Day sono disponibili a partire dal 20 giugno su www.mldentertainment.it



drid. Ogni pitch avrà la durata di circa 20 minuti, dove ogni espositore avrà l'opportunità di presentare le novità riguardanti le innovazioni e gli accordi dei prossimi anni. Da quest'anno, poi, non sarà più necessario registrarsi per accedere alle sale. Tutti i visitatori in possesso di E-Badge "A" - Visitatori / Licenziatari - potranno accedere a tutti i contenuti della giornata. Basterà presentare il proprio e-badge ed entrare in sala, fino ad esaurimento posti. L'accesso all'area Catering nella Gallery sarà riservato ai soli possessori di Badge A, mentre le aree Catering a disposizione di tutti gli utenti saranno in Sala Parigi 1° piano - Caffetteria UL Solutions e l'area

Gli appuntamenti per la stampa

Continua la sinergia tra il Milano Licensing Day e la stampa di settore e quotidiana. Visto il successo dello scorso anno, infatti, sono riconfermati i due eventi completamente dedicati alla stampa. The Walt Disney Company presenterà ai media e agli influencer i prodotti Disney di riferimento per il Natale 2024, mentre Assogiocattoli, l'associazione delle aziende italiane specializzate in toys, organizzerà il suo Press Day, rivolto alla stampa consumer e trade, periodici, quotidiani e web-magazine.



Speciale Natale

Tutte le novità più interessanti da mettere a scaffale.

A cura di Annalisa Pozzoli, Manuela Pavan e Margherita Bonalumi

ANDRONI GIOCATTOLE

Cestina Unico Plus



La Cestina Androni contiene 120 mattoncini colorati e compatibili con le altre costruzioni, pensati per stimolare la creatività e l'immaginazione dei più piccoli. Ogni blox è realizzato con materiali durevoli, ideali per resistere ai giochi più intensi e garantire la massima sicurezza. Un prodotto che incoraggia l'apprendimento attraverso il gioco libero e creativo, permettendo ai bambini di esplorare e creare in totale libertà.

Valigetta lettere e numeri Unico Plus



Questa valigetta offre un'esperienza di apprendimento interattiva, progettata per insegnare i primi numeri, l'alfabeto e per stimolare la creatività e lo sviluppo dei più piccoli. Inoltre, i bambini possono divertirsi a comporre puzzle, oltre a cimentarsi in una serie di attività ludiche ed educative al tempo stesso.

Accessori per il Gender Reveal Party



Oggi sempre più futuri genitori organizzano un Gender Reveal Party, una moda che arriva dagli Stati Uniti, ma che ha ormai conquistato anche gli italiani. Gli spara coriandoli (nelle versioni rosa o azzurro), per scoprire e condividere il sesso del bambino con parenti e amici prima che nasca, sono il gadget ideale per sorprendere gli ospiti, e possono essere completati da tanti altri prodotti a tema.

BIGIEMME

Piatti e bicchieri in plastica semi-rigida riutilizzabili



Certificati per 500 lavaggi e utilizzo in forno a microonde, questi piatti in plastica semi-rigida sono durevoli nel tempo e infrangibili. Disponibili con tanti soggetti che seguono i gusti dei bambini, oppure nella classica tinta unita, rappresentano l'ideale per un uso quotidiano, come regalo, all'asilo o nelle comunità.

Prodotti ufficiali delle maggiori squadre di calcio



Bigiemme ha la licenza per la produzione e distribuzione di articoli per le feste delle maggiori squadre italiane. Quale modo migliore per festeggiare un compleanno o una vittoria se non con i colori della propria squadra del cuore?

ASMODEE

Monkey Palace



Dagli autori di Exploding Kittens, Catchables è un gioco collezionabile di gatti volanti. La scatola base contiene quattro Catchables per altrettanti giocatori, che dovranno lanciare il loro Catchable, effettuare le azioni dettate dalle carte e riafferrarlo senza farlo cadere. Ogni Catchable però è accompagnato da carte che faranno fare cose sciocche. Il primo giocatore che riuscirà a compiere cinque azioni prima di acchiappare il suo Catchable, vince. Esistono 12 Catchables tutti da collezionare, che aggiungeranno carte e giocatori (un giocatore per ogni Catchable) alle partite.

Dobble Lilo & Stitch



In Monkey Palace i giocatori si sfidano a vicenda, aiutando la scimmia a ricostruire un palazzo fatto di Lego. Edificheranno abilmente la propria strada verso la sommità in questo gioco da tavolo innovativo e strategico, creando scalinate sempre più lunghe e alte per ottenere mattoncini e Punti Banana. Con infinite vie per agguantare la vittoria, non ne avranno mai abbastanza. Monkey Palace uscirà in tutto il mondo il 3 ottobre.

Una speciale versione di Dobble con gli amati Stitch, Lilo, Scump, Angel e molti altri personaggi del film di animazione Disney. Semplice, divertente, veloce: Dobble è un gioco di percezione visiva e riflessi rapidi. Con cinque varianti di gioco, ogni partita sarà diversa.

Timber Trail Cruiser (PlanToys)



Veicolo in legno, studiato per incoraggiare i bambini al gioco libero, solo con l'ausilio della loro immaginazione. Indicato a partire dai 6 mesi di età.

Dear Santa (Snails)



La Christmas box Dear Santa contiene dodici scintillanti sorprese, perfette per impreziosire e personalizzare i look dei giovani beauty-addicted. Ogni sorpresa è custodita in una scatola colorata, per offrire la possibilità di appendere tutte all'albero di Natale e di aprirle una dopo l'altra.

AMA - GIOCONATURALMENTE

Artist Denim (Hopstar)



Artist è una fotocamera digitale con stampa istantanea, facile da usare, proporzionata alle mani dei più piccoli, e perfetta da portare ovunque. Bastano solo tre secondi per stampare le foto in bianco e nero, tutte da colorare, collezionare o regalare. Questo modello da 12 Mega Pixel, disponibile nei colori verde e tortora, è dotato di una memory card da 16 Giga, fotocamera selfie, funzione video, photo frame e photo filter.

Eevaa Treehouse (Play&Go)



Colorata, creativa e intelligente, questa nuova soluzione del marchio belga Play&Go si aggiunge all'ampia collezione pensata per il gioco e il riordino della cameretta, divertente per i più piccoli e indispensabile per i genitori. Eevaa è un tappeto puzzle reversibile che, magicamente, diventa scatola portaoggetti o, ancora, una cassetta con cui giocare.

Scooter Head Lion (Wild & Soft)



Testa morbida a forma di leone da applicare al manubrio dello scooter o della bicicletta. Si attacca facilmente tramite velcro a diversi tipi di manubri.

CARIOCA

Scatola in Latta 100 Pennarelli + Album



Al suo interno si trovano 100 pennarelli con punta fine e inchiostro superlavabile, ideali per realizzare disegni dettagliati e vivaci. In aggiunta, è incluso un album da colorare che offre infinite possibilità di espressione artistica. La scatola stessa, realizzata in latta, è un pratico contenitore che può essere riutilizzato per conservare altri materiali artistici, rendendo questo regalo non solo divertente ma anche utile e duraturo.

COLIBRI

Sonic Arcade Air Hockey

Basta accendere il gioco per far fluttuare il puck e tentare di segnare un gol in più rispetto al proprio avversario. Le sponde si illuminano.



Segue

BORGONOVO

Candela doppio effetto Magic Number



Candela magica che prima si illumina con un effetto scintillante, e poi si trasforma in una fiamma da spegnere. Disponibile nei numeri da 0 a 9, in colore oro. Questo articolo fa parte dell'esclusiva Party Line Borgonovo: una linea di prodotti con confezioni molto visibili, ideali per i party e per l'utilizzo durante tutto l'anno.

BESTWAY

Flip 'n toss multi-use ball pit



Un contenitore gonfiabile con dei buchi da centrare con le 25 palline incluse. Aiuta il bambino a sviluppare la coordinazione occhio-mano e la destrezza di base. Lo incoraggia a immaginare nuovi modi di vedere il mondo che lo circonda. Promuove l'autostima del bambino attraverso il gioco interattivo: con il coperchio chiuso, si possono lanciare le palline nei fori per segnare punti; con il coperchio aperto, può essere usato come piscina di palline dove i bambini possono lanciale attraverso il cerchio e i fori aperti, e fare canestro.

Space Station Exploration Playhouse



Gioco di smistamento sulla parete laterale, con sei palline da gioco incluse, a forma di mini-stazione spaziale. Stimola la capacità del bambino di alzarsi e muoversi, facendogli acquisire il controllo del proprio corpo e dei movimenti. Incoraggia a sognare nuovi modi di vedere il mondo che lo circonda, promuovendo l'autostima attraverso il gioco interattivo.

BIG PARTY

Christmas Carousel



Negli ultimi anni, piccoli villaggi e carillon natalizi sono diventati un must per gli allestimenti di casa a Natale. Per questo motivo Big Party ha realizzato un coordinato tavola che riprendesse il loro sapore giocoso e nostalgico. Come ogni prodotto Big Party, si tratta di carta di alta qualità, certificata per il contatto alimentare anche ad alte temperature e priva di rivestimenti plastici. Il monouso perfetto per tavolate numerose o per chi ha voglia di dare un tocco in più alla tavola durante le festività.

Gold Nutcracker



Uno dei protagonisti assoluti del Natale è lo schiaccianoci, il soldatino di legno che secondo la tradizione tedesca è simbolo di protezione e prosperità. Negli anni ha indossato vesti di ogni tipo e colore e nella Collezione Festivity 2024 di Big Party l'intero coordinato si tinge di bianco e oro. Perfetto per chi preferisce portare a tavola eleganza e raffinatezza, abbinando, perché no, piatti in ceramica con il coordinato in carta.

Velvet Artworks



Velvet Artworks Carioca, disponibile in quattro set da quattro tavole ciascuno, è un'idea regalo per stimolare la creatività dei bambini. Ogni set comprende quattro disegni d'autore in velluto da colorare, con una morbida texture che guida la mano mentre si colora, facilitando il processo creativo e rendendolo più piacevole. Questi disegni non solo offrono un'esperienza tattile unica, ma aiutano anche a sviluppare destrezza e creatività. Realizzati in collaborazione con gli artisti Cento Canesio e Van Orton Design, questi set sono perfetti per i piccoli artisti che desiderano esplorare nuove tecniche e migliorare le loro abilità.

Bucket Play Set con pasta da modellare Carioca Baby Do



Ideale per le prime esperienze tattili, questa pasta asciuga all'aria senza bisogno di cottura, rendendo il gioco semplice e sicuro. Non sporca le mani. I colori brillanti e miscelabili tra loro offrono infinite possibilità creative. Realizzata con frumento, la confezione include 10 panetti da 40 grammi, quattro formine e due strumenti per modellare la pasta.

Sonic Arcade Basketball

Gioco da tavolo per uno o due giocatori, con lanciatore a molla, luci Led e suoni, conto alla rovescia e segnapunti elettronico. Per tutta la linea Sonic sono previste forti promozioni al trade.



SPIDKO

GUARDA IL VIDEO



1299 PANIGALE R

MODELLO ESCLUSIVO ITALIA

Dimensioni
120 x 63 x 46 cm

Tre velocità
3,5 - 4,8 - 6 km/h

Portata
30 Kg

Età
3 anni più



Fari led anteriori



Design originale
Suono realistico



Accensione con chiave
Acceleratore a manopola



VELOCITÀ ED
EMOZIONI IN PISTA

Magna-Tiles Space



Razzi galattici e stazioni spaziali per scoprire nuovi modi di giocare con uno Space Shuttle unico nel suo genere, con ampio spazio per riporre tutti i pezzi del set. Contiene: 32 pezzi magnetici, tra cui un navetta spaziale, una capsula spaziale, una finestra della capsula, una figura spaziale, un telaio con ruote, un rettangolo grande, sei quadrati microMags, otto triangoli rettangoli e 12 quadrati.

Gecko Run Starter Set (Kosmos)



Grazie a Gecko Run di Kosmos, ogni superficie liscia verticale si trasforma in campo ideale per una nuova sfida di biglie. Con un sistema innovativo che sfrutta binari flessibili e cuscinetti nano-adesivi senza colla e senza residui, le biglie sfrecciano lungo le pareti verticali di casa superando curve, salti e ostacoli, regalando ore di divertimento a tutta la famiglia. Il Gecko Run Starter Set comprende tutto ciò che serve per iniziare a sfidare la forza di gravità e i principi della fisica. Utilizzato in combinazione con i pacchetti di espiazione Twister, Snake, Looping e Trampolino il raggio d'azione della pista si estende, per un maggior divertimento.

BORELLA

KidyPrint (Kidywolf)



KidyPrint è la fotocamera istantanea con stampa termica di Kidywolf, attraverso cui i piccoli potranno catturare i loro sorrisi più spontanei e le loro esperienze più divertenti. Disponibile in due colori, KidyPrint è facile da usare: basta inquadrare e scattare. La stampa avviene in modo istantaneo e senza inchiostro, con 21 divertenti effetti-filtro per trasformare ogni foto in un capolavoro. Perfetta per selfie di gruppo e ricordi di famiglia.

A.I. Intelligenza Artificiale (Synapsys)



Con A.I. Intelligenza Artificiale di Synapsys si esplorano le logiche di questa rivoluzionaria tecnologia: giochi, storie, puzzle, dilemmi etici e tante prove appassionanti in un'unica scatola. Si può insegnare al proprio AI Buddy come vincere a scacchi grazie all'apprendimento automatico, sconfiggere l'avversario a tris utilizzando l'algoritmo vincente, esplorare il riconoscimento delle emozioni con un dado emoji unico, e molto altro ancora.

Eiffel Tower Led (CubicFun)



Puzzle 3D divertente e stimolante per replicare la romantica atmosfera della Torre Eiffel di Parigi, arricchito con luci Led multicolore. I puzzle tridimensionali Cubic Fun sono realizzati in Kapa, un materiale composito formato da due fogli di carta con all'interno uno strato di schiuma di poliuretano. I pezzi sono progettati per essere assemblati senza l'uso di adesivi, rendendo il gioco pulito e accessibile a chiunque. Ogni confezione include istruzioni dettagliate e illustrate per guidare passo dopo passo l'intero processo di assemblaggio. Sono disponibili in diversi livelli di difficoltà: da modelli più semplici adatti ai principianti, a quelli più complessi per i costruttori esperti.

Arco Montessoriano Rainbow (Family Nation)



Progettato in Italia con amore e attenzione, l'Arco Montessoriano Family Nation è gioco multifunzione in due colorazioni, Sunny Beach e Cotton Candy, entrambe realizzate con colori pastello atossici e rispettose degli standard di sicurezza Ue. Sviluppa equilibrio e agilità, e ha duplice funzione: girando l'arco si usa come dondolo.

Pianoforte in Legno Fsc (Label Label)



Cosa c'è di più realistico di un giocattolo che imita perfettamente la vita degli adulti, ma nelle dimensioni adatte ai bambini? Questo pianoforte in legno di faggio certificato Fsc è dipinto con vernici ad acqua sicure per i bambini. Un gioco sensoriale ottimo per la coordinazione occhio-mano e per sviluppare il talento dei giovani musicisti.

BUZZ ITALIA

Permanence Box (Done By Deer)



Done By Deer ha creato questa Permanence Box in legno perfetta per stimolare la coordinazione mano-occhio, la motricità fine e la capacità di problem solving. Indicata dai 12 mesi, è un ottimo gioco per crescere e imparare. La scatola in legno include alcuni piccoli oggetti come Nozo, una palla con un sonaglio all'interno, e un blocco rotondo bianco/nero. Capovolgendo la scatola è possibile ottenere una nuova versione ancora più stimolante.

Pista per palline da 106 pezzi (Connetix)



Il Set di Tessere con Pista per palline del marchio australiano Connetix garantisce ore di creatività illimitata. I giochi Connetix stimolano l'apprendimento STEM, nonché l'avvicinamento alle discipline matematiche e scientifiche attraverso il gioco. Questo set dai 106 pezzi color pastello è compatibile con gli altri set di tessere magnetiche ed è realizzato al 100% con plastica Abs atossica, priva di Bpa e ftalati, sigillata e rivettata per una maggiore sicurezza.

DIY Calm Down Bottle (Jellystone Designs)



La Calm Down Bottle di Jellystone Designs è una bottiglia sensoriale colorata, particolare e riutilizzabile. Basterà aggiungere l'acqua per poterla riutilizzare all'infinito. Progettata e pensata per diverse attività di gioco, è apprezzata dai genitori, dagli insegnanti e dai terapisti per aiutare i bambini ad autoregolare la respirazione, prestando attenzione al contenuto della bottiglia stessa. È realizzata in plastica tritan con tappi in silicone per proteggere da urti e cadute.

Deutz Agrotron X720 (Bruder)



Bruder estende l'assortimento di trattori giocattolo con il nuovo modello Deutz Agrotron X720. Si presenta dotato di cabina realizzata totalmente in vetro con portiere apribili, il cofano frontale removibile per avere una visione completa del motore, asse oscillante in stile fuoristrada e ganci di traino con unità di sollevamento regolabile in altezza.

MB Sprinter smartlino rifiuti (Bruder)



All'avanguardia, efficiente, affidabile: così Mercedes Benz descrive il nuovo Sprinter. Per lo smaltimento dei rifiuti nei centri urbani angusti e nelle zone pedonali è disponibile un veicolo compatto per la nettezza urbana. Per i sacchi della spazzatura e i rifiuti dimenticati sono incluse dueibalte di inserimento laterali. Per consentire lo svuotamento dei bidoni o del container, lo sportello posteriore superiore del veicolo si apre automaticamente quando i bidoni vengono sollevati verso l'alto.

FULGOSI

Green Energy (Fischertechnik)



Le energie rinnovabili sono sempre più un argomento di interesse, anche nella stanza dei bambini. Con questo kit si possono costruire 14 modelli attorno ai temi della generazione, immagazzinamento e utilizzo dell'elettricità proveniente da fonti energetiche naturali, prodotte da vento, acqua o sole.

My 1st Ride-On (Molto)



La bicicletta senza pedali per bambini realizzata da Molto è pensata per diventare la prima compagna di avventure del bambino. Dispone di una struttura resistente in metallo e di quattro ruote distanziate tra loro per prevenire ribaltamenti, un angolo di sterzata di 135 gradi e un ampio sedile imbottito che si può alzare fino a 26 cm in altezza per adattarsi alla statura del bambino.

Gourmet Kitchen Electronic (Molto)



Una cucina gourmet completamente attrezzata, con luci e suoni reali, e ora con un vero rubinetto dell'acqua. Grazie a un sistema automatico di riciclo, si possono pulire i piatti dopo un buon pasto o riempire una pentola e cuocere qualsiasi prelibatezza. Favorisce la socializzazione attraverso il gioco, stimola la creatività grazie alla possibilità di imitare i grandi, migliora la motricità fine grazie ai molteplici accessori e allena la comunicazione e la collaborazione di gruppo.

Ocean Creatures (Clixo)



Il set Ocean Creatures è costituito da 24 pezzi con i quali si possono creare innumerevoli forme 3D. Un giocattolo versatile e colorato che incoraggia l'apprendimento Steam, ossia l'avvicinarsi alle discipline scientifiche, artistiche e matematiche attraverso il gioco. Compatto e leggero, può essere portato sempre con sé. Privo di Bps e ftalati, si illumina al buio.

CLEMENTONI

La mia Serra Hi-Tech



Una serra dal design moderno e innovativo con tutto l'occorrente per effettuare esperimenti di botanica, in grado di monitorare i parametri ambientali in cui crescono le piante. La serra è dotata di quattro luci Led Rgb e un modulo elettronico con display Lcd. Attivando la modalità Allarme, partiranno segnalazioni luminose che si attivano quando i valori delle piante stanno superando la soglia ottimale, così da poter intervenire. La serra dispone di un'ampia zona di coltivazione delle piante, completamente trasparente, con una grande porta che si apre verso l'alto, perfetta per osservare e studiare la crescita in situazioni diverse grazie alle tre modalità di coltura disponibili: quella classica all'interno del vaso, la coltura con sistema idroponico in provetta e la coltura in cotone.

Fragrant flowers



Fragrant Flowers è un set creativo con tutto l'occorrente per realizzare fiori di carta da assemblare e decorare. L'attività di gioco è molto semplice, basta sovrapporre le corolle pregliate e bloccarle sullo stelo in plastica con un elemento in gesso. Spruzzando qualche goccia di profumo sulla parte centrale, il fiore emanerà la fragranza preferita. Nel kit sono inclusi sei vasetti da agganciare per realizzare composizioni sempre diverse, sfruttando tutti i componenti del gioco.

Kart Mario vs. Yoshi Carrera First



Progettato appositamente per i bambini in età prescolare, questo set offre una coinvolgente azione di corsa che li farà sentire come veri piloti. Con il set Carrera First Mario Kart, i più piccoli avranno il controllo totale grazie ai regolatori di velocità elettronici, permettendo loro di sviluppare abilità di guida vincenti. Questo set da corsa per principianti include tutto il necessario per iniziare a correre fin da subito.

It's Spidey Time! Carrera First



In questo set da corsa, Spidey è affiancato dal suo amico Miles Morales, alias Spin. I bambini dai 3 anni in su possono godere di avvincenti corse su una pista lunga 2,4 metri, alimentata a batteria. La pista include una trottole che aggiunge un ulteriore livello di divertimento e sfida. Progettato per i più piccoli, questo set di slot car incoraggia lo sviluppo di abilità motorie e coordinazione, mentre i bambini si divertono a correre insieme ai loro supereroi preferiti.

CARRERA

2,4GHz Mario Kart Pipe Kart - Carrera RC



Mario è pronto a sfrecciare con il suo elegante Pipe Kart RC, dotato di tecnologia a 2,4 Ghz. Questa auto radiocomandata in scala 1:18 offre un'esperienza di gara realistica con pneumatici e sterzo completo, permettendo di accelerare fino a 9 km/h (5,6 mph) su vari percorsi e terreni. Basta premere l'acceleratore per vivere l'emozione della corsa senza interruzioni per un massimo di 30 minuti, grazie alla batteria ricaricabile LiFePO4 da 3,2 V inclusa, che si ricarica completamente in soli 50 minuti.

2,4GHz Mario Kart Quad - Carrera RC



Quad radiocomandato in scala 1:20 in grado di correre fino a 9 km/h (5,6 mph) su diversi terreni. Questo veicolo RC è dotato di una batteria ricaricabile LiFePO4 da 3,2 V e 700 mAh, che permette corse fino a 30 minuti con una singola carica di soli 50 minuti. Il Carrera RC Mario Kart Quad è progettato per offrire un controllo superiore e una maneggevolezza ottimale, grazie al differenziale e agli pneumatici di alta qualità.

2,4GHz Team Sonic Racing Sonic Carrera RC



Sonic the Hedgehog, il celebre pilota della scuderia Carrera RC, è pronto a dimostrare che la sua velocità non è l'unica qualità che lo distingue. Con la sua auto da corsa argento e blu, Sonic sfida tutti gli avversari e mostra chi è davvero il riccio più veloce del mondo. Questo veicolo radiocomandato, dotato di fari Led corre su pneumatici robusti, che assicurano una guida sicura su tutti i tipi di terreno, permettendo a Sonic di dominare ogni sfida.

Set 10 scatole impilabili



10 scatole in cartone, tutte di dimensioni diverse, impilabili, che raffigurano uno dei motivi classici delle feste: la sfilata di Babbo Natale insieme alle sue renne. Ideali per qualsiasi tipo di confezione regalo.

Prodotti per la tavola di Natale



Set coordinato di articoli per decorare la tavola delle feste. Tovaglie, tovaglioli, bicchieri con la suggestiva decorazione a ghirlanda natalizia arricchita da bastoncini di cannella e biscotti di pan di zenzero.



Segue

Gli imperdibili marchi distribuiti da

Ama gioco naturalmente

DISTRIBUTORE DI GIOCATTOLE E ARTICOLI ECOLOGICI PER BAMBINI

www.gioconaturalmente.com info@gioconaturalmente.com

gioconaturalmente @gioconaturalmente Ama srl Gioconaturalmente

Inquadra il QR code e scopri tutti i cataloghi!

CHICCO

Art&Craft Desk



Banco multiattività bilingue che combina le attività tipiche dei tavoli educativi per i più piccoli con le funzioni proprie dei banchi per bambini in età prescolare. È dotato di un centro attività forme & incastri elettronico: inserendo le forme nei fori corrispondenti si attivano melodie in due lingue e la punta del pennello si illumina del colore della forma inserita. Il modulo elettronico riconosce inoltre le combinazioni di colore. I bambini possono poi giocare con le numerose attività manuali, imparando a contare grazie all'abaco, suonando il tamburello attraverso l'apposita bacchetta, oppure giocando con i quattro ingranaggi colorati e i 20 chiodini, inserendoli negli appositi spazi lungo le gambe del tavolo, il banchetto o la lavagnetta. Il banco scuola può essere utilizzato in piedi o da seduti, rimuovendo le gambe.

Casetta ABC



Centro multiattività elettronico bilingue che unisce un classico gioco educativo a una forma iconica e riconoscibile dai bambini: la casa. Inserendo le quattro forme correttamente, si attivano canzoni, frasi e melodie, e il pulsante a forma di uccellino sul tetto si illumina, attivando musica e melodie. La porta è interattiva e riconosce se è aperta o chiusa. Questo centro attività ha quattro diverse aree di gioco: tetto, porta e i due lati della casa con due attività aggiuntive. Insegna in due lingue le prime lettere, forme, colori e animali.

DIJCO

Kit creativo Inspired by

Il kit creativo Inspired by si ispira all'opera di Frida Kahlo, per la quale la natura lussureggiante e i colori vivaci sono un inno alla vita, all'amore e alla femminilità. Quattro quadretti da valorizzare decorando con adesivi e incollando fiori di carta goffrata. Avvicina i più piccoli all'arte in maniera ludica, ma è adatto anche agli adulti appassionati di arte.



CRAYOLA

MagiPennello Luminoso Color Wonder

Le tempere Color Wonder sono trasparenti, ma acquistano colore a contatto con la carta Color Wonder: basta tingere il pennello nel tamponcino trasparente e il fusto si illumina a seconda del colore scelto. L'inchiostro Color Wonder è trasparente e non macchia pelle, mobili o tessuti perché il colore appare solo sulla carta speciale e da nessun'altra parte. L'unità ha un design compatto e portatile ed è richiudibile con l'apposito coperchio per evitare che il colore si secchi. Oltre all'unità MagiPennello Luminoso con sei tamponcini d'inchiostro Color Wonder, la confezione include anche 18 pagine bianche Color Wonder per iniziare subito a dipingere.



Valigetta dell'artista Gabby's Dollhouse



La valigetta è decorata con i personaggi della serie. All'interno una selezione dei migliori prodotti Crayola: pennarelli lavabili, pastelli a cera, matite e colle glitter. La valigetta contiene anche pagine da colorare e fogli di adesivi e per lo scrapbooking, tematizzati con le scene tratte da Gabby's Dollhouse. Oltre 115 strumenti creativi per disegnare, colorare e creare, e tanto spazio interno per organizzare e riporre tutto il materiale. Oltre alla valigetta creativa di Gabby, si può scegliere tra tante valigette licenziate con alcuni dei personaggi più amati dei cartoni animati come Principessa Disney, Frozen, Pokémon, Paw Patrol e la Valigetta Arcobaleno di Crayola.

Sfera Luminosa



I bambini potranno sbizzarrirsi a disegnare su due superfici, il pannello interno e la cupola esterna, grazie agli appositi pennarelli inclusi nella confezione. Poi, una volta azionata, la cupola gira su se stessa e si illumina, dando vita al disegno e creando splendidi effetti luminosi. È possibile impostare fino a tre diverse velocità di rotazione e 10 colori luminosi con tante modalità di illuminazione diverse. I sei pennarelli inclusi sono lavabili e si ripuliscono facilmente con un panno, per creare e ricreare scene sempre nuove.

Spray Boutique Washimals Pets



Con il nuovo set attività Washimals Spray Boutique i bambini potranno sbizzarrirsi a decorare i cuccioli come in un vero salone di toelettatura. Grazie allo speciale aerografo che permette di nebulizzare il colore semplicemente inserendo il pennarello nell'apposito vano, potranno sperimentare un nuovo modo di colorare e decorare i cuccioli per creare pattern unici e divertenti. Il divertimento e le possibilità di personalizzazione aumentano utilizzando gli stencil inclusi, per realizzare design ancora più dettagliati e originali. Poi si fa il bagnetto e si può ricominciare a colorare da capo.

Baby Pets Nursery, L'asilo nido dei cuccioli Washimals Pets



Con il nuovo asilo nido dei cuccioli i bambini potranno divertirsi ad accudire e coccolare Jacky, Chloe e George. I nuovi cuccioli sono più piccoli, con dolci espressioni che li rendono ancora più adorabili. Nella confezione sono compresi anche due animalletti di grandezza standard. All'interno del kit è presente uno sfondo colorabile per personalizzare il proprio asilo. Nella confezione sono compresi due cuccioli a grandezza standard, tre baby cuccioli, sei pennarelli lavabili, una spazzolina e uno sfondo ricolorabile.

CRANIO CREATIONS

Maialini salterini



Una spassosa sfida in grado di radunare tutti attorno al tavolo. L'obiettivo del gioco, infatti, è far rimbalzare dei maialini utilizzando dei trampolini: la partita continua fino all'esaurimento delle tortine di fango, quando il maialino più fangoso sarà dichiarato vincitore.

Gigantosaurus



Ispirato alla famosa serie tv presente su Netflix, permette ai giocatori di immergersi in un'avventura alla scoperta del fantastico mondo di Cretacia, dove il compito è trovare tutti gli amici e gli oggetti elencati nella Gigantopedia prima dei bulli, sempre pronti a giocare qualche scherzetto. Non resta che scegliere il proprio personaggio preferito: il coraggioso Rocky, l'intelligente Mazu o gli esploratori Bill e Tiny?

Luminus



Armati della fidata torcia, i giocatori partono alla pazzia ricerca di tutti i personaggi bizzarri nascosti nei dintorni. La sfida consiste nel trovarli tutti e tornare a casa prima che sorga la luna. Collaborazione e astuzia saranno fondamentali per avere successo in questa avventura. Luminus offre un'esperienza di gioco dinamica e divertente, perfetta per le serate all'aperto.

INCASTRO DESIGN

Colors



Un gioco divertente per i bambini, una sfida a colpi di ingegno per gli adulti. Incastro è un gioco 100% italiano che favorisce l'integrazione e la creatività. Il bambino sviluppa le abilità intellettuali attraverso un semplice modulo che permette l'unione in tutte le direzioni e in tutti i piani. Dai 5-7 anni Incastro viene utilizzato con figure 2D fino ad arrivare al 3D dagli 8 anni. Nella fascia di età della scuola media si passa a usarlo come gioco tecnico di costruzioni. In seguito, Incastro può essere impiegato come attività antistress per momenti di pausa piacevoli anche da adulti.

Segue

Carrera®

MARIOKART™

Carrera RC
MARIO KART™
MARIO - QUAD 1:20
370200996X

READY TO RUN!



carrera-toys.com

@carrera.official

/carrera.official

/CarreraToysOfficial

The Elf on the Shelf



È stato il fenomeno del Natale 2023, una tradizione natalizia che dagli Stati Uniti si è diffusa in tutto il mondo e sta prendendo sempre più piede anche in Italia, con una linea di prodotti che quest'anno cresce grazie ai nuovissimi accessori per Elfi.

La tradizione della renna Elf Pets (libro + peluche)



Dal mondo di The Elf on the Shelf, l'ufficiale e originale elfo di Babbo Natale, arriva la Renna della linea Elf Pets. Riempendo di amore il ciendolo della renna, grazie alla magia delle feste, Babbo Natale potrà far volare la sua slitta. Incluso nel cofanetto, c'è il libro con il racconto della storia delle renne Elf Pets.

CREATIVAMENTE

Affamati



Dei mostri affamati si aggirano attorno alle mura del villaggio. Riusciranno i giocatori a dar loro da mangiare prima che sfondino la palizzata? Affamati è un avvincente gioco cooperativo, con diverse varianti e livelli di difficoltà, che allenerà le abilità logiche e deduttive. Collaborando con gli altri giocatori, si deve pianificare quali pietanze preparare in anticipo per soddisfare i mostri... che avranno anche dei gusti strani ma sono molto esigenti. Un gioco in scatola collaborativo in grado di unire anche gruppi eterogenei di giocatori.

Creagami Harry Potter



Il mondo di Harry Potter incontra quello degli origami grazie ai nuovi prodotti modulari Creagami. La piegatura ripetitiva dei singoli cartoncini è un ottimo allenamento per lo sviluppo della concentrazione e della motricità fine. L'unica cosa necessaria sono i moduli di carta e le istruzioni per creare passo passo un fantastico mondo di carta.

Wandering Towers



Sta per iniziare l'esame finale della Scuola di Magia del regno di Raven. Varie squadre di promettenti maghi si sfidano a colpi di incantesimi per raggiungere per primi il Castello di Raven, sede dell'esame. Per ostacolare gli altri maghi vale tutto, compreso lo spostare intere torri per impedire loro di avanzare. Attenzione, però, a come si impilano le torri: non bisogna mai dimenticare dove si nascondono i propri maghi. Un gioco di strategia adatto a tutte le età, che ha già avuto un buon successo all'estero.

LEDRAPLATIC

Cavallino gonfiabile per saltare Rody



Divertente e valido supporto all'attività fisica, il cavallino Rody sviluppa l'equilibrio, le abilità motorie e la coordinazione del bambino. Adottato nelle scuole materne quale strumento psicomotorio, il cavallino gonfiabile Rody è soprattutto un gioco coinvolgente e distensivo che stimola le relazioni di gruppo. Apprezzato da tutti i bambini fin dalla sua apparizione sul mercato nel 1984, per il design dalle forme arrotondate e per le sue qualità di elasticità e morbidezza, questo prodotto entra di diritto nella categoria degli evergreen. Grazie alle basi removibili (non incluse) è possibile trasformare Rody in un cavallino a dondolo o su ruote.

DENVER

Bicicletta Hello Kitty 14"



Nell'anno del suo 50esimo anniversario, Hello Kitty resta un grande classico tra i personaggi su licenza, amato da grandi e piccoli. La bicicletta creata da Denver su licenza ufficiale gioca con i toni del rosa e presenta delicate grafiche a tema. È dotata di cestino anteriore, portabambola posteriore e campanello.

Bicicletta Paw Patrol 14"



Sono i Paw Patrol, l'intrepida squadra di cuccioli che si aiutano a vicenda in ogni avventura, a ispirare i colori e le grafiche di questa bicicletta con ruote da 14". Dalla grinta sportiva e dalle tinte decise, presenta un portaboraccia posteriore, cerchi colorati e campanello. Entrambe le biciclette sono completamente made in Italy.

Le mie prime fiabe pop-up - La notte prima di Natale



Questo libro narra la storia del lungo viaggio di Babbo Natale la notte della vigilia attraverso grandi pop-up che si aprono al voltare di ogni pagina. Le parti tridimensionali del libro stimolano la curiosità e l'immaginazione del bambino, e permettono una più completa visualizzazione degli scenari e dei personaggi. Il racconto è in stampello maiuscolo, adatto alle prime letture in autonomia dei più piccoli.

Che pasticcio Babbo Natale!



È la Vigilia di Natale e Orsetto si affretta imbucare la sua lettera per Babbo Natale... ma nella fretta si scontra con il postino, e tutte le lettere vanno all'aria! Ormai è troppo tardi per farle partire: lui e tantissimi altri bambini rischiano di rimanere senza il loro regalo di Natale. Una tenera storia adatta alle prime letture e uno spazio speciale per la lettera da scrivere a Babbo Natale.

Burraco de Luxe



Il set per giocare a Burraco include due mazzi di carte, le regole del gioco, matita e segnapunti. Il Burraco è un gioco di strategia e abilità che incoraggia una sana competizione. I giocatori devono pianificare le loro mosse con attenzione, stimolando capacità cognitive come la memoria, la strategia e il pensiero critico. Favorisce l'interazione e la socializzazione tra i giocatori, creando un'atmosfera conviviale e piacevole. Formato delle carte: 63x88 mm, 100% plastica.

Odin



Odin è un gioco semplice e molto dinamico, con mosse rapide e scelte cruciali a ogni turno. I giocatori schiereranno le loro migliori strategie per recuperare le carte che li porteranno a diventare il re o la regina di Valhalla. Le regole del gioco sono semplici e intuitive, permettendo ai giocatori di imparare rapidamente e iniziare a divertirsi senza lunghe spiegazioni. Le dimensioni compatte del gioco lo rendono facilmente trasportabile, ideale per giocare in viaggio, durante le vacanze o in qualsiasi luogo.

DAL NEGRO

Bandido



Un prigioniero sotto stretta sorveglianza prova a evadere attraverso un tunnel scavato sotto la sua cella. I giocatori saranno in grado di giocare bene le loro carte per bloccare la fuga? Con più di 300mila copie vendute in tutto il mondo, Bandido è facilmente comprensibile e con mosse veloci, ma non di facile vittoria, adatto sia a grandi che piccini. Incentiva la collaborazione tra i giocatori, promuovendo il lavoro di squadra e la pianificazione strategica per bloccare il bandito.

La Tombola



Il tradizionale gioco per tutta la famiglia con numeri in legno, sacchetto in tessuto e 48 cartelle in plastica dotate di finestrelle. Un gioco tradizionale molto radicato nella cultura italiana, soprattutto durante le festività natalizie, capace di creare un senso di appartenenza e connessione con le tradizioni familiari.

Quella volta che...



Si tratta di un gioco di carte narrativo, veloce e divertente, dove vince chi la racconta più grossa. Il gioco incentiva i giocatori a condividere esperienze personali, stimolando la creatività e l'arte della narrazione. Favorisce il dialogo e l'interazione tra i partecipanti, creando opportunità per conoscere meglio gli altri e rafforzare i legami sociali. Quella volta che... ha vinto l'Italian Game Jam 2023, il concorso che si è tenuto lo scorso anno durante il Comicon di Bergamo.

Cascata della foresta segreta Sylvanian Families



Un set che include tanti oggetti divertenti che incoraggiano la narrazione. Include diverse funzionalità che ne aumentano la giocabilità. Può essere collegato con altri giochi della linea Sylvanian Families per espandere le possibilità di narrazione. Include il personaggio bebè Husky.

Super Mario Castle Land



Un emozionante labirinto ispirato al mondo di Super Mario. Usando i comandi si fa oscillare il labirinto per portare la pallina attraverso il castello fino alla torre nella parte centrale. Qui c'è Bowser ad aspettare, pronto per la sfida finale. Cinque labirinti e 10 trappole da superare per conquistare il castello. Un gioco analogico di abilità ispirato alle avventure di Super Mario che appassionerà tutta la famiglia.

EPOCH

Jurassic World Shaky Volcano



A turno i giocatori girano lo spinner e posizionano il dinosauro raffigurato dalla freccia sul vulcano, nel punto scelto dall'avversario. Chiunque faccia cadere il proprio dinosauro dal vulcano perde il turno, mentre chi fa eruttare il vulcano è fuori dal gioco. Sono inclusi dei personaggi-dinosauro ispirati al mondo di Jurassic World.

Disney Princess Creations Kit



Un set completo Pati-school a tema Disney Princess in cui tutte le creazioni possono essere indossate. Contiene una base della torta, una base per crostata, una base per anello, una base per macaron, un porta foto, due cinturini colorati, decorazioni di perline e decorazioni di carta. È possibile creare anche portachiavi o porta-foto a tema Disney Princess da portare sempre con sé o da regalare.

Valigetta Deluxe Aquabeads



Una nuova confezione a valigetta deluxe, completa di tutto per giocare. Il set include oltre 1400 perline solide, gioiello e star in 48 colori, e una penna 2 in 1. I pioli possono essere usati per decorare la valigetta e renderla unica. Include basi per bracciali e anelli per creare modelli e gioielli indossabili. Manico separato con funzione di espositore delle creazioni.



Segue

Sabbiarelli® sand-it for fun

100% made in ITALY

ECO friendly

COLORA CON LA SABBIA GLI ADDOBBI FIOCCHI DI NEVE

NOVITÀ

DINO BIKES

Bicicletta
Hot Wheels

Dino Bikes rende omaggio alle macchine in scala introdotte da Mattel nel lontano 1968 con una bicicletta a tema, ideale per i piccoli appassionati di automobilismo. Dal look grintoso che gioca sul motivo dell'iconica bandiera a scacchi, il suo colore riprende l'arancione classico delle piste Hot Wheels.

Bicicletta Barbie



Dino Bikes omaggia anche Barbie con una bicicletta dalla grafica elegante e colorata, in una combinazione di stile dedicata alle fan delle celebri fashion doll. Comprende accessori quali il portabambole e un cestino anteriore dove riporre piccoli oggetti personali. Le biciclette per bambini di Dino Bikes sono versioni in miniatura di quelle per gli adulti, progettate con la stessa cura e attenzione ai dettagli.

EGMONT TOYS

Eliot pull-along



Il piccolo Eliot, con le sue graziose ruote in legno, è pronto a seguire il suo giovane amico umano ovunque decida di andare. Dal look vintage e dal pelo morbido, è pronto ad essere abbracciato.

Explorer case



Meridiana, bussola, lente d'ingrandimento e binocolo sono gli strumenti di esplorazione contenuti in questa valigetta cucita a mano. Un set completo per partire alla scoperta del mondo, con accessori realizzati in legno di alta qualità.

Personaggio Sonoro
Lo schiaccianoci

Una rivisitazione del grande classico, seguito da due brani di musica classica tratti dall'omonimo balletto di Tchaikovsky. Il racconto perfetto da ascoltare sotto l'albero, oltre che un valido strumento per affrontare i valori dell'amicizia e del coraggio.

Personaggio Sonoro
Sam il pompiere eroi in azione!

Il pompiere Sam e la sua squadra sono i protagonisti di tre emozionanti avventure tratte dall'omonima serie animata. Un valido strumento per affrontare tematiche come la sicurezza e il lavoro di squadra, ispirando bambini e bambine a fare la propria parte aiutando il prossimo.

Combinazioni
Segrete In Alta Quota

Un pool di investigatori in trasferta sta indagando su un crimine commesso in una celebre località di montagna. Per trovare il colpevole, dovranno districarsi tra una selva di indizi, numeri primi enigmatici e combinazioni segrete. Una storia d'autore coinvolgente che diventa un gioco investigativo per tutti.

LUDIC

Homo Agilis
Il party game
della destrezza

In questo gioco si possono sfidare amici e familiari con 20 giochi di destrezza e abilità da integrare e personalizzare. Con i materiali a disposizione si può giocare a casa, all'aperto, sul tavolo, e divertirsi all'infinito, allenando l'osservazione, la prontezza e la velocità.

Ma chi sei?
Il party game
psicologico

Se avessi la coda saresti il diavolo, un giovane ma talentuoso avvocato deve sostituire il collega incaricato del caso. Non ha neanche il tempo di leggere gli atti del processo che si ritrova catapultato in aula. Sarà una grande opportunità o un completo disastro? Un gioco narrativo e collaborativo adatto a tutti, da giocare con gli amici oppure in solitario. Il sito web del gioco guida gli aspiranti avvocati con istruzioni e indizi durante la partita, dando dettagli sull'opinione mutevole della Giuria rispetto all'imputato.

HEADU

Colpo d'Occhio



Colpo d'occhio è un'apassionante gara di osservazione e prontezza con diverse modalità di gioco che consentono di far giocare insieme grandi e piccoli. Incoraggia l'osservazione e la memoria visiva, la concentrazione, il pensiero logico e la classificazione.

Cubo Magico
Crea Storie

Giocando con le mani si crea uno spettacolo di ombre. Attraverso gli scenari e gli elementi sagomati si può dare vita ai personaggi. Sviluppa la coordinazione motoria e la capacità fine.

La Mia Prima Scuola
di Musica

Anche i più piccoli possono imparare non solo a suonare, ma anche a comporre le loro prime canzoncine. Con la grande consolle-puzzle e la speciale tastiera a colori, i bambini prima riproducono le melodie, poi possono inventarne di nuove utilizzando i gettoni-nota.

FABA

Personaggio Sonoro
Il Trenino Thomas a tutto vapore!

Dagli episodi della serie animata, tre divertenti avventure del Trenino Thomas e i suoi amici che sapranno affrontare ogni sfida con energia e positività. Questi racconti dimostrano come si possono affrontare e superare le paure, e insegnano l'importanza di chiedere aiuto.

Personaggio Sonoro
Un giorno con Bing

Dagli episodi della popolare serie animata, sei storie e due canzoni, con le voci originali di tutti i personaggi. Bambini e bambine si identificheranno in modo naturale nelle esperienze di Bing e grazie al suo esempio rafforzeranno empatia e autostima.

Personaggio Sonoro
Tutti a nanna con Oscar!

Un tenero peluche con un Disco Sonoro per ascoltare otto brevi storie in rima perfette per il momento di andare a dormire. Uno strumento per creare una routine della buonanotte e favorire la condivisione di momenti speciali tra l'adulto e il bambino.

DIMIAN

Collezione
Bambolina

La collezione di Dimian offre una grande varietà di bambole e accessori, perfetti per i piccoli appassionati di giochi di ruolo. Nei negozi Rocco Giocattoli e tramite la loro distribuzione, si possono trovare bambole di ogni tipo: da quelle che bevono a quelle che fanno il bagnetto, fino alle nuovissime e realistiche Reborn. Questo mondo esclusivo, ricco di dettagli e accessori, include passeggini e carrozzine, offrendo un'esperienza di gioco completa e autentica. Il mondo di Dimian è molto apprezzato anche sul mercato internazionale, ed è pensato per regalare ore di divertimento e fantasia ai bambini.



GHENOS GAMES

Fino a prova contraria
- La collana del cielo stellato

Un attimo prima di un'udienza chiave, un giovane ma talentuoso avvocato deve sostituire il collega incaricato del caso. Non ha neanche il tempo di leggere gli atti del processo che si ritrova catapultato in aula. Sarà una grande opportunità o un completo disastro? Un gioco narrativo e collaborativo adatto a tutti, da giocare con gli amici oppure in solitario. Il sito web del gioco guida gli aspiranti avvocati con istruzioni e indizi durante la partita, dando dettagli sull'opinione mutevole della Giuria rispetto all'imputato.

Kifaké



Si legge una domanda, e poi si vota segretamente il Coso più azzeccato: se c'è maggioranza, concorrerà all'elezione finale. I giocatori cercheranno di entrare in sintonia gli uni con gli altri, eleggendo tra loro il Capitan Coso: un party game cooperativo in cui non ci sono risposte giuste o sbagliate. 140 illustrazioni e 92 domande, per tantissime combinazioni diverse.

Lost in Adventure
Il labirinto di Dedalo

Il mito del labirinto ha affascinato per secoli il mondo intero: in questo board game i giocatori vestiranno i panni dell'eroe della storia, tuffandosi alla ricerca del Minotauro, in un'avventura che corre sul confine tra mito e realtà. Esplorando la mappa, una carta Scenario alla volta, bisognerà arrivare alla fine dell'avventura con più favori possibili. Ogni azione influenza il modo in cui si svolge la storia e quale piega prenderà.

Taco Micio Pizza



La versione di Taco Gatto per i più piccoli. Taco, Micio, Pizza... o Gelato: cosa si nasconde dietro ogni carta? Questo gioco velocissimo chiede ai piccoli partecipanti di pronunciare nell'ordine le parole "Taco", "Micio" o "Pizza" quando girano la carta. Appare una carta con l'immagine della parola pronunciata? Si gioca ancora. Appare il Gelato? Si colpisce velocemente con la mano la pila centrale. Vince chi per primo rimane senza carte.

Task Team



A ogni turno, due squadre si affrontano in sfide pazze, mentre una terza fa da giudice. Poi si scambiano i ruoli. Quale squadra vincerà per prima sette sfide? 150 giochi di abilità, di destrezza, di deduzione, di velocità, sempre diverse e adatte anche a squadre numerose.

HASBRO

Monopoly
Lo scontro

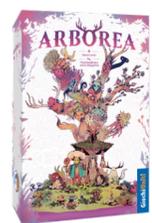
In questa versione dinamica di Monopoly si gioca a turni, facendo scivolare le pedine sul lungo tabellone (di oltre un metro) e cercando di farle finire sulle proprietà giuste. Alla fine di ogni turno, si dovrà riscuotere (o pagare) una certa somma in base a dove saranno finite le proprie pedine. Il giocatore che, al termine della partita, ha raccolto la somma di denaro più alta vince.

Furby
Arcobaleno

Con otto modalità di attivazione vocale e oltre 600 frasi, barzellette, canzoni e molte altre sorprese, Furby offre un'esperienza di gioco immersiva e sempre nuova. Per interagire con la curiosa creatura basterà attivarla con la gemma posta sulla sua fronte, scuoterla e parlarle. L'interazione continua permette di sbloccare nuove modalità di gioco, aggiungendo sempre più livelli di divertimento. I bambini potranno ballare a ritmo delle sue 10 canzoni originali, rilassarsi con un'esperienza meditativa e ricevere una previsione sul futuro. Ogni Furby può essere personalizzato con perline a clip, trasformandosi in un divertente progetto di moda che i bambini adoreranno. L'animale elettronico riesce a muovere occhi, orecchie, piedi, corpo, ed emette luci sia dalle orecchie che dalla gemma sulla fronte.

GIOCHI UNITI

Arborea



Una volta ogni migliaia di anni, Arborea ricomincia da zero: i giocatori sono spiriti guida che vedranno la crescita e la trasformazione di questo regno in un nuovo e prospero ecosistema. Condurranno gli abitanti del loro villaggio in pellegrinaggio affinché reperiscano risorse preziose e attirino creature esotiche. Più lontano gli abitanti si avventureranno, maggiori saranno le benedizioni che riceveranno. Alla fine di quest'epoca di migliaia di anni, uno spirito guardiano sarà onorato dagli antichi per il suo contributo al rinnovamento di Arborea.

Pathfinder Arena



Pathfinder Arena è un gioco da tavolo ambientato nell'Era dei Presagi Perduti del gioco di ruolo Pathfinder. Mostri ed eroi si scontrano in quattro fasi di sfide in un nuovo e prospero ecosistema. Condurranno gli abitanti del loro villaggio in pellegrinaggio affinché reperiscano risorse preziose e attirino creature esotiche. Più lontano gli abitanti si avventureranno, maggiori saranno le benedizioni che riceveranno. Alla fine di quest'epoca di migliaia di anni, uno spirito guardiano sarà onorato dagli antichi per il suo contributo al rinnovamento di Arborea.

FUNLAB

Metal Detector



Strumento semiprofessionale ad alta sensibilità, con angolo di rilevazione regolabile, lunghezza dell'asta personalizzabile e pannello di controllo Lcd.

Il giorno più bello!
Laboratorio deluxe
di gioielli
(Make it real)

Un grande kit di perline e accessori per realizzare i propri gioielli. Include perline heishi, alfabeto, decorative, tanti charm e tutto il necessario per creare collane e braccialetti.

JAKKS PACIFIC

Playset Casa dei
Simpson

La famiglia americana più famosa del piccolo schermo arriva da Springfield con il playset che raffigura la sua casa. La confezione comprende anche un'action figure da 6 cm di Homer. Ideale non solo per i bambini, ma anche per collezionisti e amanti della serie Tv.

Radiocomando
Antigravità Mario Kart

Questo veicolo radiocomandato permette di far correre Mario in modalità standard o antigravità, facendogli eseguire derapate o acrobazie con la semplice pressione di un pulsante. Si possono anche mettere alla prova le proprie abilità in impennate e giri a 360 gradi.

Go Go Racers Deluxe
Playset

In attesa del nuovo film Sonic 3, ecco il playset Sonic Go Go Racers. Ispirato all'iconico scenario di Green Hill, la casa di Sonic, comprende una pista con trabocchetti, loop, e un Eggman robot da sconfiggere. Include personaggio di Super Sonic.

Bambole 80 cm
Princess e Frozen

Ispirate ai più bei film Disney, queste bambole sono alte 80 cm e presentano 11 punti di articolazione. Ognuna di loro indossa un abito ricco di dettagli e accessori, tra cui una spazzola per acconciare i lunghi capelli.

Costumi Princess e
Frozen (Disguise)

Per vestire i panni di una vera principessa, ecco i costumi ufficiali delle Disney Princess e di Frozen. Adatti per Halloween, Carnevale, feste in maschera e per il gioco di tutti i giorni.



Otto il Maialotto



Grazie al nome simpatico, divertente ed evocativo, all'aspetto goffo ma adorabile e alla facilità con cui si può iniziare e smettere di giocare in qualsiasi momento, Otto, il maialotto che fa il botto è da anni nelle classifiche degli action game più venduti in Italia e in Europa. Un divertente gioco in cui far mangiare sempre di più Otto fino a far letteralmente esplodere la sua cintura.

Muu Muu Achuu



Muu Muu è una simpatica mucca che ama mangiare i trifogli, ma è allergica ai soffioni. Se, pescando una carta si trova un soffione, si tocca il ciuffo di Muu Muu tante volte quante sono i soffioni. Se Muu Muu trattiene lo starnuto si passa il turno, ma se invece starnutisce e fa tante bolle il gioco termina. Vincerà chi ha collezionato più trifogli.

GOLIATH GAMES

Sequence



Con oltre 10 milioni di copie vendute negli ultimi cinque anni nel mondo, Sequence rappresenta uno dei giochi più iconici del portfolio di Goliath. Convivialità, divertimento e facilità di gioco, ma anche strategia e gioco di squadra. Tutte queste e tante altre sono le caratteristiche che servono per fare una sequenza di cinque elementi sul tabellone. Si può giocare da 2 a 12 giocatori divisi in tre squadre.

Tasty Tinies



Tasty Tinies è la linea giocattolo che permette di creare, decorare, cuocere e anche mangiare delle deliziose tortine. Ogni confezione Tasty Tinies contiene tutto l'occorrente per preparare due, quattro o sei torte: forno magico, spatola, stampo in silicone, dosatore, sac à poche, ciotola, preparato per torte, preparato per glassa e praline. Basta aggiungere acqua e infornare nel microonde per 25 secondi.

Shit Happens



Per vincere bisogna mettere le carte in ordine di sfiga, da 1 a 100, e completare lo 'shittometro' prima degli avversari. Il gioco perfetto per una serata tra amici: facile e immediato, non richiede alcun tempo di preparazione e non ha regolamenti difficili da imparare.

Beloved Babies



Realizzate con un innovativo materiale che ricorda la morbidezza della pelle di un bambino, con un'anima all'interno che permette di metterle in posa e con movimenti realistici del capo e degli occhi, queste bambole consentono un'esperienza del gioco della cura iperrealistica. Inoltre, Bella indossa abiti alla moda e con colori tenui e neutri.

Cry Babies Morning Routine



Una bambola interattiva che aiuta i bambini ad apprendere le routine del mattino con divertimento. Bisogna usare gli accessori interattivi per darle la pappa, poi lavarle i denti e infine spazzolarla. Ogni volta che avrà concluso un'azione, Bella batterà le mani dalla felicità e, alla fine delle tre attività, suonerà una melodia e si muoverà a ritmo. Inoltre, Bella indossa un vestito con all e, quando piange, si illuminano dei cuoricini nei suoi occhi.

IMC TOYS



Tutto un nuovo mondo delle Cry Babies in versione collezionabile, composto da bamboline in piedi o a gattoni e di diverse età, accessori speciali interattivi, mini playset e un playset grande. Tutte le parti si collegano tra loro grazie ai tappetini inclusi nei vari pack, ricreando il nuovo mondo Cry Babies che si vede nell'omonima serie animata.

Baby Paws Love & Care



Un cagnolino bebè peluche interattivo, con il pelo riccio, pronto per tante coccole. Adora dormire e andare a passeggio, grazie al suo zainetto che è anche una pratica copertina. Inoltre, ha tante funzioni realistiche: quando gli si toglie il ciuccio, si sveglia con versetti; se gli si dà il biberon, mangia e poi fa il rutino se gli si dà dolci pacche sulla schiena; se lo si lancia in aria, si diverte ed emette versi gioiosi; e quando si addormenta, respira davvero.

La macchina delle bugie



Uno dei giochi da tavola più di successo degli ultimi anni, ideale per mettere alla prova amici e parenti. Basta indossare il cerchietto e rispondere alle domande incluse o creandone di nuove... se si dice verità, si è salvati, ma, se si mente, si perde una vita.

Roberto



Carrellino primi passi per bambini dai 10 ai 24 mesi, ideale per favorire l'equilibrio e facilitare i primi tentativi di camminata, grazie al sistema antiribaltamento e di freno sulle ruote posteriori. E quando il bambino cresce, con un semplice gesto si può allentare gradualmente il freno sulla ruota e disattivare il sistema antiribaltamento. Roberto diventa così un simpatico carrello per trasportare oggetti, giochi e fare nuove esperienze. Disponibile in tre colori: azzurro, giallo e rosso.

La cosa



La cosa è l'iconico cavalcabile Italtrike che permette ai più piccoli di muoversi liberamente in casa o all'aperto, in modo semplice e intuitivo, sperimentando diverse sensazioni di equilibrio e nuove capacità motorie, sempre in totale sicurezza. Le ruote in gomma, piroettanti a 360 gradi, sono silenziose e non lasciano segni sui pavimenti. L'ampio manubrio dà stabilità e un'impostazione di postura corretta. Progettato secondo principi dell'economia circolare, è facile da disassemblare e riciclare. Realizzato con plastiche riciclate e riciclabili.

ITALTRIKE

Valentino



Valentino, la balance bike made in Italy per bambini da 2 a 4 anni compatta e maneggevole, aiuta i più piccoli a sviluppare equilibrio, coordinazione e ad accrescere la propria autonomia attraverso il gioco in movimento. Ruote piene antiriflessione in gomma scivolano sulle superfici in modo silenzioso e delicato. Equipaggiata con sistema di sicurezza con limite di sterzo. Facile da trasportare, è realizzata con materiali durevoli e di qualità.

Transporter



Triciclo con vaschetta di trasporto, perfetto compagno per apprendere la sterzata sulle tre ruote e imparare il movimento circolare della pedalata. Dotato di ampia vaschetta porta-oggetti per divertirsi a caricare, trasportare e travasare. Design classico in cinque varianti di colore: rosso, giallo, verde, rosa e colorama.

Italo



Italo è il piccolo carrello che permette ai bimbi di imparare a gestire movimenti, distanze e spazi mentre giocano, il tutto divertendosi a caricare i loro giocattoli e tesori per trasportarli, spostarli, organizzarli e riporli in modo autonomo. Scorre facilmente su ogni superficie con grande facilità, senza far rumore né lasciare segni. Compatto e impilabile, è equipaggiato con sistemi di sicurezza anti-pizzicamento delle dita. Disponibile in azzurro, giallo e rosso.

Deco Garland Stars

Le ghirlande sono un must del periodo natalizio, soprattutto ora che lo stile nordico sta diventando sempre più popolare. Questa ghirlanda gonfiabile può essere disposta sia in orizzontale che in verticale, da utilizzare in ogni momento speciale, che si tratti di matrimoni, feste religiose, compleanni, baby shower o momenti romantici.



GRABO BALLOONS

The Standups Tiny Reindeer

La Renna Standup è una decorazione festosa per la casa. Grabo offre diverse soluzioni che limitano il consumo di elio, come i palloncini Standup o i dolcissimi mini-palloncini che porteranno allegria a ogni festa.



Segue

Astronave ABC



Un'astronave che insegna l'alfabeto, le parole, i numeri e la logica. Ricca di effetti sonori e musicali, e con sei funzioni didattiche, parla con la voce originale di Carotina, per un percorso di apprendimento completo e soprattutto divertente. Carotina premia le risposte corrette, altrimenti incoraggia a riprovare con divertenti frasi.

Barbie PartyMaker



Una novità tutta rosa: tre nuovi prodotti hi-tech Barbie, nati per trasformare in gioco le performing art. La linea comprende il microfono, le cuffie Bluetooth e lo speaker. Quest'ultimo, il PartyMaker di Barbie è un vero speaker dotato di microfono, per cantare e ballare. Si connette a tutti i dispositivi tramite Bluetooth, possiede delle musiche incluse e uno spazio apposito per riporre lo smartphone. Grazie alle luci RGB è un compagno perfetto per party indimenticabili.

LISCIANI

Mio Tab e Mio Watch



Nel 2024 arrivano i nuovi Mio Tab super tecnologici (da 7" e 10") con un design slim e l'esclusivo bumper stender in silicone. Nati dall'esperienza Lisciani, propongono oltre 200 app, in linea con i programmi didattici della scuola primaria. Sono dotati di memoria flash fino a 64 GB e del sistema operativo Android 14. In più, nasce Mio Watch, lo smartwatch di ultima generazione pensato per i bambini, che propone tante attività divertenti, tra cui 10 giochi di abilità e l'esclusivo digital pet interattivo.

Montessori Lavagnona Cresce con Te



Una maxi lavagna da terra con altezza regolabile, che si adatta alla crescita del bambino. Realizzata in legno di alta qualità, si compone di due lati: lavagna tradizionale con gessetti e lavagna magnetica con lettere in legno e penna scrivibile e cancellabile. In più, un ricco kit di giochi educativi incluso.

Laboratorio delle penne cancellabili I'm a Genius



Un laboratorio scientifico innovativo, per creare le penne cancellabili e personalizzarle con gli sticker inclusi nel kit, oltre al portapenne da costruire per avere sempre a portata di mano le proprie creazioni. Inoltre, tanti esperimenti sull'inchostro, la storia della sua nascita e curiosità tutte da scoprire.



toys · jouets · spielwaren
bruder

just like the real thing

www.cat.com / www.caterpillar.com © 2024 Caterpillar. CAT, CATERPILLAR, and their design marks are registered trademarks of Caterpillar.



FULGOSI srl
Via Volterra 6 – 20146 Milano
Tel.: +39 02 4549 1001, Fax: +39 02 4549 0797
sales@fulgosi.it, www.fulgosi.it

bruder.spielwaren

www.brunder.de

**Le Fiabe al Buio
Il Piccolo Principe**



Per leggere le fiabe al buio c'è bisogno di spegnere la luce, accendere la torcia e lasciarsi trasportare dalla magia delle ombre che danzano sulle pagine e raccontano incredibili storie, come quella de Il Piccolo Principe in questo speciale adattamento del testo originale di Antoine de Saint-Exupéry illustrato da Ceyhun Sen. All'interno del prezioso cofanetto, un libro e una torcia per dar vita alla magia.

3D Mosaic Art



Un gioco creativo, davvero originale, per creare bellissime sculture in cartoncino e decorarle con la tecnica artistica del mosaico. Nella scatola c'è tutto l'occorrente: fogli in cartoncino da ritagliare e montare con la colla e le forbici incluse, e un set di 1.000 tessere autoadesive di mosaico in gomma per completare le sculture. Un gioco appositamente studiato per stimolare la concentrazione e la creatività dei bambini a partire dai 5 anni di età.

LUDATTICA

Decoro con la carta



Un divertente gioco creativo per imparare la quilling art, un'originale tecnica artistica che consiste nell'arrotolare strisce di carta colorata e incollarle sulle immagini. Nella scatola, tutto l'occorrente per sperimentare e le istruzioni che insegnano passo passo la tecnica artistica.

La tombola degli animali



Una tombola composta da cinque cartelle ambiente e 25 animali da pescare nel sacchetto in stoffa e riposizionare correttamente nei luoghi in cui vivono. In più un memo con cui divertirsi per ritrovare le corrette coppie di animali.

Coloro e decoro con la pittura a dita



Un kit creativo per introdurre i più piccoli al mondo dell'arte e della creatività. Il gioco comprende un set di tempere a dita di alta qualità, superlavabili, dermatologicamente testate e made in Italy, e tante immagini da completare usando solo le impronte delle dita. Un'attività facile e divertente che allena la motricità fine e lo sviluppo sensoriale dei bambini e stimola immaginazione e creatività già a partire dai due anni di età.

Calcetto in legno



Calcetto junior in legno. Con tre aste, due palline incluse e facile da montare, per emozionanti partite con gli amici. Dimensioni: 84 x 69 x 36,5 cm. Istruzioni di montaggio all'interno.

Cofanetto trucchi Flower Kisses



Flower Kisses è un maxi cofanetto trucchi portatile, grazie alla pratica maniglia, disposto su ben quattro livelli. Include tanti ombretti, lipgloss, smalti e applicatori per essere sempre alla moda, oltre a uno specchio integrato.

GLOBO

Poltrona Elefante/ Dino



Morbida poltrona peluche a forma di dinosauro o elefante, alta 45 cm, per sedersi nel caldo abbraccio di questo dolce cucciolo. Ideale come elemento d'arredo per la cameretta dei più piccoli.

Cuor di Mamy



Cuor di Mamy è una bambola deluxe, vestita alla moda, con tanti accessori ricercati. Vestitino, borsetta e lunghi capelli da pettinare la rendono davvero speciale. Può essere portata sempre con sé, grazie alla pratica e capiente borsa in coordinato inclusa, in cui riporre anche spazzola e phon.

Auto Formula 1



Auto Sportiva da Formula 1 Radio-comandata, frequenza 2,4 GHz. Può muoversi in tutte le direzioni, con effetti da veri stunt come il drift e la rotazione 360 gradi. Dotata di luci Led ed effetto fumo, funziona grazie a una batteria ricaricabile (inclusa). Disponibili in due colori assortiti.

Spacebiker // 25 Radiofly



Un nuovo drone a forma di moto volante. Stabile e divertente, è dotato di auto-decollo, trimmer per la regolazione dell'assetto, e si ispira ai film di fantascienza del passato. È uno dei prodotti preferiti dai bambini che hanno valutato e testato alcune referenze del catalogo Radiofly.

Fast Truck Radiocom



Un camion estremo, pronto per qualsiasi gara e qualsiasi circuito, dall'aspetto muscoloso e potente. Un'idea alternativa al solito radiocomando, ispirata dai social e dalle gare-show in stile americano.

ODS

Dinobot Defenders Mars



Tre dinosauri robotici tutti da costruire, con funzioni di movimento, luci e suoni. Effetti realistici e stimolazione dell'ingegno per questi nuovi articoli Steam all'interno del mondo Mars.

Maxi moka set pasticceria Maisonelle



Tanti accessori, biscotti e pasticcini per un romantico playset in stile Maisonelle. Da oggi nella nuova confezione a forma di grande Moka, nei colori istituzionali della linea ODS.

Clinica mobile veterinaria Trendy Teens



Camioncino per il soccorso degli animali, apribile, con volante sonoro, ricco di accessori. La bambolina Trendy all'interno ha arti pieghevoli e occhi in vetro ultra-definiti, oltre che abiti e accessori curati nel dettaglio.

Valigetta Didò Maxi Arcobaleno

Creatività in formato XL nella nuova valigetta Didò Maxi Arcobaleno. All'interno tutti i colori di Didò - 20 salsicciotti in fuo, pastello e con scintillanti glitter - insieme agli iconici attrezzi che promettono di trasformare ogni momento creativo in un'esperienza magica. Colorata, di grande impatto visivo e con una finestra che lascia in bella vista l'arcobaleno di salsicciotti Didò, la confezione presenta sul retro il tutorial in sei step per modellare una simpatica giraffa - tante curiosità su questo animale.



F.I.L.A.

Didò Gioca e Crea Maxi Unicorn

Nel nuovo Didò Gioca e Crea Maxi Unicorn c'è tutto il necessario per realizzare in versione maxi una delle creature più amate di sempre da grandi e piccoli. La confezione olografica contiene 450 grammi di pasta Didò in colori classici e glitter, pronti a prendere forma. Novità assoluta, la maxi-formina, grande il doppio rispetto a quelle classiche a cerniera Didò, con le parti dell'unicorno da comporre grazie all'aiuto delle istruzioni presenti nel libretto e del video tutorial raggiungibile dal QR code sulla confezione. È incluso anche lo scenario incantato sul quale dare vita ai magici unicorni Didò, con cartoncini e tanti stickers metallizzati per personalizzare ogni dettaglio.



LITTLE ROCKET GAMES

Tethys Space Dungeon



Tethys è un dungeon crawler collaborativo dove, insieme ai propri compagni di squadra, si deve esplorare la colonia mineraria sulla superficie della luna di Saturno, Tethys, completare le missioni e sconfiggere la regina Aliena. Ad ogni turno, si apriranno nuove stanze, si affronteranno temibili alieni e si conquisteranno nuove armi, modificatori e oggetti che potenzieranno l'arsenale. Si vince quando si riesce a completare la missione. Un gioco dedicato ai bambini che saprà coinvolgere anche gli adulti.

Barrio



In Barrio bisogna costruire case, creando il miglior panorama del quartiere. Ma attenzione, perché si condividono i materiali con il resto del vicinato: gli altri potrebbero essere più veloci a prendere quello che serve, oppure si potrebbe finire con l'avere più materiali del necessario. La partita termina quando qualcuno raggiunge il limite di case possibili da costruire. Un gioco di carte facile da apprendere ma difficile da padroneggiare. Apprezzato dai giovani e dai neofiti ma anche dai giocatori più navigati, grazie all'alto tasso strategico e con quel pizzico di cattiveria che non guasta.

LUNII

La Fabbrica delle Storie



La Fabbrica delle Storie di Lunii permette ai bambini di creare le proprie storie. In un giro di manopola scelgono gli elementi del loro racconto (un protagonista, un luogo, un altro personaggio e un oggetto) e poi ascoltano le storie che hanno creato. Per associare il dispositivo e trasferire nuove storie sulla Fabbrica delle Storie, basta un clic sul proprio smartphone e caricare così nuovi audiolibri tutti da ascoltare. Il primo audiolibro è in regalo con più di 2.30 ore di ascolto.

Cuffie Octave



Le cuffie audio sono il compagno ideale dei bambini per ascoltare i propri racconti a casa o in viaggio. Con i loro colori accesi, si abbinano perfettamente alla Fabbrica delle Storie; sono anche personalizzabili grazie a sei motivi diversi di adesivi in regalo. Il volume massimo è limitato per non danneggiare l'udito dei bambini.

Cover Odile



La cover Odile protegge la Fabbrica delle Storie da urti e cadute. Comoda e protettiva, è fatta in silicone elastico che permette di assorbire gli urti. Disponibile in tre colori per personalizzare al meglio il proprio raccontastorie.

Buon compleanno CAROTINA 25th ANNIVERSARIA

LET'S PARTY!

Barbie

hi-tech EDUCATIVO

L'alta tecnologia a misura di bambino

NEW Mio Tab

Mio WATCH

L'unico treno a vapore DO IT YOURSELF

IM A GENIUS SCIENCE

La creatività incontra la magia!

Smalti dagli effetti magici

Penne DIY e diario segreto

Cometoli della luna personalizzabili

©2024 Mattel

Segue

Disney Lorcana Preludio



Un set per muovere i primi passi del magico regno di Lorcana, utilizzando inchiodati magici per evocare nuove versioni di personaggi Disney, chiamati glimmers. Questi glimmers, alcuni familiari e altri fantastici, aiuteranno a raccogliere leggenda da tutta Lorcana.

Oh my Pigeons!



In questo gioco da tavolo, bisogna raccogliere il maggior numero di piccioni per dimostrare di essere il re del pollaio. Per farlo, si possono attirare i piccioni con un snack, rubarli agli altri giocatori, o farli fuggire lanciando i dadi.

RAVENSBURGER

Be Creative Maxi: Stitch creazioni in gesso



Con Be Creative, una linea completa di bricolage tradizionale ma in chiave moderna, i bambini a partire dai 6 anni possono creare divertenti e colorati mondi artigianali con diverse tecniche fai-da-te. Le opere d'arte finite sono ottimi oggetti decorativi per la stanza dei bambini o un regalo perfetto per ogni occasione.

Fashion Designer Diamante



Il gioco dedicato alle giovani aspiranti stiliste si rinnova con brillanti novità e un design ancora più fashion. Con il Fashion Designer Diamante non solo si può creare la propria collezione di moda senza limiti (con più di 500 combinazioni) ma la si può personalizzare con una cascata di strass, trendy etichette adesive e nuovi sgargianti colori speciali. In più, il tavolo luminoso è in formato portatile, così il Fashion Designer potrà essere portato dappertutto.

Puzzle 3D Ferrari SF90 Stradale



Uno dei Cavallini più potenti mai realizzati, ora in versione puzzle 3D. Con la potenza inimmaginabile dei suoi 1000 CV e la tecnologia ispirata alla Formula 1, Ferrari SF90 Stradale è la prima supercar con assetto stradale prodotta in serie a Maranello (MO). Rappresenta la fusione perfetta fra alta tecnologia e antica tradizione Ferrari. A confermarlo è la stessa sigla 'SF90' presente nel nome, che richiama i 90 anni di storia della leggendaria Scuderia Ferrari, fondata nel 1929. Questa iconica auto sportiva è una fedele riproduzione in scala 1:18 e contiene 108 pezzi di puzzle e 53 accessori, comprese le ruote girevoli.

Giramondo Video mappamondo interattivo



Mappamondo interattivo con schermo video per scoprire il mondo divertendosi. Grazie alla penna interattiva e al globo rotante, i piccoli viaggiatori esplorano il mondo e fanno il pieno di scoperte e informazioni utili. Giramondo - Video mappamondo interattivo ha uno schermo a colori da 2,7" che arricchisce l'esperienza di gioco e più di cinque ore di contenuti video esclusivi, firmati Bbc, che permettono di migliorare e approfondire le scoperte.

Kidi Dj Drums



Kidi Dj Drums è una batteria completa e completa, progettata per bambini, con numerosi effetti luminosi, sonori e giochi musicali. Due bacchette, quattro pad, due piatti luminosi, una zona di controllo e lo schermo retroilluminato permettono al bambino di giocare, suonare e mixare le proprie performance musicali. Seguendo le indicazioni vocali e luminose, il bambino si diverte a riprodurre e imparare i primi rudimenti di batteria, esercitandosi in sequenze sempre più complesse per suonare come un vero professionista.

VTECH Video microscopio interattivo



Microscopio digitale con video originali Bbc per esplorare il micro-mondo che ci circonda. Un vero microscopio con schermo a colori da 2,4" e zoom di ingrandimento x200 per osservare l'ambiente in ogni dettaglio. Tre modalità di osservazione differenti. Nove vetrini illustrati fronte retro, per scoprire il mondo grazie a più di 70 video firmati Bbc, 144 immagini e più di 400 informazioni scientifiche su temi specifici. Slot per scheda Micro SD (non inclusa), per salvare le foto scattate utilizzando il microscopio.

Music'Kid dello Zecchino d'Oro



I brani più celebri dello Zecchino d'Oro racchiusi in un lettore e registratore dal design compatto, studiato per i più piccoli. 40 canzoni suddivise in quattro diverse categorie: per imparare, rilassanti, per ballare e le canzoni più amate dai bambini. Possibilità di registrare fino a dieci tracce audio grazie ai tasti colorati, connessione Bluetooth per ascoltare la propria musica preferita e ingresso audio per collegare le cuffie (non incluse).

Magico tavolo interattivo Toccalmpara



Il Magico tavolo interattivo Toccalmpara è ricco di sorprese e permette al bambino di svolgere tante attività grazie alle diverse modalità di gioco. Utilizzando lo schermo interattivo, i bambini imparano a scrivere lettere e numeri seguendo le linee tracciate dai Led luminosi. La penna in dotazione viene riconosciuta dallo schermo e guida il bambino nel suo processo di apprendimento. Funzione proiettore: quattro dischi inclusi per proiettare 28 immagini divertenti, giocare a divertenti quiz e per imparare a disegnare. Funzione scrivania: un vero e proprio spazio di lavoro con lettore musicale e melodie integrate, orologio, calendario e cornice da personalizzare. Funzione cavalletto e lavagna per appendere i fogli da disegno e dare libero sfogo al proprio talento artistico o per disegnare. Sgabello e portamatite/portagessetti inclusi.

Obbligo o Verità



Il celebre party game per adulti 18+ è un elemento indispensabile per ogni festa ed evento sociale. Con regole semplici e immediate, è uno dei giochi più venduti in Italia prodotto da Magma Games. Questa nuova edizione porta il gioco a un livello superiore, offrendo una vasta selezione di domande imbarazzanti e sfide divertenti. Con 120 Verità per scoprire tutti i segreti dei propri amici, e 120 Obblighi per spingerli a compiere gesti impensabili, è l'ideale per animare serate, pigiama party, addii al celibato o al nubolato.

MAGMA GAMES

Che cavolo sono?



A turno, i giocatori legano una fascetta sulla propria fronte e inseriscono una carta. Tutti vedono le carte degli altri, ma non la propria. Per vincere, ogni giocatore deve indovinare la propria carta nel più breve tempo possibile. Il problema è che tutte le carte sono molto imbarazzanti o decisamente inopportune. Come fare a scoprire se si è il Covid-19, uno spacciatore o un tanga?

Disegni Cattivi



Molto adatto per feste tra adulti, addii al nubolato e celibato o eventi sociali, Disegni Cattivi riprende le regole classiche dei più famosi giochi da tavolo con i disegni, ma aggiungendo un tocco di black humour alle partite, grazie alle parole da disegnare che sono appositamente pensate per un pubblico adulto. Divise in cinque categorie (persone, cose, birichine, azioni e frasi), tutti gli elementi da disegnare in fretta e furia sono imbarazzanti, proibiti o decisamente inopportuni.

Kit grande Minions (Hey Clay)



Pasta modellabile colorata, leggera, morbida e flessibile per la creazione di sei Minions, aiutandosi con l'app interattiva dedicata. 15 barattoli inclusi. Fino a 11 colori disponibili. La confezione include due utensili specifici per la modellazione. La pasta asciuga in pochi minuti e il personaggio diventa leggero e resistente, per giocarci all'infinito.

MANDELLI

Notebook (Colorvelvet)



Quaderno per disegni, illustrazioni, bozzetti, ricordi, appunti, con copertina in velluto da colorare con pastelli, pennarelli, matite colorate, tempere e acquarelli. Realizzato in speciale cartoncino assorbente da 1,5 mm adatto a qualsiasi tecnica pittorica. Il morbido velluto, spesso 1,5 mm, guida il pennarello e impedisce di uscire dai margini. Pennarelli Carioca Aquarelli inclusi.

Campo di calcio Underground con palla



Un box per sfidare amici e parenti in una battaglia serrata all'ultimo goal. Solida struttura con panche e reti di contenimento palla. Pompa e palla incluse. Misura 145 x 89 x 75 cm.

MUNECAS ARIAS

Ruben



Dal volto sorridente e con corpo morbido e peso reale, Ruben ha con sé un grande cuscino su cui riposare. Come ogni Reborn è dotato di molti dettagli grazie alla finitura manuale: il bianco delle unghiette, la bavetta alla bocca, la cuperosa della pelle tipica dei neonati e i vestiti che rimandano a quelli dei veri bebè, con un divertente copricapo con le orecchie da orsetto.

Sora



Novità 2024 in casa Arias, Sora è una dolce bambolina con le ali da farfalla in leggero tulle, che abbraccia il suo morbido cuscino e trasmette tenerezza e serenità.

NINES D'ONIL

Pepotes



Bambole di 26 cm con il corpo completamente in vinile e con diversi abiti natalizi, in cui predominano i colori rosso e verde, con inserti glitter e dorati. Tutti con diverse espressioni, sono ideali sia per giocare che per decorare l'albero di Natale.

Duendys



Gofry, Busy, Niebla, Persi e Selkie sono gli elfi di Natale di Nines d'Onil: bambole da 24 cm con il corpo completamente in vinile e diversi vestiti, pronti ad adornare ogni angolo della casa o del giardino.

Rainbow High Water Color&Create



Spazio alla creatività con le nuove Rainbow High Watercolor & Create Fashion Doll. In ogni confezione una bambola total white, dai capelli ai piedi, sei polveri arcobaleno lavabili, elastici per realizzare spirali, disegni scrunch e molto altro ancora, e una spugna per l'applicazione: tutti accessori che permetteranno a ogni bambina di rendere la propria Rainbow High unica e irripetibile. Tre i personaggi disponibili per dar spazio alla propria fantasia e diventare stilisti e make-up artist in erba. Lavando con acqua la bambola, sarà possibile ricominciare tutto da capo per creare infiniti modelli sempre diversi.

MGA ENTERTAINMENT

L.O.L. Surprise Hairbeads Tots



Le bambine potranno divertirsi a creare infinite acconciature per le loro bamboline utilizzando le perline presenti nella confezione, che con il solo utilizzo di qualche goccia d'acqua si uniranno e formeranno incredibili hair style. Nella confezione, tanti accessori per un unboxing ricco di sorprese.

Miniverse Make it Mini Potions



Arriva una grande novità in casa del brand Miniverse: le sfere dedicate a Harry Potter che contengono tutto l'occorrente per ricreare le celebri pozioni della saga e le Mandragole. 15 oggetti da collezionare per diventare studenti della celebre Scuola di Magia e Stregoneria di Hogwarts.

MIGLIORATI

Mammamora dal dottore



La piccola Mammamora piange perché si è fatta la bua alla gamba: ha bisogno di essere curata per guarire, con i tanti accessori interattivi inclusi nella confezione.

Spumone Panda



Torna un grande classico del passato, ancora più morbido e tenero da coccolare.

MATTEL

Uno Show'em No Mercy



La versione più spietata del gioco Uno. Con l'aggiunta di 56 nuove carte cariche di personalità e sfide imprevedibili, tra cui Jolly Pesca 10, Scambio 7, Scarta Tutto e molte altre, il tavolo da gioco si trasforma in una vera e propria arena competitiva. Ogni mossa può improvvisamente cambiare il destino della partita. Regole inedite e le carte azione rendono la nuova versione di Uno ancora più avvincente, trasformandolo in un campo di sfida per i più coraggiosi.

Ranch dei Sogni di Barbie



Il set Ranch Dei Sogni include 33 esclusivi accessori tra cui un gattino, un fienile, mangime per cavalli, un caso da equitazione e tante coccarde premio. Sei aree di gioco: una zona toelettatura con una sella, uno spazio espositivo per i premi, una zona mangime, un recinto per allenarsi e un'area verde. Il Ranch dei Sogni ospita Barbie cavallerizza e il suo cavallo Pepper e, una volta chiuso, assicura un ingombro limitato.

Autolavaggio Mega Squalo Hot Wheels City



Tratto dalla serie in onda su Netflix, Hot Wheels Let's Race, il playset Hot Wheels City Autolavaggio Mega Squalo con la speciale modalità Color Reveal è ricco di dettagli come rampe, sezioni divise da cancelli mobili e livelli diversi per ricreare avventure sempre nuove. Il veicolo Color Reveal incluso nella confezione sfreccia sulla rampa e nelle fauci dello squalo. Premendo sulla testa si attiva la modalità cambia colore nella vasca di acqua calda, proseguendo poi nella vasca di acqua fredda si torna al colore originale. Le auto si possono parcheggiare su vari livelli, facendole salire e scendere tramite vani ascensori e scivoli.

Trecciabella & Marina



Una bambola che canta, gioca e cammina, con tanti accessori interattivi e funzionanti, come l'intrecciatore che può essere usato per fare le trecce alla bambola ma anche ai capelli della bambola.

Nato Ora



Presentato per la prima volta nel 1983, è stato tra i primi bambolotti dalle sembianze realistiche a essere presentati al mercato internazionale. È morbido perché è realizzato con un materiale soffice, può essere lavato e il peso e l'altezza sono simili a quelli di un bambino appena nato, il che gli permette di indossare i vestitini di un vero bambino.

Punirunes



Arriva anche in Italia il fenomeno giapponese che permette di accudire e collezionare 55 cuccioli virtuali super 'squishy' attraverso un'esperienza tattile e sensoriale unica nel suo genere. I Punirunes sono custoditi all'interno di un pod e prendono vita sullo schermo nel momento in cui si posiziona il dito all'interno della custodia, si tocca una morbida pallina e si interagisce con il simpatico animaletto, che risponde al tocco con reazioni sempre diverse. All'esterno, uno schermo full color non mostra solo il cucciolo virtuale ma, quando il dito tocca la piccola e soffice pallina, sul display a colori si possono osservare anche le varie reazioni del cucciolo mentre lo si accarezza, lo si nutre, ci si gioca, lo si pulisce e lo si personalizza.

MISS NELLA
Fairy Case

Il nuovo Beauty Case di Miss Nella contiene prodotti creati perché anche le più piccole possano giocare a truccarsi con cosmetici adatti a loro. La confezione contiene: due smalti peel off, che si rimuovono senza acetone, una palette trucco con pennellino, un lip balm leggermente colorato, un set accessori che comprende due separatori per le dita, una limetta per unghiette, due fogli di tatuaggi all'acqua e due fogli pieni di stickers per creare le decorazioni.

QUERCETTI

Stay Apple - Balance Tree Game



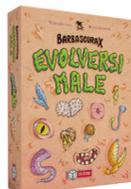
Un gioco che mette alla prova il senso dell'equilibrio: vince la sfida chi riuscirà a collocare più mele sull'albero senza farle cadere. Stay Apple prevede due modalità di gioco: libera o con l'utilizzo dei due dadi. Il dado numerico indicherà al giocatore in quale casella inserire il frutto. Il dado modalità indicherà il tipo di frutto da collocare, tra pesante e leggero.

Bitzee Magicals



La nuova versione di Bitzee, Bitzee Magicals, arriva per il Natale 2024 con nuovi amici digitali che si possono davvero toccare e sentire. Ogni personaggio magico all'inizio è un cucciolo e ha bisogno di amore e cure per crescere mentre si trasforma in adulto e Super Bitzee. Man mano che si gioca, si sbloccano altri animaletti. Inoltre, si può usare la bacchetta magica per lanciare incantesimi, scoprire una divertente trasformazione e ottenere posizioni per cambiare i colori dei cuccioli. 20 Bitzee magici tutti da collezionare.

MS EDIZIONI

Barbascura X
Evolversi Male

Un gioco di carte senza freni, una corsa nel percorso dell'evoluzione. Si può scegliere tra sei animali (Tardigrado, Orca, Panda, Camaleonte, Oloturia e Manti-de). Più di 100 carte originali (con illustrazioni uniche dalla mente visionaria di Enrico Macchiavelli), un mazziccio totem di legno e tanto altro ancora in una confezione rispettosa dell'ambiente, senza plastica, 100% compostabile, su carta Fsc. Il primo gioco di Barbascura X, divulgatore scientifico, scrittore, youtuber, comico e conduttore televisivo.

Balloon Buster



I giocatori mirano i palloncini colorati con il blaster di precisione, cercando di farli scoppiare per accumulare punti e vincere il gioco. Con livelli di difficoltà regolabili, Balloon Buster offre sfide adatte a giocatori di tutte le età e abilità.

SPIN MASTER

If You Know You Know



È il primo gioco targato Spin Master nel mondo dei party game, perfetto per sfidare i propri amici. Il primo giocatore pesca e legge ad alta voce una domanda e sceglie la sua risposta. I giocatori rivelano insieme quella che ritengono la risposta corretta e la confrontano con la carta del giocatore che ha posto la domanda. Chi ha indovinato guadagna punti. In un mazzo incluso nella confezione sono disponibili domande VM18, perfette per le serate tra amici.

Hidden Games
Il giro del mondo del
professor Leonardo

Un gioco di enigmi in 24 buste misteriose. Il Professor Leonardo ha affrontato una spedizione in giro per il mondo e ha inviato 24 lettere da ogni tappa. Solo risolvendo tutti gli enigmi si potrà svelare la sua scoperta. La soluzione degli enigmi di una busta rivela qual è la prossima da aprire. Si può giocare tutto d'un fiato oppure una lettera al giorno, magari utilizzandolo come se fosse un calendario dell'Avvento.

ROCCO GIOCATTOLE

La casetta di Gabby



All'interno della confezione si trovano due stampini dettagliati a forma di personaggi della serie, tre vasetti di pasta modellabile in colori vivaci e due accessori per modellare. Perfetto per stimolare l'immaginazione e la manualità dei bambini, questo playset permette di ricreare le avventure di Gabby e i suoi amici o inventare nuove storie.

Rubik's 3x3 Speed



Per continuare a celebrare i 50 anni del Cubo di Rubik, Spin Master offre una nuova versione del celebre poliedro con nuovi colori adatti allo speedcubing, senza sticker e con un meccanismo rinnovato, pronto a infrangere ogni record. Con un design migliorato, Rubik's 3x3 Speed è dotato di magneti che aggiungono stabilità e fungono da sistema di posizionamento, che aiuta a preparare il cubo per le rotazioni e i passaggi successivi. Il cubo rapido ha una parte centrale robusta e un meccanismo pensato per aumentare velocità, fluidità e affidabilità.

PASUTO

Manga 3D
Color&Craft

L'arte del pop-up si fonde con l'universo anime, dando vita a straordinarie avventure per i propri personaggi preferiti. Contiene sei personaggi da colorare con pennarelli e assemblare, realizzati in resistente cartoncino 20x20 cm; un libro, 'Arthalia e i 5 Elementi', in formato A5, una scatola di 12 pennarelli super lavabili Toy Color, con punta resistente, di lunga durata, super lavabili e made in Italy.

Paint by number
Kreable

Ideale per principianti e appassionati d'arte, questo set made in Italy offre tutto il necessario per creare capolavori straordinari con facilità e precisione. La speciale confezione regalo contiene: due soggetti da dipingere, stampati su cartoncino rigido di alta qualità da 400 grammi, dimensioni 20x20 cm; 18 colori acrilici opachi in vasetti da 2,5 ml; tre pennelli di diverse dimensioni, tre supporti per i vasetti; e una vaschetta per miscelare i colori. I colori Toy Color e Kreable sono prodotti in Italia, nello stabilimento di Pasuto, vicino a Venezia.

Muffin Time (Yas!Games)



Un folle e colorato gioco di carte della linea Yas!Games in cui i giocatori dovranno affrontarsi cercando di accumulare 10 carte per primi evitando i 'colpi bassi' degli altri. Lo scopo è apparentemente semplice, se non fosse che questo party game contiene 200 carte dagli effetti tutti diversi tra loro. Il mazzo è diviso in tre tipologie: Carte Azione, che si giocano durante il proprio turno e permettono di pescare o rubare carte agli altri giocatori, di introdurre mini sfide o cambiare in qualche modo le regole del gioco per quel turno. Carte Trappola, che puniscono, ingannano o sorprendono gli avversari che si comportano in un certo modo durante la partita. Carte Scudo, che servono a proteggersi dalle azioni e dalle trappole degli altri giocatori e si possono giocare al bisogno.

ROCCO GIOCATTOLE

Muffin Time (Yas!Games)



Un folle e colorato gioco di carte della linea Yas!Games in cui i giocatori dovranno affrontarsi cercando di accumulare 10 carte per primi evitando i 'colpi bassi' degli altri. Lo scopo è apparentemente semplice, se non fosse che questo party game contiene 200 carte dagli effetti tutti diversi tra loro. Il mazzo è diviso in tre tipologie: Carte Azione, che si giocano durante il proprio turno e permettono di pescare o rubare carte agli altri giocatori, di introdurre mini sfide o cambiare in qualche modo le regole del gioco per quel turno. Carte Trappola, che puniscono, ingannano o sorprendono gli avversari che si comportano in un certo modo durante la partita. Carte Scudo, che servono a proteggersi dalle azioni e dalle trappole degli altri giocatori e si possono giocare al bisogno.

Steffi Love
Hello Baby

La linea Steffi Love arricchisce il segmento famiglia con una bambola in dolce attesa davvero innovativa, la cui funzione è rappresentata dalla pancia che cresce davvero, proprio come il pancino di una mamma durante la gravidanza. Con Steffi Love Hello Baby, i bambini potranno rivivere l'emozione unica di una nascita.

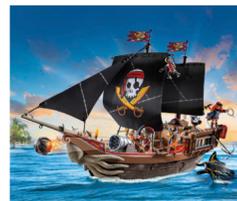
Mano RC Wednesday
18 cm (Jada Toys)

Direttamente dalla Serie TV Netflix Mercoledì, arriva il radiocomando Jada Toys di Mano. Semplice da usare, permette di far muovere Mano in avanti, indietro e di farla girare da un lato all'altro. Le batterie per il telecomando sono incluse nella confezione, inoltre il radiocomando è dotato di sistema di ricarica rapida tramite Usb, in modo da poter iniziare subito a giocare. Il radiocomando Mano è rivestito in plastica morbida ed è ricco di dettagli che lo rendono una perfetta riproduzione del personaggio della serie Tv.

PLAYMOBIL

Garage Vespa
anni '60

Questo playset, dedicato a Vespa, si presenta come un'officina curata in ogni dettaglio. Dotata di una piattaforma di sollevamento e ripiani per attrezzi e pezzi di ricambio, offre anche spazio sufficiente per riparare Vespa. Grazie agli accessori inclusi e alle ruote removibili si può simulare un cambio gomme. Le diverse varianti di sella, infine, permettono di personalizzare Vespa secondo il proprio stile, con una sella fedele a quella del veicolo originale, o con una versione capace di ospitare un personaggio Playmobil.

Galeone
dei Pirati

I Pirati Playmobil sono tornati a navigare negli oceani del mondo, guidati dalla famigerata Regina dei Pirati. A bordo del leggendario Galeone dei Pirati si possono combattere mostri marini e nemici. Il veliero galleggiante è dotato di cannoni girevoli e di un grande cannone orientabile, e offre molto spazio per ospitare a bordo l'avventurosa ciurma. Grazie ai pratici morsetti per i piedi, i personaggi possono stare saldamente a bordo. Le vele sono mobili, e possono essere aperte su entrambi i lati. Il corpo di galleggiamento integrato sul ponte impedisce alla nave di affondare anche se è completamente piena d'acqua. Lanciato nel 1978, da oltre 45 anni è uno tra i prodotti Playmobil più amati.

Orologio a motore

Questo orologio meccanico da tavolo perfettamente funzionante è a tema automobilistico, con il disegno di un blocco motore sulla parte superiore, pistoni in movimento e la visualizzazione dell'ora nello stile di un tachimetro (ore) e di un contagiri (minuti). L'azione del pendolo e dello scappamento dell'orologio produce un delizioso ticchettio, mentre i secondi che scorrono vengono visualizzati sullo scappamento sul retro dell'orologio. L'Orologio a Motore indica l'ora fino a cinque ore con una sola carica.



Il Castello di Hogwarts è una fedele riproduzione della famosa scuola per maghi. Con il suo tripudio di torri e torrette, questo modello statico con elementi mobili (tra cui scale e ali di drago) trasporta in un luogo di intrighi e incantesimi. La parte anteriore presenta in dettaglio gli edifici, le torri, le torrette e le balaustrate, compresi i pinnacoli, i chioschi, le finestre ritagliate e le incisioni al laser che riproducono l'aspetto delle rocce, delle pietre e delle tegole di ardesia sui tetti. Il retro del modello presenta uno spaccato del castello per un design più compatto, che consente di posizionarlo a filo muro e di mostrare dettagli interni nascosti come la Sala Grande, la scala della torre, le stanze e i cortili interni. Sul lato della torre principale è appeso un drago con ali mobili, che ricorda la scena del film 'Harry Potter e il calice di fuoco', in cui Harry è inseguito da un drago sputafuoco.

UGEARS

Castello di Hogwarts

Il modello Saturn V di Ugears è una riproduzione in legno in scala 1:170 del più grande razzo che il mondo abbia mai visto. Il modello viene fornito con un supporto da esposizione in tre parti che consente di esporlo in verticale o in orizzontale, unito o in fasi separate. Ciascuna fase è dotata di sovrapposizioni in cartone con la scritta 'Stati Uniti' o 'Usa' e dettagli della bandiera americana, con pannelli rimovibili che consentono di vedere la struttura interna, compresi i serbatoi etichettati del carburante e dell'ossidante.

Il modello Saturn V di Ugears è una riproduzione in legno in scala 1:170 del più grande razzo che il mondo abbia mai visto. Il modello viene fornito con un supporto da esposizione in tre parti che consente di esporlo in verticale o in orizzontale, unito o in fasi separate. Ciascuna fase è dotata di sovrapposizioni in cartone con la scritta 'Stati Uniti' o 'Usa' e dettagli della bandiera americana, con pannelli rimovibili che consentono di vedere la struttura interna, compresi i serbatoi etichettati del carburante e dell'ossidante.



SABBIARELLI

Smart Kit Free Spirits
I cavalli

Il mondo dei cavalli ha un fascino particolare per i bambini, che spesso vedono in questi animali un simbolo di libertà, amicizia e avventura. Proprio ai cavalli è dedicato "Free Spirits", un kit di sand painting con 8 penne di sabbia scintillante, 10 disegni laserati su cartoncini preincollati, due postazioni di gioco, e due spilli per rimuovere la carta dai cartoncini adesivi. Nei 10 disegni inclusi nel kit viene raccontato il mondo dei cavalli: li vediamo immersi nella natura e a contatto con i bambini.

Bag Snowflakes
Fiocchi di neve

La Bag Snowflakes è un mini-kit di sand painting completo che include sei addobbi adesivi a forma di fiocco di neve (due grandi e quattro più piccoli), uno spellicolino e 12 bustine di sabbia di marmo scintillante, colorata con colori a base d'acqua, atossici ed ecologici. Le bustine hanno un'apertura facilitata che permette di dosare la sabbia quando si colora, rendendo il gioco facile. Per il numero di dettagli piccoli che caratterizza i disegni di questo mini kit, è consigliato alla fascia teenager e adulti. Una volta colorati con la sabbia, gli addobbi possono essere appesi come suggestive decorazioni natalizie, perché la colorazione con la sabbia di marmo li rende naturalmente scintillanti.

VENTURELLI

Animali Natale



Assortimento natalizio composto da tre soggetti classici natalizi: Babbo Natale, Renna e Pinguino. Questi articoli fanno parte della linea di peluche Play Eco! Play Green!, interamente realizzati con materiali ecosostenibili, derivanti dal riciclo delle bottiglie di plastica. Oltre a essere morbidosissimi e divertenti, aiutano a ripulire il mare dalle plastiche.

Puffotti Animali
Natale

Assortimento natalizio di Babbo Natale, Renna e Pinguino dell'altezza di 20 cm. Questo articolo abbinato il classico soggetto natalizio con un'originale forma rotonda. Anche questi peluche fanno parte della linea Play Eco! Play Green!, realizzata con materiali che derivano dal riciclo della plastica.

Babbo Natale

Nell'immaginario di ogni bambino, rappresenta il Natale. Il colore rosso, e la morbidezza che lo rende pronto a essere il compagno di gioco perfetto si mixano perfettamente con la forma rotonda, alta 25 cm. Anche il Babbo Natale da 25 cm fa parte della linea Play Eco! Play Green!.



TODO CARDBOARD WORLD

My Ecolove
Christmas

Puzzle 3D in cartone ecologico, per costruire il presepe completo di paesaggio e personaggi. La storia della Natività che si può raccontare ai bambini facendoli giocare, colorare e divertire. Acquerelli magici inclusi. Facile da montare, stimola manualità e creatività, pazienza e perseveranza. Realizzato in cartone ecologico Fsc.



SCHLEICH

BattleCave Arena:
Lava vs. Ombra

Nell'arena la tensione è alta. Le BattleCave si fronteggiano e aspettano l'attacco. Qui le creature di Eldrador difendono i preziosi cristalli dei loro mondi. Le BattleCave di Eldrador difendono i preziosi cristalli dei loro mondi. Le BattleCave di Eldrador difendono i preziosi cristalli dei loro mondi. Le BattleCave di Eldrador difendono i preziosi cristalli dei loro mondi.

Harry Potter
e Patronus

Harry Potter agita la bacchetta, al suo fianco c'è il suo Patronus. È un cervo con corna possenti, il suo corpo è semitrasparente, quasi una nebbia, e brilla di sfumature blu. Ora Harry è al sicuro da ogni male, perché il Patronus lo protegge, qualunque cosa accada. I personaggi Harry Potter e Patronus fanno parte della serie ispirata al mondo Wizing World di Harry Potter e sono adatti a tutti i fan della saga.

Casa dei puffi



Oltre alla casa dei puffi, celebre per la sua forma a fungo, sono incluse le figurine di Grande Puffo e Gargamella insieme all'inseparabile Birba. L'esperienza di gioco di questo playset può essere accresciuta grazie alla vasta gamma di Puffi (venduti singolarmente) che vanno a fare compagnia al vecchio e saggio Grande Puffo. Tutti insieme dovranno difendersi ogni giorno dalle angherie del malvagio Gargamella.

SELEGIOCHI

Playmais

Pasta da modellare
profumata Tutti Frutti

Tutti Frutti è la pasta da modellare profumata a base d'acqua, reidratante più volte, non appiccicosa, non si sfalda ed è realizzata con ingredienti atossici e aromi alimentari. Questa valigetta in tessuto con cerniera contiene tutto il necessario per realizzare castelli, stelle cadenti, cuori, arcobaleni e figure di unicorni. Include tre vasetti di Tutti Frutti da 100 grammi con profumazioni miste e sei stampi.

Basato su materie prime naturali, è un prodotto composto da mais e acqua. Sono cilindretti di varie dimensioni, che possono essere tagliati, strappati, pressati e modellati per realizzare disegni 2D e 3D. Questa confezione contiene 750 cilindretti colorati, istruzioni e accessori.

Megasketcher



La lavagna magnetica per disegnare con tratto preciso e nitido, senza sporcare. Il pennino agganciato alla lavagnetta scrive con tratto sottile e spesso. Sono inclusi quattro timbrini con forme geometriche. Una volta terminato il disegno, si cancella con un semplice gesto, tirando la leva. Funziona senza pile, inchiostro o carta.

SMALL FOOT

Bilancia
'fresh'Memo tattile
'Sensory'

In questo gioco di memoria tattile della linea di prodotti 'Sensory' si devono toccare diverse superfici e trovare le coppie uguali. I 28 elementi di gioco sono dotati di 14 superfici diverse, da toccare e indovinare. Sette coppie in stoffa e sette coppie con silhouette in legno di forme diverse si differenziano per struttura, materiale, forma e colore. Si adatta particolarmente a bambini e a persone con limitazioni della vista. A causa della dimensione e del coperchio sporgente, gli elementi di gioco in legno dalla forma ergonomica sono inoltre semplicissimi da afferrare per bambini e persone anziane. Vincitore del Gioco per sempre Awards 2024 nella categoria Giochi Inclusivi.

Pista
per biglie

Questa pista per biglie robusta e particolarmente grande per pesare è l'accessorio perfetto per pesare gli alimenti nel negozio o nella cucina giocattolo. Il meccanismo a molla integrato assicura un divertimento particolarmente realistico, in quanto la lancetta mobile e il piatto della bilancia si muovono in su e in giù quando si mette qualcosa sulla bilancia. Il grande monitor è dotato di un pannello in vetro acrilico, sul quale sono stampati vari comandi e illustrazioni di frutta e verdura. Sei schede prodotto possono essere inserite dall'alto nella parte centrale del display.



Fine

The new dimension
of licensingNETWORKING, PITCH, BUSINESS MATCHING
PASSION, CONNECTIONS, FUN

Torna l'evento di networking dedicato al mondo delle *collaborations*, del co-branding e a tutti i professionisti del licensing. Scopri di più sul nostro sito.

18 EDITION

MILANO
LICENSING
DAYNHOW
VIA TORTONA, 35
MILANOwww.mldentertainment.it
info@mldentertainment.it

Gen Z e Alpha: istruzioni per l'uso

Mentre cresce la rilevanza e il potere d'acquisto delle nuove generazioni, aumentano le sfide per le aziende che a loro si rivolgono. Specie se si affidano ai content creator nei piani di comunicazione...



Man mano che il loro potere d'acquisto cresce, è sempre più importante comprendere i desideri e le esigenze delle Generazioni Z e Alpha. E, ancora di più, capire come comunicare con questi giovani consumatori. La Gen Z si riferisce alla generazione nata all'incirca tra la metà degli anni '90 e l'inizio degli anni 2010. Sono ragazzi cresciuti in un mondo digitale e interconnesso, spesso hanno solide competenze tecnologiche, un forte senso di giustizia sociale e una spiccata preferenza per l'autenticità. Ancora più giovane è la Gen Alpha, che include i nati dalla metà degli anni 2010 in poi: per il momento si pensa che questi bambini saranno altamente specializzati in tecnologia, ma data la loro età attuale, le loro caratteristiche distinte sono ancora in divenire. Entrambe le generazioni prediligono la messaggistica istantanea, nonché i contenuti in formato breve presenti su TikTok, Snapchat e YouTube. Sono, però, anche aperti a testare piattaforme nuove e innovative, alla ricerca di narrazioni originali e senso di appartenenza. Tra-

dotto in marketing, questo significa che non amano le pubblicità troppo esplicite e che un'azienda, per comunicare con loro, deve essere presente sulle piattaforme su cui stanno già trascorrendo del tempo. È inoltre fondamentale essere aperti ai feedback, poiché i consumatori più giovani si allontanano rapidamente dalle aziende che non sono disposte a imparare e a cambiare. Tutto questo è particolarmente importante perché, secondo Bloomberg, la Gen Z detiene oggi un potere d'acquisto pari a 360 miliardi di dollari. E, secondo Forbes, per il 93% dei genitori, i propri figli della Generazione Z hanno una grossa influenza sulle spese dell'intera famiglia. Cilegina sulla torta, si prevede che la Gen Alpha avrà il più grande potere di spesa della storia. Un ruolo di primo piano nella comunicazione a queste giovani generazioni è ricoperto dagli influencer, la cui gestione rappresenta una grande sfida per le aziende, in termini di aspettative, costi ed efficacia. Secondo uno studio di Forrester, commissionato dalla tech company Skeepers, nelle aziende le aspettative

sull'impatto dei content creator sono spesso molto elevate. I brand si aspettano che i contenuti generati raggiungano almeno tre obiettivi di marketing: incrementare vendite e conversioni, mantenere alto il coinvolgimento dei clienti mostrando come utilizzare i prodotti al meglio, e risolvere i problemi del pubblico grazie al prodotto/servizio presentato. Creare contenuti in grado di intercettare un vasto bacino di utenza può essere molto costoso. Ad esempio, in alcuni casi potrebbe essere più conveniente per l'azienda ingaggiare creator per la creazione di contenuti per i social media al posto delle agenzie creative. I creator, infatti, conoscendo meglio la propria community e trasmettendo un maggiore senso di autenticità, possono realizzare contenuti più efficaci rispetto a quelli studiati dal team marketing stesso. Tuttavia, l'esigenza crescente di disporre e di condividere contenuti con una frequenza sempre maggiore, aumenta il rischio di incoerenza e disomogeneità nell'immagine aziendale. I marketing manager si trovano ad affrontare pubblici sempre più fram-

mentati e diversi tra loro, che necessitano di contenuti personalizzati, canali diversificati e maggiori opportunità di connessione con l'azienda. Un'ulteriore criticità percepita dalle aziende è la mancanza di obiettivi chiari nelle partnership con influencer e creator. Solo il 15% degli intervistati dallo studio di Forrester, infatti, concorda con gli influencer su come valutare una campagna o un progetto sin dall'inizio della collaborazione. Definire chiaramente da subito le aspettative e gli obiettivi da raggiungere e mantenere è essenziale per misurare l'efficacia delle campagne stesse. Inoltre, il 75% degli intervistati sostiene di lavorare con diversi creator/influencer per ogni campagna, dando minori opportunità ai creator stessi di comprendere appieno il brand, le aspettative e il team. Creare familiarità tra azienda e creator attraverso partnership più durature può aumentare significativamente il successo delle campagne, aumentando l'engagement con il pubblico.

Annalisa Pozzoli

NEWS

Italy's Best Customer Services 2024/2025: la classifica delle migliori aziende per assistenza clienti



Un servizio clienti efficiente è un elemento sempre più strategico per le aziende, perché rappresenta il primo e il più diretto punto di contatto con i clienti, ed è fondamentale per fidelizzare il consumatore e migliorare la reputazione aziendale. Lo sanno bene le realtà della Grande distribuzione come Iperal ed Esselunga. Ma anche le grandi multinazionali come Amazon o i brand come Disney. Sono questi, infatti, alcuni dei tanti nomi che compongono la Italy's Best Customer Services 2024/2025, l'indagine realizzata da L'Economia del Corriere della Sera e Statista, società internazionale di ricerca e analisi, che classifica le migliori società in base all'efficienza del loro servizio clienti. Nell'edizione di quest'anno, le aziende sono state suddivise in 155 categorie e giudicate da più di 15mila consumatori italiani sulla base della disponibilità a raccomandare il servizio e su altri cinque criteri: disponibilità del servizio, orientamento al cliente, competenza professionale, qualità della comunicazione e varietà delle soluzioni offerte. Il risultato finale è una lista di 473 premi assegnati. Numerosi i marchi e le insegne che sono apparsi in diverse graduatorie. Per la macrocategoria 'Giocattoli e giochi da tavolo', la protagonista indiscussa è Lego, con un punteggio di 9,14. Seguono Disney (8,65) e Toys Center (8,48). Sfiora il 9, invece, Amazon, con un 8,98, convincendo i consumatori nella categoria 'Megastore (online)'. Risultano buone le performance di Iperal (8,75) ed Esselunga (8,66), rispettivamente in 'Ipermercati' e 'Supermercati'. Per quanto riguarda le Librerie, c'è un distinguo tra i punti vendita 'generici' e quelli che trattano anche i materiali scolastici. Nel primo caso, prima in classifica è Ubik (8,78), seguita da La Feltrinelli (8,71) e Libraccio (8,50). Quest'ultima insegna, pur essendo specializzata in testi usati per la scuola, non raggiunge il podio nella categoria 'Libri e materiale per la scuola' che vede a pari merito Mondadori e La Feltrinelli a 8,66 punti, e al terzo posto Giunti al Punto, con 8,53.

Complexity into clarity

IRI and NPD have come together to form Circana.

Circana transforms complexity into clarity. We're the leading advisor on the complexities of consumer behavior. Our unparalleled technology and complete view of the consumer inspires our clients to take action and unlock business growth.

To learn more:
www.circana.com



Vola l'e-commerce in Italia

Nel 2024 le vendite online di prodotto corrono verso i 38,6 miliardi di euro, +6% rispetto all'anno scorso. Eppure la quota sul totale degli acquisti retail resta invariata all'11%.

Nel 2024, il mercato e-commerce B2C di prodotto continuerà a crescere – per un aumento pari a 2,2 miliardi rispetto all'anno precedente, anche se con ritmi più contenuti. L'incremento passerà dal +9% del 2023 a un +6% nel corso di quest'anno. È quanto emerge dall'Osservatorio eCommerce B2C Netcomm del Politecnico di Milano, secondo cui le vendite online B2C in Italia continuano a registrare un aumento costante, così come il numero di acquirenti digitali nel nostro Paese, che oggi sono 33,7 milioni, serviti da 88mila aziende, la maggior parte delle

quali (18,6%) si trova in Lombardia, in Lazio (12,1%) e in Campania (12%). Analizzando in particolare le società di capitale – che generano il 95,7% del fatturato totale –, la maggior parte ha dai 6 ai 10 anni di vita (il 33%) e dagli 11 ai 25 anni (il 30%); mentre solo il 2,5% delle aziende più giovani, con meno di 2 anni, e il 3% di quelle con più storia alle spalle, con oltre 50 anni di vita, ha un proprio sito di e-commerce. Quasi l'80% delle aziende analizzate ha almeno un social network. Facebook è quello più diffuso (90,8%), seguito da Instagram (76,2%), YouTube (21,1%), LinkedIn (18,1%) e Twitter (17,3%).

Il 78,8% delle aziende con un proprio sito e-commerce offre più di un metodo di pagamento: nello specifico, il 20,8% ha due metodi di pagamento, il 28% ne ha tre e il 30% ne ha quattro o più. Tra le aziende con un solo metodo di pagamento, il 47,7% adotta PayPal, il 33,54% la possibilità di pagare con carta di credito e il 10,37% con bonifico bancario. Più di due aziende su tre hanno registrato una crescita dei ricavi negli ultimi due anni e circa la metà ha avuto una crescita dell'Ebitda. Rispetto alla media delle Società di Capitale italiane, le aziende e-commerce mostrano una minore quota di aziende con rischiosità elevata (17,3% vs. 21,2%).

Oltre un terzo delle decisioni di acquisto offline (38,9%) sono influenzate da elementi digitali. Sono soprattutto gli acquirenti di prodotti come smartphone (95,5%), di elettronica (76,5%), elettrodomestici (76%), attrezzatura sportiva (69,6%), food delivery (60%), contenuti fisici (59,7%), arredamento e casalinghi (55%) e giocattoli

(53,3%) ad avere consultato almeno un canale digitale prima di compiere l'acquisto in negozio. L'influenza vale anche dall'offline verso l'online, seppur in percentuale minore: il negozio fisico, infatti, orienta un quarto degli acquisti online (25%) e, in particolare, la visita in un punto vendita del prodotto/servizio è particolarmente rilevante nell'influenzare gli acquisti online di elettrodomestici (53,6%); arredamento e casalinghi (44,4%); calzature (43,5%); food delivery (42,6%) e attrezzatura sportiva (41,9%).

La maggior parte degli acquisti online (92%) viene saldata al momento dell'ordine, mentre solo nell'8% dei casi il pagamento avviene alla consegna o al ritiro, oppure nel momento di utilizzo del servizio (per esempio, in albergo). Continua a diminuire l'utilizzo del contante, che ad oggi viene utilizzato solo dal 2,1% degli italiani per acquistare online. Mentre i metodi di pagamento più utilizzati sono il Digital Wallet (dal 32,7%), la carta prepagata (dal 26,6%) e la carta di credito (dal 25,2%), il bonifico è utilizzato solo nell'1,4% dei casi ma con importi quattro volte superiori alla media.

"In Italia l'e-commerce è più in generale il retail, dopo aver reagito alle numerose scosse e cambi di equilibrio degli ultimi anni, si trova ora nella fase dell'osare", ha spiegato Valentina Pontiggia, direttrice dell'Osservatorio. "L'online sta sperimentando l'utilizzo di tecnologie (anche di frontiera) in grado di migliorare le attività di relazione con il consumatore. Prove virtuali di capi di abbigliamento, soluzioni basate sull'AI, come la raccomandazione evoluta dei prodotti, la ricerca tramite immagini e il supporto di chatbot, incrementano e migliorano l'accesso all'acquisto per qualsiasi generazione, assicurando un ampliamento della base di clienti".

Stefano Re



NEWS

Il brand Djeco compie 70 anni

È il 1954 quando Véronique Michel-Dalès, nel cuore di Parigi, crea 'les jeux du Djeco', con un logo ispirato al geco, la piccola lucertola portafortuna. Fu una pioniera: a quell'epoca, poche donne e madri si avventuravano nell'imprenditoria. Creativa e audace, progettò giochi educativi che sapevano divertire e coinvolgere i bambini. Nel 1989, Frédéric, il figlio di Véronique, prende in mano l'azienda di famiglia. Inizia a girare il mondo alla ricerca di giocattoli e giochi inediti che importa in Francia; la sua immaginazione gli suggerisce idee per sviluppare prodotti che non si trovano sul mercato e il brand cresce diventando un punto di riferimento per le mamme in cerca di giochi educativi ed esteticamente curati. Oggi il mondo di Djeco comprende più di 1.600 creazioni originali distribuite in tre cataloghi (giocattoli, art&craft e lifestyle), per accompagnare negli anni lo sviluppo del bambino. Nei suoi storici laboratori vicino alla Senna, un team di 70 appassionati lavora quotidianamente alla creazione e allo sviluppo di giocattoli e giochi intelligenti, dal design curato. Attenta a strutturare la propria attività mantenendo un approccio sostenibile, fin dal 2010 Djeco ha ottenuto la certificazione Fsc. Dal 2021, le plastiche monouso all'interno e all'esterno degli imballaggi sono state eliminate. Nel 2024, il 79% dei prodotti in legno e cartone è certificato Fsc e le dimensioni degli imballaggi sono ridotte al minimo indispensabile.

QR Code al posto del codice a barre dal 2027?

Diverse aziende, ben 22, tutte punto di riferimento a livello mondiale nel mercato del largo consumo, hanno firmato una dichiarazione congiunta per chiedere che retailer e produttori adottino, al posto del codice a barre, il QR Code standard GS1 sulle confezioni dei prodotti, entro dicembre 2027. L'iniziativa è denominata 'Sunrise 2027'. "La prima scansione di un codice a barre ha cambiato per sempre il modo in cui acquistiamo e vendiamo i prodotti", afferma Renaud de Barbuat, presidente e ceo di GS1. "A cinquant'anni di distanza, le aziende leader del settore si sono riunite per chiedere il passaggio ai QR-Code standard GS1. Questo impegno di collaborazione è destinato a trasformare il modo in cui facciamo acquisti, mangiamo e viviamo. Crediamo che questo segni l'inizio di una seconda rivoluzione dei codici a barre: rendere i prodotti più tracciabili e trasformare l'esperienza del consumatore". I QR code, infatti, possono contenere una grande quantità di informazioni, e i consumatori potrebbero accedervi facilmente grazie ai loro smartphone. Tra le aziende che hanno firmato la dichiarazione congiunta globale ci sono Barilla, L'Oréal, Nestlé, Procter & Gamble, Carrefour, Lidl, Metro e Alibaba.com. Complessivamente, queste aziende hanno un valore di mercato di oltre 1,5 trilioni di dollari e operano in più di 160 Paesi.

35mila visitatori per Comicon Bergamo

Affluenza da record per la seconda edizione della manifestazione, andata in scena dal 21 al 23 giugno. Dieci aree tematiche, oltre 200 espositori e 200 ospiti da tutto il mondo per tre giorni di fumetti, giochi, cinema, serie tv e concerti.

Comicon Bergamo conclude la sua seconda edizione con la sorprendente cifra di 35mila visitatori (+25% rispetto al 2023), a dimostrazione di un ottimo apprezzamento da parte del pubblico. Andata in scena dal 21 al 23 giugno, la fiera dedicata alla cultura pop aveva debuttato solo un anno fa, forte del successo dei 25 anni di Comicon Napoli, che dal 25 al 28 aprile scorsi ha registrato il proprio record assoluto di presenze, 175mila visitatori.

Comicon Bergamo, in collaborazione con Promoberg, ha occupato tutti gli spazi della Fiera di Bergamo, introducendo oltre 200 espositori distribuiti in 10 aree tematiche, più di 200 ospiti da tutto il mondo, 170 eventi e sette mostre per tre giorni di fumetti, videogiochi, cinema e serie tv, giochi, cultura asian, kids e concerti.

Tante le novità che hanno arricchito i programmi delle dieci sezioni del festival: Fumetto, Cinema e serie tv, Videogame, Gioco, Asian, Musica, Cosplay, Kids, Neverland e PizzaCon.

Oltre agli ospiti come la leggenda del fumetto Marvel John Romita Jr., il disegnatore Premio Eisner Glenn Fabry, il cantante Giorgio Vanni che si è esibito in un con-

certo dal vivo, e il content creator e divulgatore Adrian Fartade, il festival ha spinto l'acceleratore per quanto riguarda gli ospiti internazionali, con la presenza di tre star del mondo dei videogame: l'attore e doppiatore Troy Baker, il compositore Austin Wintory e il game designer Andrea Pessino. E poi, ancora, i fumettisti Sio, Fraffrog, RichardHTT, Labadessa, i doppiatori di Spider-Man Alex Polidori e Jacopo Calatroni, e molti altri.

Ancora più ampia, l'offerta delle mostre, con le personali dedicate agli artisti John Romita Jr., Igort e Tommy Gun, e quelle dedicate ai giochi di ruolo e di carte con '50 anni di Dungeons & Dragons. Il Signore dei giochi di ruolo' e 'Bang! La leggenda', gioco da tavolo divenuto ormai fenomeno di massa. Intenso anche il programma del 'fuori salone' – Comic(on)off – esteso alle principali città della Lombardia con tante iniziative, e che fino al 20 ottobre porta al Museo Civico di Scienze Naturali Enrico Caffi di Bergamo la mostra 'Lucy. Sogno di un'evoluzione dal genio artistico di Tanino Liberatore'.

L'appuntamento da segnare in agenda per la prossima edizione di Comicon Bergamo è dal 20 al 22 giugno 2025.



IL TEAM DI COSMIC GROUP

ELISA STEVANATO E MATTIA FIORE



In mostra la storia di Bang!

A Comicon Bergamo, DV Games e Ghenos Games hanno organizzato una mostra dedicata all'iconico gioco di carte Bang!. Questa esposizione ha permesso ai visitatori di immergersi nel cuore del selvaggio West, dove astuzia, strategia e un pizzico di fortuna si intrecciano in duelli appassionanti che da più di vent'anni catturano l'immaginazione di giocatori di tutte le età e nazionalità. La mostra era suddivisa in tre sezioni: Le Origini, con i bozzetti originali, le note di design e le prime edizioni del gioco, per spiegare come il titolo sia passato dall'essere una semplice idea a un bestseller internazionale; L'Evoluzione, con una collezione di edizioni del gioco e di espansioni provenienti da tutto il mondo; e La leggenda, un tributo alla comunità di fan, con oggetti iconici come gadget, costumi e fotografie di tornei internazionali che celebrano il ruolo di Bang! come catalizzatore di incontri e competizioni. Sabato 22 e domenica 23 c'è stato, inoltre, un tour guidato della mostra a cura dell'autore, Emiliano Sciarra. Oltre alle esposizioni, la mostra ha offerto dimostrazioni dal vivo e sessioni di gioco nell'area demo dedicata, dove principianti e veterani hanno potuto imparare nuove strategie o semplicemente godersi una partita tra amici sotto la guida di esperti dimostratori.



DA SINISTRA: DAVIDE LO PRESTI (TAMBÙ), AGNESE CAMPEPELLI (QUAGLIA GAMES) ED ELISA STEVANATO (DAL NEGRO)

'Taroccati' vince la quinta edizione dell'Italian Game Jam

Nel corso della seconda edizione di Comicon, Dal Negro è tornata a far parte della giuria dell'Italian Game Jam, la competizione in cui squadre di appassionati si sfidano per la realizzazione del gioco da tavolo più coinvolgente. Se il tema di quest'anno era già noto da tempo – 'Il mondo dei Tarocchi' – ma solo all'apertura della competizione i numerosi concorrenti che hanno preso parte al torneo hanno potuto scoprire le risorse a disposizione, e hanno avuto tre giorni di tempo per progettare e realizzare un nuovo e inedito titolo. La giuria, composta da Davide Lo Presti, Emilia Dal Negro, Spartaco Albertarelli, Luca Coppola e dal giudice onorario Emiliano Sciarra, ha potuto ammirare l'ingegno di tutti i team partecipanti, ma ha dovuto scegliere un unico vincitore: Taroccati del team 'Nani col fuoco', composto da Carlo Alberto Locco e Andrea Nani. I vincitori avranno ora la possibilità di sviluppare e pubblicare il proprio progetto in collaborazione con Tambù, azienda che supporta i game designer nello sviluppo dei propri giochi da tavolo, e Dal Negro.

I giochi di carte dell'estate

Drama Lama Clementoni

Giocatori: 2-6
Età: 10-99
Durata: 20'

Descrizione

Ogni lama ha un suo carattere: c'è quello col vizio di rubare, quello imperturbabile, quello vendicativo e addirittura il guerrafondaio. E poi c'è lui, il Drama Lama, che quando compare, non perdona. Tutti insieme, in un unico mazzo di carte, sono capaci di creare delle reazioni imprevedibili.

Regolamento

Ogni giocatore parte con un certo numero di cuori (ognuno dei quali rappresenta una vita) e sei carte, da tenere segrete. Sul tavolo c'è l'immane mazzo di pesca, sei 'fazzoletti' colorati, i cuori di riserva e dei dadi colorati. Il turno è molto semplice: prima si giocano una o più carte che si hanno in mano, se possibile, e poi si pesca obbligatoriamente una carta. Se si pesca il Drama Lama, si perde istantaneamente una vita. Le altre vite vengono perse giocando le altre carte e assecondando le loro richieste. Ci saranno duelli, furti, zuffe, premonizioni, vendette, ma anche momenti zen e di recupero delle energie perse. Chi per primo termina le vite, esce dal gioco. Vince l'ultimo a restare in vita.

La nostra prova sul campo

Abbiamo provato Drama Lama prima in tre e, successivamente, in sei persone. Le meccaniche del gioco restano le medesime, ma più giocatori ci sono, e più diventa imprevedibile capire contro chi si scaglieranno le azioni innescate dalle diverse carte. Non sempre si tratta di scelte strategiche legate al gioco: è in quel momento che riemergono conflitti familiari che si credevano ormai risolti... Dalla nostra esperienza, Drama Lama non è un gioco per permalos, ma sicuramente avvantaggia chi ha i riflessi pronti: alcune carte, come Lamageddon, ma anche Lamazzone richiedono

di mettere velocemente la mano sui fazzoletti colorati indicati dal lancio dei dati oppure sul mazzo di pesca, e il meno veloce è presto destinato a soccombere. Nelle nostre prove intergenerazionali (da 9 a 55 anni), Drama Lama è riuscito a coinvolgere tutti, e in più di una partita di fila, nonostante sia un gioco leggero ed estremamente casual.

Considerazioni finali

Un gioco ben concepito, con simpatiche illustrazioni che riprendono i vari tipi di lama, le cui personalità si basano tutte o quasi sui giochi di parole o citazioni pop. Abbiamo ad esempio, Barack Olama, il vendicativo L per Lama (non a caso vestito con la maschera di Guy Fawkes di V per Vendetta) e, ovviamente... il Dalai Lama. Le regole sono chiare e ben scritte, ma ogni carta presenta comunque una breve descrizione del proprio effetto. I materiali sono solidi e curati, e anche il 'case' interno alla confezione è finito nei minimi dettagli, con il fondo della scatola decorato con le immagini dei vari lama. In alcune dinamiche ricorda Exploding Kittens, aggiungendo però dei dettagli personali da action party game che piaceranno anche ai più piccoli. Ottimo per tanti giocatori, in cui l'età non è determinante per la vittoria.



Taco Dorso Capra Cacio Pizza Ghenos Games

Giocatori: 2-8
Età: 8-99
Durata: 10'

Descrizione

Una sequenza di parole da ripetere come un mantra, sempre con i riflessi all'erta, pronti a reagire al momento giusto, e compiendo l'azione giusta. Erede naturale del suo predecessore - Taco Gatto Capra Cacio Pizza - ne riprende le regole di base e aggiunge alcuni elementi in più, in grado di creare ancora più confusione.

Regolamento

Ogni giocatore ha in mano un mazzetto di carte, coperte (e che non deve assolutamente guardare). A turno, ognuno scarta la carta superiore del proprio mazzo dicendo, nell'ordine: Taco Gatto Capra Cacio Pizza. Quando appare la carta con l'immagine della parola appena pronunciata, tutti cercano di colpire il più velocemente possibile il mazzetto degli scarti. L'ultimo che arriva, si accolla l'intero mazzetto. Attenzione, però: se la figura che compare è di spalle, oppure la sua scritta appare come se fosse riflessa in uno specchio, la mano che va messa sul mazzetto degli scarti dev'essere anch'essa rovesciata (sul Dorso, appunto). Ulteriori carte rendono ancora più imprevedibile il gioco, e chiederanno ai partecipanti di mimare le azioni di un Panda, un'Alce oppure un'Otaria prima di mettere la mano sul mazzetto degli scarti (di palmo o di dorso, a seconda che l'animale sia di fronte o di spalle).

La nostra prova sul campo

Facilissimo da spiegare, abbiamo provato Taco Dorso Capra Cacio Pizza con tre diversi gruppi di giocatori (solo adulti, adulti più bambini, solo bambini) con sempre il medesimo divertimento e senso di caos. Anche se dalla nostra osservazione i più piccoli sono molto più indisciplinati nei turni e alcuni di loro hanno cercato di imbrogliare guardando in anticipo la carta che avevano in mano, le partite con loro sono molto più veloci... ritmo che scende ahimè con il crescere dell'età. Eppure il vero punto di forza di questo gioco, oltre che l'immediatezza, è la capacità di riunire diverse generazioni attorno a un mazzo di carte.

Considerazioni finali

Un party game immediato, che non lascia spazio ad alcuna esitazione, perché nel momento in cui ci si ferma a pensare, tutto è perduto! Anche in questo caso i materiali di gioco sono molto curati: la confezione, di un vivace cartoncino color fucsia abbinato al verde acido, è molto riconoscibile. I disegni sono essenziali ma ben fatti, e spesso diversi tra loro anche se non era strettamente necessario ai fini del gioco, ma questo aggiunge un'ulteriore elemento di varietà e un senso di 'cura' del prodotto. Le istruzioni sono chiare. Molto apprezzabile la chiusura a libro con magnete, che lo rende pratico da tenere in borsa ed evita eventuali fuoriuscite accidentali di carte.



Quattro titoli per le vacanze, compatti e adatti a tutti, comodi da tenere in valigia e portare con sé in spiaggia o in viaggio. Quattro diverse interpretazioni del classico card game, ognuna con la sua spiccata personalità.

Cards vs Gravity Giochi Uniti

Giocatori: 2+
Età: 6+
Durata: 10'

Descrizione

Nell'eterna lotta tra carte e forza di gravità, è sempre quest'ultima a vincere, presto o tardi. Cards vs Gravity è un gioco di bilanciamento in cui servono abilità, tattica e una mano ferma per evitare di pagare la penitenza: più carte cadono, più la penitenza sarà salata.

Regolamento

L'obiettivo è riuscire a mettere in equilibrio le carte sopra una bottiglia e fare in modo che nessuna di loro cada. La confezione include un tappo magnetico (universale, grazie al suo inserto con alette in plastica morbida) e un disco in metallo, suddiviso in quattro colori. Le carte, mescolate e impilate al centro del tavolo, vengono pescate a una a una dai partecipanti, che devono posizionarle, oppure appenderle, al disco di metallo in base al colore pescato, cercando di non far cadere nulla. Ci sono anche delle carte jolly, che possono essere messe ovunque. Chi fa cadere la propria carta o altre carte, paga la penitenza stabilita a inizio gioco. Se le carte cadono tutte, si paga la penitenza massima.

La nostra prova sul campo

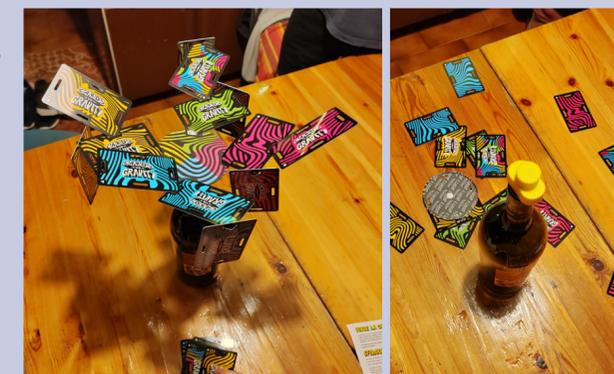
Un gioco veloce da spiegare e ancora più da giocare, specie se i partecipanti sono particolarmente maldestri. Se invece sono precisi e fortemente orientati alla vittoria (o più semplicemente vogliono far pagare penitenza a qualcun altro), sembra di assistere a una bizzarra partita a scacchi, in cui ogni mossa è calcolata al millimetro e le carte sono posizionate con mano fermissima. In questi casi, se le carte terminano senza cadere, la partita non finisce: a quel punto, a una a una, si tolgono e si riposizionano da un'altra parte, fino a quando la forza di gravità avrà la meglio.



Considerazioni finali

Il gioco ideale per il dopocena, quando le bottiglie in tavola sono ormai vuote o quasi, e magari si sta aspettando il caffè. O, come direbbero i giocatori esperti, un filler da provare mentre si sparecchia la tavola e si inizia a organizzare la serata di gioco con titoli più lunghi e complessi. Un albero di carte da costruire con attenzione, compito che risulta tanto più difficile quanto più le bottiglie in tavola sono state svuotate... Per il tipo di concept, Cards vs Gravity si rivolge prevalentemente a un pubblico adulto, ma anche i più piccoli si divertiranno un mondo a costruire fragilissime ramificazioni di carte. Una confezione basica per carte in plastica semirigida

da molto resistenti e a prova di rovesciamento di liquidi, un'eventualità tutt'altro che improbabile...



Codex Naturalis Cranio Creations

Giocatori: 2-4
Età: 7+
Durata: 25'

Descrizione

Il Codex Naturalis è un manoscritto segreto che enumera le specie dei quattro regni. Ogni giocatore deve piazzare le carte a propria disposizione, completare gli obiettivi e redigere in questo modo il manoscritto - o codex - più elaborato.

Regolamento

Al suo turno, ogni giocatore deve aggiungere una delle tre carte che ha in mano allo schema davanti a sé; solo dopo può pescare una delle sei carte al centro del tavolo. La carta che viene giocata deve sovrapporsi all'angolo di una o più carte già presenti e, se ben posizionata, genera punti, immediati o che si attiveranno in seguito. La partita finisce quando un giocatore raggiunge o supera i 20 punti, o quando entrambi i mazzi di pesca si esauriscono. Allora ciascuno conta eventuali punti aggiuntivi: chi ne ha totalizzati di più è il vincitore.

La nostra prova sul campo

Leggermente complesso all'inizio, ma che diventa sempre più familiare con il passare dei turni, Codex Naturalis richiede un pizzico di strategia e pianificazione per riuscire a raggiungere la vittoria. È dipendente solo in parte dalla fortuna: anche la pesca delle carte può essere in parte controllata per limitare eventuali danni, oppure ottenere il vantaggio definitivo. Anche capire fino a che punto spingersi alla fine del gioco è un rischio che può essere calcolato, cercando di anticipare la strategia degli avversari.

Considerazioni finali

Di questa carrellata di giochi, Codex Naturalis è senz'altro il più complesso e profondo, che richiede una maggiore strategia e lo studio di qualche regola in più. Anche



il set-up del tavolo da gioco è più complesso, motivo per cui per giocare è consigliabile un tavolo spazioso (o un grande plaid se si sta facendo un pic-nic) su cui posizionare le carte del proprio codex.

I materiali di gioco sono curatissimi: la scatola è un piccolo gioiello di latta, con decorazioni in rilievo e dettagli dorati. Il color oro viene ripreso anche all'interno, sia nella tabella segnapunti che nelle carte Oro, anche se tutte le carte del gioco, comprese quelle 'normali' sono illustrate con grandissima cura al dettaglio, una vera gioia per gli occhi.



Rai Gulp

canale 42 del DTT



La banda della natura

Dal 24 luglio, tutti i giorni alle 12.40
Nel paese di Bellefontaine quattro amici dalla vivace immaginazione vivono avventure imprevedibili, immersi nella natura e a confronto con un gruppetto di altrettanto vivaci rivali.



Mystery Lane

Dal 24 luglio, tutti i giorni alle 13.05 e alle 20

A Londra si susseguono strani eventi, e c'è una sola detective in grado di affrontare enigmi del genere: la giovane cricetina Clever, che ha il suo ufficio nel

retrobottega di un negozio di animali di Mystery Lane a Lexington.

Coop Troop

Dal 1° agosto, tutti i giorni alle 7.45
La vita in fattoria non è poi così tranquilla come si può immaginare, soprattutto nell'indaffarata sede della Coop Troop, formata da quattro eroi un po' sgangherati: la saggia gallina Flo, la svampita coniglietta Maggie, il raffinato maialino Clive, il vivace agnellino Billie con l'inseparabile mascotte del gruppo, l'uovo Jo.



Rai YoYo

canale 43 del DTT



Mini Cuccioli e i Dinocuccioli

Prima Tv - Dal 22 luglio, tutti i giorni alle 17.10

In una caverna delle Dolomiti, i Mini Cuccioli scoprono un gruppo di animali completamente diversi: sono piccoli dinosauri. Conoscere chi è diverso, ha le sue abitudini, i suoi giochi, le sue fiabe, può essere molto divertente! Le differenze sono grandi, ma non sono un limite, anzi diventano un arricchimento per tutti.

PJ Masks Power Heroes

Prima Tv - Dal 22 luglio, tutti i giorni alle 12.05 e alle 21.45

Torna su Rai YoYo con nuovi episodi inediti la popolarissima serie d'animazione PJ Masks: protagonisti i tre piccoli supereroi Gattoboy, Gufetta, Geco e i loro amici vecchi e nuovi.

Firebuds

Prima Tv - Dal 2 agosto, tutti i giorni alle 18.30

Dal creatore e produttore esecutivo Craig Gerber (Elena di Avalor, Sofia la

principessa), la serie, ricca di musica e movimento, segue un gruppo di amici: Bo, Jayden e Violet, figli di vigili del fuoco, che si imbarcano in avventure per aiutare la loro comunità.

Odo

Dal 22 luglio, tutti i giorni alle 17.30

Odo è un piccolo gufo che promette di essere molto diverso dagli altri uccelli notturni della sua specie: lui di giorno non riesce a dormire. I suoi genitori, per tenerlo occupato mentre dormono, lo hanno iscritto al Campo dei Giovani Pennuti...



Disney+

streaming



Dal 3 luglio

Bluey Minisodes

Episodi della durata da uno a tre minuti per questi cortometraggi che mettono in luce i momenti più divertenti e dolci di Bluey e Bingo, con interazioni e giochi che esplorano ulteriormente i personaggi del mondo dell'amata cagnolina blu.

Dal 12 luglio

Disney Descendants

L'ascesa di Red

Red è la figlia ribelle della tirannica Regina di Cuori di Wonderland, che da tempo serba rancore verso Cenerentola.

Quando la madre organizza un colpo di stato, Red deve collaborare con Chloe, figlia di Cenerentola, per viaggiare indietro nel tempo e rimediare all'evento traumatico che ha reso la Regina di Cuori tanto malvagia.

Dal 29 luglio

Futurama

Dopo essersi congelato accidentalmente, Philip Fry si risveglia 1.000 anni dopo con una nuova vita e un nuovo gruppo di amici, tra cui Leela, un'aliena con un occhio solo, e Bender, un robot con tutte le caratteristiche e difetti degli umani.

ANTEPRIME CINEMA

1° agosto

La bicicletta di Bartali
Multimedia Factory

Il film, ispirato alla vita del leggendario ciclista italiano Gino Bartali, racconta la storia di due adolescenti nella Gerusalemme di oggi. Seguendo l'esempio di Bartali, che durante la Seconda Guerra Mondiale salvò molte vite di ebrei, i giovani protagonisti sfidano i pregiudizi e trovano nell'amicizia e nello sport un modo per costruire un futuro migliore.



7 agosto

Borderlands
Eagle Pictures

Lilith, una famigerata cacciatrice di taglie dal passato misterioso, è costretta a tornare a malincuore su Pandora, il suo pianeta natale che è il più caotico della galassia. La sua missione è trovare la figlia scomparsa di Atlas. Nel farlo, stringerà un'alleanza con un'improbabile squadra di reietti: insieme, dovranno sconfiggere una specie aliena e pericolosi banditi, e scopriranno uno dei segreti più incredibili di Pandora.

8 agosto

A spasso con Willy
Notorious Pictures

Il piccolo Willy è in viaggio nello spazio con i suoi genitori e si prepara con entusiasmo a tornare finalmente sulla terra. Una tempesta distrugge però la navicella, separandolo da mamma e papà. La sua capsula di salvataggio atterra su un pianeta selvaggio e inesplorato. Con l'aiuto di Buck, un robot di sopravvivenza, dovrà imparare a cavarsela, nella speranza che una sonda intercetti il suo segnale di soccorso e i genitori vengano a riprenderlo.



21 agosto

Cattivissimo me 4
Universal Pictures

Dopo sette anni dall'ultimo Cattivissimo Me, Gru, il supercattivo preferito dal mondo intero, diventato agente della Lega Anti-Cattivi, torna al fianco dei Minions per un'entusiasmante, caotica e audace nuova era. Gru, Lucy e le loro figlie - Margo, Edith e Agnes - accolgono un nuovo membro nella famiglia, Gru Jr., deciso a far disperare suo padre. Intanto

Gru affronta un nuovo nemico, Maxime Le Mal e la fidanzata, la femme fatale Valentina.

9 settembre

Cyborg 009 vs. Devilman
L'Anima

L'anime che mette faccia a faccia per la prima volta uno dei personaggi horror più famosi di Go Nagai e i cyborg creati da Shotaro Ishinomori. Con Mazinga Z e Mao Dante, Devilman è considerata fra le serie più famose dell'autore, tanto che l'anime contribuì negli anni Settanta allo sviluppo e al successo dell'animazione giapponese in quello che è considerato il suo decennio d'oro.

12 settembre

Il magico mondo di Harold
Eagle Pictures

All'interno del suo libro, l'avventuroso Harold può dare vita a qualsiasi cosa semplicemente disegnandola. Ben presto, però, scopre di avere molto da imparare sulla vita vera e che la sua fidata matita viola può scatenare scherzi molto più esilaranti di quanto avesse mai pensato. Soprattutto quando il potere dell'immaginazione illimitata finisce nelle mani sbagliate...



19 settembre

Ozi - La voce della foresta
Eagle Pictures

Il film, prodotto da Leonardo Di Caprio, noto per il suo impegno ecologista, è ambientato nella foresta pluviale e racconta la storia di Ozi, una giovane orangotango il cui habitat viene distrutto dall'uomo. Salvata da un gruppo di volontari, impara a comunicare con la lingua dei segni e diventa un'influencer...

26 settembre

Transformers One
Eagle Pictures

La storia inedita delle origini del rapporto tra Optimus Prime e Megatron. Oggi nemici giurati, ma un tempo amici legati come fratelli, le loro vicende hanno cambiato il destino di Cybertron per sempre.



zerotre

Speciale
Natale

Tutte le novità più interessanti da mettere a scaffale.



A cura di Annalisa Pozzoli, Manuela Pavan e Margherita Bonalumi

— 41-47

NEWS

Fisher-Price lancia la collezione green Planet Friends - Amici del Pianeta

Novità a casa Fisher-Price: arriva Planet Friends - Amici del Pianeta, una collezione di giocattoli prodotta con materiali sostenibili. Realizzata con cura nei minimi dettagli e con un approccio attento al pianeta, questa linea si compone di animali scelti tra alcune specie a rischio di estinzione, come il panda, il leopardo delle nevi, l'elefante e la tartaruga marina. La linea Planet Friends



- Amici del Pianeta è realizzata con tessuti in plastica riciclata post-consumo in una percentuale che varia tra l'80% e il 95%. Questo impegno è in linea con l'obiettivo di Mattel di raggiungere l'utilizzo al 100% di materiali plastici riciclati, riciclabili o biobased nei suoi prodotti e imballaggi entro il 2030.

Prosegue la partnership tra Bimbostore e Shopfully

Bimbostore, realtà nel settore della prima infanzia, prosegue la collaborazione con ShopFully, tech company italiana nata con l'obiettivo di incentivare il traffico nei negozi della catena attraverso il digitale. Iniziata nel 2016, la collaborazione tra Bimbostore e ShopFully si pone l'obiettivo di migliorare il coinvolgimento dei consumatori e guidarli in maniera più efficace verso i punti vendita. Per raggiungere tale scopo, Bimbostore ha messo al centro della sua strategia il volantino nativo digitale Next di ShopFully, un'evoluzione del tradizionale volantino, che si evolve in un formato nativo digitale ricco di contenuti multimediali, che incoraggiano una maggiore interazione dell'utente. Alla luce dei



risultati positivi raggiunti, l'insegna ha scelto di utilizzare in maniera continuativa Next come formato per distribuire il proprio volantino digitale attraverso il marketplace di ShopFully - DoveConviene, PromoQui, Volantino Facile e Tiendeo - e sul proprio sito.

Kind + Jugend 2024: le nuove tendenze sono di scena a Colonia

Dal 3 al 5 settembre, la fiera B2B presenterà le ultime innovazioni nel settore delle attrezzature per neonati e bambini, con circa 1.000 espositori da tutto il mondo. L'evento includerà spazi per il networking, mostre speciali e una vasta gamma di prodotti educativi e per lo sviluppo.



— 40

Kind + Jugend 2024: le nuove tendenze sono di scena a Colonia

Dal 3 al 5 settembre, la fiera B2B presenterà le ultime innovazioni nel settore delle attrezzature per neonati e bambini, con circa 1.000 espositori da tutto il mondo. L'evento includerà spazi per il networking, mostre speciali e una vasta gamma di prodotti educativi e per lo sviluppo.

Dal 3 al 5 settembre 2024, Colonia diventerà il punto di riferimento mondiale per il settore della puericultura grazie alla fiera specializzata Kind + Jugend. Questo evento annuale, noto per la sua forza innovativa, radunerà i maggiori player internazionali dell'industria, che porteranno nella città tedesca attrezzature di alta qualità e soluzioni all'avanguardia. Con un'area espositiva estesa e una programmazione ricca di eventi e novità, la fiera di Colonia promette di essere un evento imperdibile per tutti i professionisti del settore.

Un luogo per l'innovazione

Kind + Jugend non è una semplice fiera, ma si propone come il cuore pulsante dell'innovazione per l'industria dei prodotti per l'infanzia. Con circa 1.000 espositori provenienti da tutto il mondo, che comprendono i leader di mercato ma anche nuove aziende e start-up, l'evento attira più di 10mila acquirenti e rivenditori globali. Questo rende Kind + Jugend una vetrina di primo piano, dove le ultime tendenze e innovazioni sono presentate in un unico luogo. Quest'anno, l'accento sarà posto in misura ancora maggiore sul dialogo, grazie a una nuova area networking che offrirà ancora più spazio per lo scambio di idee e l'avvio di nuovi affari. Espositori e visitatori avranno quindi l'opportunità di discutere temi rilevanti del settore in un ambiente stimolante e collaborativo.

Fonti di ispirazione per il retail specializzato

Una delle caratteristiche distintive di Kind + Jugend è l'Innovations Trail, una mostra speciale che nel 2024 offrirà ai visitatori una veloce panoramica delle novità più promettenti. Oltre a questo, il Trend Forum ospiterà presentazioni e discussioni sui maggiori temi di attualità, affrontando argomenti 'caldi' per l'industria e il commercio, e offrendo ai partecipanti nuovi spunti di riflessione. Un altro momento clou sarà la consegna dell'Innovation Award, che premia ogni anno le novità e gli sviluppi di



prodotto più apprezzati in otto categorie. Nel 2024, tornerà anche il Midwives' Choice Award, assegnato da una giuria di ostetriche, impegnate nella selezione delle eccellenze nell'ambito dell'utilità e dell'innovazione per le esigenze legate a un momento delicato come quello della maternità.

Dalla culla... alla scuola

Organizzata in sette segmenti, Kind + Jugend offre una varietà impressionante di prodotti per neonati, bambini piccoli e genitori. I visitatori troveranno sistemi di viag-

gio, mobili per bambini, tessuti e abbigliamento, articoli per l'igiene, elettronica di sicurezza e giocattoli educativi. Il mondo tematico Toys & Education sarà particolarmente interessante, mostrando come i giocattoli possano sostenere lo sviluppo dei più piccoli e stimolare l'apprendimento attraverso il gioco. I produttori presenteranno una gamma di giocattoli, da quelli tradizionali in legno ai moderni giocattoli elettronici, inclusi libri, materiali per l'asilo e la scuola, altalene e scivoli per esterni. I biglietti per Kind + Jugend 2024 sono già disponibili su www.kindundjugend.com.

L'Innovation Award

Il Kind + Jugend Innovation Award è il fiore all'occhiello della fiera e stabilisce ogni anno nuovi standard nel settore. Ormai tradizione consolidata sin dagli esordi della fiera, vede una giuria internazionale indipendente di esperti valutare i prodotti candidati sulla base di alcune condizioni: gli articoli in gara devono essere pronti per il mercato e devono essere usciti nei 12 mesi precedenti rispetto alla cerimonia di premiazione, a settembre 2024. Devono inoltre distinguersi in termini di design, materiali o tecnologia. Sicurezza e il grado di innovazione hanno la massima priorità, ma altri criteri di valutazione includono la sostenibilità e la qualità della lavorazione. Che si tratti di start-up emergenti o di colossi affermati del settore, tutti hanno le stesse possibilità di vincere.



Il Midwives' Choice Award

Introdotta nel 2023, il Midwives' Choice Award arriva quest'anno alla sua seconda edizione, grazie alla partecipazione di una giuria di ostetriche certificate, che valuteranno i prodotti in nomination dal loro punto di vista professionale e dalla loro esperienza con donne in attesa e neo genitori. Tutti i prodotti che entrano nella rosa dei candidati agli Innovation Award sono automaticamente idonei per il Midwives' Choice Award, se non diversamente richiesto.



Speciale Natale

Tutte le novità più interessanti da mettere a scaffale.

A cura di Annalisa Pozzoli, Manuela Pavan e Margherita Bonalumi

Top Safe



Un esclusivo coprimaterasso per lettino, culla e carrozzina che unisce sicurezza, igiene e comfort. Con un solo prodotto, ogni bambino dorme al fresco e all'asciutto, ed è per questo che è particolarmente indicato per i neonati, perché fin dai primi giorni di vita possono beneficiare di un ambiente di riposo ideale. Conforme alla norma europea EN 16890:2017+A1:2021, che specifica i requisiti di sicurezza e i metodi di prova per i materassi e i coprimaterassi utilizzati nelle culle dei bambini. Top Safe è ideale da portare in viaggio, per un riposo sicuro e igienico anche quando si è lontani da casa. Disponibile anche su misura.

Breeze



Breeze è un cuscino davvero speciale: grazie all'alta traspirabilità della struttura della copertura, il bambino respira liberamente. L'altezza della fibra 3D, che si sviluppa tra i due strati alveolari, garantisce che vi sia sempre passaggio d'aria. Garantisce, inoltre, che vi sia una dispersione ottimale dell'anidride carbonica emessa naturalmente in fase di espirazione. Disponibile anche nella versione antireflusso Breeze Med.

AIR CUDDLE

Cool Seat



Cool Seat è una foderina molto speciale che combina uno strato in morbida spugna di cotone al tessuto 3D AirCuddle completamente permeabile all'aria. I modelli Cool Seat coprono i passeggini e i seggiolini auto dal gruppo 0 al gruppo 2/3, fino al modello all-in-one, adatto a tutte le esigenze. Il flusso d'aria costante impedisce la sudorazione. Facile da posizionare, grazie al suo design esclusivo, è lavabile in lavatrice a 40°. Disponibile in sei modelli e diversi colori.

Angel



L'utilizzo di un comune lenzuolo di cotone sul coprimaterasso Top Safe potrebbe ridurre la loro permeabilità all'aria. Per questo AirCuddle ha progettato Angel, un lenzuolo davvero speciale che utilizza un tessuto microforato estremamente morbido al tatto, pensato per la pelle delicata dei neonati. Angel è leggero, morbido e soprattutto lascia inalterate le caratteristiche di Breeze e Breeze Med, garantendo un riposo confortevole e sicuro. Facile da posizionare grazie agli angoli elasticizzati, Angel è disponibile nella misura standard per culle e si adatta a materassi fino a 63 x 125 cm. Sicuro, igienico e pratico, è lavabile in lavatrice a 60°, una temperatura che neutralizza acari e batteri.

Pilly



L'utilizzo di una comune federa di cotone sui cuscini Breeze e Breeze Med può ridurre la loro permeabilità all'aria. Per questo AirCuddle ha progettato Pilly, una federa davvero speciale che utilizza un tessuto microforato estremamente morbido al tatto, pensato per la pelle delicata dei neonati. Pilly è leggera, morbida e, soprattutto, lascia inalterate le caratteristiche di Breeze e Breeze Med, garantendo un riposo confortevole e sicuro. Sicura, igienica e pratica, Pilly è lavabile in lavatrice a 60°, e come tutti i prodotti AirCuddle è certificata Oeko-Tex in classe I (0-3anni).

AKKID

Axkid One2



Pluripremiato seggiolino contro senso di marcia installato con Isofix fino a 125 cm e 23 kg, cioè 6-7 anni. Veloce da installare, con generoso e regolabile spazio per i piedi e ampia regolazione della reclinazione.

Axkid Movekid



Seggiolino contro senso di marcia fino a 125cm e 36kg. Versione semplificata del modello Minikid 4 con lo stesso livello di sicurezza e un prezzo molto competitivo.

Axkid One2+



Dalla nascita fino a 6-7 anni contro senso di marcia con un unico prodotto sicuro. Veloce da installare e flessibile per adattarsi sia al neonato che a un ragazzino in termini di reclinazione e spazio per le gambe.

Axkid Minikid 4



Seggiolino contro senso di marcia fino a 125 cm e 36 kg. Universale, installato con cintura auto, cinghie di ancoraggio e piede di appoggio, ideale per consentire l'installazione sul sedile centrale.





ANEX

Footmuff WOM 0+



Il comodo sacco invernale Footmuff WOM 0+ di Anex è il regalo di Natale perfetto per la mamma e per il bambino. Si può scegliere fra tre colori, completando il set con un Muff e una pelliccia abbinati, per un look alla moda.

Portabicchieri universale



Per migliorare ogni passeggiata basta una tazza di caffè o tè. Poiché è sempre importante per i genitori avere entrambe le mani libere, le bevande preferite possono essere comodamente riposte in questo portabicchieri universale. Adatto a tutti i passeggini Anex, di altri marchi e anche alle biciclette.

Passeggino leggero Air-Z



Air-Z di Anex è il passeggino perfetto per vacanze all'insegna del comfort. Il seggiolino reversibile può passare facilmente alla posizione sdraiata senza attrezzi o accessori aggiuntivi. Regala comodità, assicurando che ogni uscita in famiglia sia senza problemi. La modalità switch e i suoi 6 kg di peso lo rendono ideale per viaggiare. Adatto dalla nascita fino a 22 kg.

Passeggino IQ



Il passeggino tutto-in-uno IQ di Anex è disponibile in due varianti di equipaggiamento e ben sei colori. Progettato per soddisfare ogni esigenza del bambino, ne segue i ritmi di crescita: in meno di 10 minuti si può facilmente passare da un seggiolino all'altro per adattarsi al meglio alle sue necessità. La sua struttura leggera consente di trasportare il passeggino con una sola mano rendendolo perfetto sia per la vita quotidiana che per i viaggi internazionali.

Oberih Bag



Oberih in ucraino significa guardiano, e può riferirsi a un oggetto che allontana il male e porta fortuna. Nel corso dei secoli, le madri ucraine hanno realizzato con cura le bambole, per proteggere i loro figli dai capricci del destino. Per generazioni, gli ucraini hanno ricamato motivi ornamentali sui loro vestiti, imprimendo le loro speranze e i loro sogni in ogni punto. La borsa Anex Oberih è perfetta sia per la neo mamma, sia nel momento della passeggiata con il bambino, sia per le cene fuori con gli amici. La borsa Oberih non è un semplice regalo. Acquistandola si sostiene la fondazione Children of Heroes, che aiuta i bambini colpiti della guerra in Ucraina.

BABYLOVE 2000



Valigetta cavalcabile Trunki



Trunki è una valigetta che offre spazio sufficiente per i tesori dei bambini ed è riconosciuto come bagaglio a mano dalla maggior parte delle compagnie aeree. Quando le gambe si stancano, i piccoli possono cavalcarla e lasciarsi trasportare dai genitori.

Vasino 2-in-1 Train & Transition



Questo vasino 2-in-1 diventa riduttore wc. Le sue caratteristiche includono un design realistico, paraspruzzi, scomparto per la pulizia di dimensioni standard, vaschetta rimovibile, riduttore in schiuma morbida e un gancio per riporre gli oggetti. In più, fa anche i rumori dello sciacquone quando si preme la maniglia. Quando il bambino cresce, la tavoletta può essere rimossa e posizionata sul wc degli adulti come un morbido riduttore in schiuma.

Ingenuity Altalena alta 180° Everston



Adatta dalla nascita ai 9 Kg, questa altalena ruota di 180 gradi per offrire una visuale migliore del bimbo. Può oscillare in tre direzioni diverse. Il telaio leggero è dotato di ruote e di una maniglia facile da tirare, che ne semplifica lo spostamento da una stanza all'altra. La giostrina è decorata con due personaggi di peluche. Dal pannello di controllo GentleTouch, si può personalizzare l'esperienza del bambino con vibrazioni rilassanti, otto melodie, tre suoni della natura e rumore bianco. La vibrazione si disattiva in 30 minuti. L'altalena ha un timer da 30, 45 o 60 minuti e si spegne automaticamente dopo due ore. La tecnologia TrueSpeed mantiene sei velocità costanti, anche quando il bambino cresce.

NUNA

Marsupio Cudl Luxe



Nella sua ultima versione, Cudl è stato realizzato in cashmere lavabile in lavatrice, regolabile in quattro posizioni. Cudl Luxe combina il lusso del cashmere, noto per la sua morbidezza e comfort, con la praticità, rispondendo alle esigenze moderne dei genitori. La possibilità di regolare il marsupio in quattro diverse posizioni permette di adattarsi alle varie fasi della crescita del bambino. L'ergonomia del marsupio garantisce una distribuzione uniforme del peso, riducendo lo sforzo per il genitore e migliorando la postura.

Seggiolino auto Pipa Urbn



Pipa Urbn di Nuna è un seggiolino auto per neonati all'avanguardia: senza base, è in schiuma Aeroflex, un materiale leggero che riduce al minimo la forza trasferita al bambino, assorbendo e diffondendo l'energia. È dotato di un sistema Isofix integrato, che permette di installarlo in pochi secondi, e ha un supporto per regolare l'inclinazione che favorisce la corretta installazione. Pipa Urbn pesa solo 3,3 kg, è estremamente maneggevole e facile da installare grazie alle etichette di supporto incluse. Dispone di uno sgancio agile per veicoli e passeggini: basta una sola mano per spostarlo e riposizionarlo senza sforzo.

TINY LOVE

Linea Garden of Adventures



L'insieme di un caratteristico design vintage. Da un punto di vista performativo, sono stati introdotti suoni, movimenti e texture naturali per incentivare le percezioni del bambino sin dai primi mesi, e renderlo il più reattivo possibile agli stimoli. La collezione Garden of Adventures comprende nove articoli: la palestra Developmental Luxe Gymini, il tappeto XL Supermat, la giostrina in legno Wooden Mobile, il sonaglio double-face con perline colorate Wooden Rattle, il gioco da passeggio Spiral Arch, il coniglietto Smart Toy Bunny, il kit gioco Gift Set, il libro morbido Double Sided Book e l'orticello in legno e tessuto Garden Kit.

La collezione Garden of Adventures comprende nove prodotti sostenibili e di pregio, progettati dalla trentennale esperienza Tiny Love per stimolare i sensi, promuovere lo sviluppo e l'interazione, incoraggiare l'esplorazione e accendere l'immaginazione e la creatività. Realizzata in morbido cotone naturale, poliestere riciclato e legno proveniente da fonti sostenibili, questa collezione ha un legame speciale con madre natura, oltre ad avvalersi di un caratteristico design vintage.

KNEEGUARD

KneeGuard Kids 4



Pedana poggia piedi per aumentare il comfort e la sicurezza dei bambini seduti fronte strada. Universale per i seggiolini senza il piede di appoggio. L'installazione del poggia piedi KneeGuard Kids 4 è semplice e sicura, anche attraverso gli agganci Isofix. È progettata in modo da poter essere regolata per i bambini grandi e con le gambe lunghe.

Passeggino TRVL Ix



Estremamente compatto, è la soluzione perfetta per gli spostamenti perché progettato per essere comodo e pratico: si richiude con una sola mano, ha un sistema di inclinazione continua in diverse angolazioni, dalla seduta sino alla posizione verticale, e ruote grandi che permettono di muoverlo facilmente su qualsiasi terreno.

Seggiolino auto Pruu



Il seggiolino auto Pruu è progettato per garantire un viaggio sicuro per i neonati, e adattarsi alla crescita del bambino. La funzione di blocco Smart-swivel è un elemento innovativo che assicura che il seggiolino rimanga nella modalità contro il senso di marcia fino a quando il bambino non è abbastanza grande per passare alla modalità rivolta in avanti.

CAM

Seggiolone evolutivo Original 4in1



Seggiolone made in Italy con funzioni evolutive: cresce insieme al bambino ed è utilizzabile fino ai 14 anni. Dal design moderno, è impostabile su cinque diverse altezze, grazie ai piedini regolabili. La seduta girevole a 45° aiuta i genitori a stare più comodi durante il momento della pappa. Il rivestimento in ecopelle si pulisce facilmente con una spugna. Presenta una cinghia a cinque punti e uno spartigambe. Original 4in1 si trasforma poi agevolmente in sdraiata con schienale regolabile in due posizioni, rialzo da sedia con fissaggio universale tramite set di cinghie regolabili, e sedia dal design minimal e moderno.

Seggiolino auto Relax I-Size



Un seggiolino auto reclinabile e con omologazione I-Size R-129. Lo schienale è regolabile in due posizioni. Dotato di riduttore removibile e anatomico in memory con supporto lombare, protezioni per la testa e per il corpo, cinghia a cinque punti, spallacci e spartigambe imbottiti, e un pratico meccanismo di regolazione in altezza delle cinghie. Utilizzabile con o senza Base 360° Relax I-Size (optional): senza base si fissa con la cinghia a tre punti dell'auto in direzione contromarcia. Nella modalità di utilizzo travel system lo schienale si reclinava e il poggiatesta si allunga. Rivestimenti sfoderabili e lavabili a 30°.

Altalena Midi



Una moderna altalena con barra gioco, dallo schienale regolabile in due posizioni, con morbido rivestimento in tessuto, riduttore ovattato, cinghia a cinque punti, arco parasole con peluche removibili e regolabile anche in altezza in tre posizioni. Cinque velocità regolabili, timer di autospegnimento, 15 melodie, cinque suoni naturali. Piedini con gommini antiscivolo. Rivestimento lavabile a 30°.

Sistema 2in1 Modus



Il nuovo sistema modulare dallo stile minimal, facile da guidare ovunque, super compatto e dalle funzioni premium. La carrozzina è molto ampia, dotata di sistema di aggancio/sgancio rapido dal telaio, copertina con alzata frangivento e capottina con finestra apribile e ampia zanzariera. Il morbido materassino ha un lato in bambù e uno in rete 3D forata. Il passeggino dal telaio in alluminio, ha la seduta reversibile (fronte mamma e fronte strada), schienale regolabile in quattro posizioni, cinghia a cinque punti e spallacci imbottiti e davantino removibile in ecopelle sellata a mano.

Passeggino Oliver



Omologato dalla nascita fino ai 4 anni, leggero e compatto, Oliver è facile da trasportare ovunque, grazie al suo telaio in alluminio. Lo schienale multi-posizione è utilizzabile dalla nascita ed è regolabile con una mano. Impreziosito con finiture di pregio, è caratterizzato da ruote grandi, ideali su ogni terreno, e sospensioni anteriori e posteriori. Tutti i rivestimenti sono facilmente sfoderabili e lavabili a 30°.



Segue

Axkid One3 Contro senso di marcia - 5x più sicuro



AXKID

- L'unico seggiolino isofix contro senso di marcia omologato fino a 125cm e 23kg
- Ampia regolazione dello spazio per le gambe
- Grande range di reclinazione
- Installazione in 30 secondi



Axkid One ha ottenuto numerosi premi e ha vinto il più rinomato test al mondo - ADAC. Inoltre ha superato il Plus Test svedese considerato il crash test più rigoroso al mondo.

Tummy Time Pillow - Sparky the fox (Sebra Interior)



Sparky la Volpe è un adorabile cuscino-attività, che rende divertente per il bambino sdraiarsi sulla pancia e allenare i muscoli del collo e della schiena. È lungo 43 cm ed è progettato con molte caratteristiche sensoriali stimolanti, tra cui un grande specchio sicuro che consente ai bambini di esaminarsi, un morbido massaggio gengive a forma di foglia, piacevole da mordere quando spuntano i primi dentini. Completano il cuscino vari elementi morbidi, perfetti per le coccole. Sparky la Volpe sarà un perfetto cuscino di supporto anche quando il bambino inizierà a sedersi senza aiuto.

Fabric Book (Sebra Interior)



Libro morbido in tessuto per neonati con illustrazioni del tema Teeny Toes di Sebra: una storia sulla gioia di usare il proprio corpo e di esprimersi saltando, ballando e giocando. È composto da sette divertenti pagine doppie che si piegano a fisarmonica e mostrano gli animali che trovano i propri ritmi e dimostrano che tutto è possibile quando ci si diverte. In una pagina è presente uno specchio infrangibile che permette al bimbo di osservarsi all'interno della storia.

Drawing Board Magnetic (Sebra Interior)



Una simpatica lavagna in legno progettata per le mani dei più piccoli, che possono disegnare facilmente grazie alla penna inclusa e a tre simpatici timbri in legno. Per ricominciare il disegno, basta trascinare la manopola di legno avanti e indietro e il gioco è fatto.

Climbing Triangle + Roller Slide (Sebra Interior)



Libertà di movimento grazie al divertente gioco da arrampicata in legno che può essere regolato su due altezze, permettendogli di crescere insieme allo sviluppo fisico del bambino. È dotato di pioli da un lato e sei robuste maniglie da arrampicata dall'altro. Può, inoltre, essere combinato con lo scivolo a rotelle per un maggiore divertimento. Quando non utilizzato, si può ripiegare e riporre facilmente sotto il letto.

Stacking Blocks - 10 pezzi (Sebra Interior)



Dieci cubi impilabili in robusto cartone per giocare e imparare nello stesso momento. Sono in diverse dimensioni e su ognuno è raffigurato un numero da 1 a 10. Consente ai bambini che stanno imparando a contare di fare pratica divertendosi, mettendo i cubi uno sopra l'altro, nell'ordine giusto, per poi rovesciarli e ricominciare. Inoltre, è illustrato lo stesso numero di animali del numero corrispondente, per far apprendere la relazione tra numero e quantità. I cubi hanno un lato aperto per giocare, oppure per metterli uno dentro l'altro e riporli, massimizzando lo spazio.

GIOIA BABY

Marsupio regolabile Neko Switch



Il marsupio regolabile si indossa in pochi passaggi e non bisogna imparare le legature. La gestualità per caricare il bambino in un marsupio portabebè, infatti, è molto simile a quella per indossare un comunissimo zaino. Sia che si porti sulla pancia o sulla schiena si indossano gli spillacci e si chiude il fascione in vita. Alcuni modelli come il Neko Switch Baby Size hanno dei ganci che permettono di portare in comodità e sicurezza i neonati già dalle prime settimane di vita e fino a circa 2 anni. Per continuare a portare oltre i 2 anni, è disponibile anche nella taglia Toddler to Preschooler fino a 6 anni.

Fasce elastiche Neko Slings e Boba



La fascia elastica è un lungo lembo di tessuto elastico che grazie alla legatura consente di portare addosso il bebè garantendo tutti i vantaggi del contatto fisico, ma permettendo una maggiore libertà di movimento ai genitori e favorendo l'allattamento al seno. Un portabebè di qualità a un prezzo conveniente.

Marsupi ibridi Neko Tiny e Boba Bliss



I marsupi ibridi sono dei supporti fatti dello stesso tessuto delle fasce elastiche che possono avere forme e fogge differenti. A volte assomigliano a una fascia elastica pre-annodata come il Boba Bliss, altre volte sembrano dei piccoli marsupi per neonati e prematuri come il Neko Tiny.

Fascia ad anelli Neko Slings e Huggyberry



La fascia ad anelli ha una lunghezza inferiore rispetto alle fasce elastiche e a una estremità presenta due anelli in alluminio che permettono di creare una sorta di amaca dove adagiare il bambino. Nella posizione 'pancia a pancia' può essere adatta per portare anche i neonati fin dai primi giorni, mentre la posizione sul fianco va bene per bambini già in grado di sostenere la testa in autonomia e curiosare attorno.

Pannolini lavabili Kekipoo' (Gioia Baby)



I pannolini Kekipoo' by Gioia Baby sono modelli intuitivi, a mutandina e con chiusura tramite bottoncini, utilizzabili dai 4,5 kg del bambino allo spannolamento grazie al loro sistema di resize che permette di modificarne la dimensione, adattandoli alla crescita del tuo bambino.



NANÀN

Baule Tato grande



Il Baule Nanàn grande della collezione Tato è in vimini intrecciato a mano e laccato con vernice bianca a base di acqua nel rispetto delle norme europee. È un utile contenitore, un baule delle meraviglie in cui riporre tutti i giocattoli del bebè, per poter tenere la cameretta sempre ordinata, con il tenero Tato che spunta con la testina e i piedi, a tenere compagnia al bambino.

Dondolo Tato



Il dondolo Nanàn della linea Tato è interamente ricoperto in morbida ciniglia al 100%. Giocattolo dal sapore antico, il dondolo ha una base e due manopole in legno, è l'amico ideale con cui far divertire il bebè, un morbido peluche che ricorda i giocattoli di una volta.

Sdraietta Tato



La morbida sdraietta Tato, in colore bianco, con schienale regolabile in due diverse posizioni per passare in un attimo dal riposo al gioco. Dispone di vibrazione e di cinque diverse melodie, attivabili tramite pulsanti, per accompagnare il bimbo in un dolce sonno. Un divertente archetto con peluche removibili stuzzica la fantasia e stimola l'attività motoria. Il cinturino a tre punti e i gommini antiscivolo della base a dondolo garantiscono la più completa sicurezza. In tessuto interamente sfoderabile e lavabile a 30°.

Palestrina Tato



La palestrina è un luogo magico, di gioco e di apprendimento. Un morbido tappeto di ciniglia, leggermente imbottito con fibra di ovatta, da cui spuntano la testa e i piedi del tenero orso. Stelline sonore, cuoricini, lune e orsetti appesi stimolano le prime percezioni e la fantasia del bebè.

Tappeto Tato



Il tappeto peluche per la cameretta del bebè. Il tenero orsetto sorveglia premuroso i bambini che giocano e gattonano, e veglia sul loro sonno, rendendo il tappeto un luogo di giochi e magia.



IDEA GIOCONDA

Tavolo multiattività e sensoriale in legno (Le Toy Van)



Balena Dormi Bene (Topbright)



reagisce ad ogni rumore a partire da 80 decibel, attivando la combinazione di funzioni calmanti riprostate in anticipo, senza che i genitori debbano intervenire immediatamente. Riproduce effetti luminosi e tre diversi suoni rilassanti tra cui scegliere, oltre ad offrire la possibilità ai genitori di registrare una sequenza di 15 secondi della propria voce. Il contrappeso di sicurezza da 1,4 kg garantisce che la balena rimanga in posizione anche se il bambino si muove mentre dorme e le scanalature presenti sulla morbida pancia in silicone garantiscono il corretto passaggio dell'aria se il bambino durante la notte dovesse girarsi con il viso verso la superficie.

Torre Montessori Kule Flip (Mamatoyz)



La torre d'apprendimento Montessori Flip Kule è perfetta per aiutare i bambini a esplorare il mondo circostante e imparare in sicurezza. Ha un doppio utilizzo: in posizione verticale funziona come torre didattica, mentre in posizione orizzontale può essere utilizzata come tavolo e piattaforma di gioco. La lavagna nera inclusa offre nuove opportunità di interazione e favorisce la creatività. È realizzata in compensato di betulla che conferisce al prodotto maggiore durata. È priva di sostanze chimiche nocive per garantire la sicurezza e la salute del bambino. Il design moderno e la colorazione neutra si adattano a tutti i tipi di arredamento.

Yummy Bear (Topbright)



Comprende una bilancia con un simpatico orsetto pasticcere, 10 numeri, 10 cupcake e il peso di ogni numero corrisponde alla cifra esatta di cupcakes necessari a equilibrare la bilancia. È un giocattolo evolutivo che cresce con il bambino, offrendo molteplici scenari di gioco: il bambino imparerà a capire quanti cupcake utilizzare per raggiungere il peso di un determinato numero, potrà allenarsi con le somme e giocare alla pasticceria grazie anche alle banconote incluse. È realizzato in legno e plastica robusta e di alta qualità, tutti gli spigoli sono stati arrotondati e tutte le parti sono studiate appositamente per essere afferrate facilmente dalle manine dei più piccoli. Allena le capacità motorie, la coordinazione occhio-mano e l'apprendimento dei numeri e di semplici addizioni e sottrazioni, inoltre incoraggia a sviluppare l'immaginazione e le interazioni sociali.

Borsa del dottore (Le Toy Van)



Questa valigetta in tessuto in stile vintage con base rigida include tutto il necessario per portare a termine una visita di successo e curare i pazienti dei piccoli medici. Include la borsa con marcano e nove accessori in legno con caratteristiche uniche da scoprire: un otoscopio-caleidoscopio, uno stetoscopio, un misuratore di pressione, sciroppo e pomata, un martelletto, una siringa che va su e giù e un paio di forbici. Realizzato in legno certificato Fsc e dipinto con colori a base d'acqua sicuri per il bambino, soddisfa i più alti standard di qualità e sicurezza.



Segue

Offriamo un comfort di viaggio che i bambini non hanno mai conosciuto prima!

KneeGuard Kids

Stanchi dei calci nello schienale del sedile?

È facile, noi eliminiamo i disturbi della circolazione sanguigna e il formicolio delle gambe del bambino sul seggiolino, mentre voi vi godete un viaggio tranquillo in famiglia.

Un ulteriore bonus! Con le gambe sostenute, la testa del bambino non cade in avanti. Scoprite quanto è sorprendente.

Per ordini e informazioni commerciali contattaci su:
info@kneeguardkids.eu - tel 345 325 6663
www.kneeguardkids.eu

WINNER PARENTS' CHOICE 2023
 INFLUENCER'S TOP 2023
 INNOVATION AWARD NOMINATED 2022
 CONCEPT & INNOVATION FINALIST 2022
 LUX Parent & Baby



Biberon Mam Easy Start Anti-Colic



Il biberon ideale per l'allattamento misto, sviluppato per ridurre le bolle d'aria e il rischio di coliche. L'innovativo sistema Anti-Colica, con valvola alla base del biberon, previene la formazione di bolle d'aria nel latte, questo permette al bambino di bere in modo regolare grazie a una minore ingestione di aria. Tettarella morbida e appiattita: un biberon proprio come il seno materno durante l'allattamento.

Mam Baby's Brush 6M+



Non appena il bambino è pronto a provare a spazzolarsi i denti da solo, Mam Baby's Brush, con il suo manico corto e compatto, lo aiuta a esercitarsi in modo autonomo. Tutti gli spazzolini Mam sono dotati di un pratico anello di sicurezza che aiuta a mantenere gli spazzolini a una distanza di sicurezza dal retro della bocca del bambino.

MAM

Ciuccio Mam Comfort



Il ciuccio al 100% in silicone di alta qualità, design in un unico pezzo extra-leggero. È stato sviluppato per sette anni in collaborazione con esperti medici, pediatri, infermieri e logopedisti per supportare i bisogni di neonati e bambini. La tettarella ortodontica per ciucci di piccole dimensioni stimola il comportamento di suzione naturale e favorisce un sano sviluppo orale dei neonati. Durevole, facile da pulire, elimina eventuali rischi di allergia al lattice.

Dentaruolo Cooler



Un dentaruolo dotato di una sezione rinfrescante, che raggiunge facilmente i molari. La sua forma curva lo rende facile da afferrare e tenere. Le diverse sagomature massaggiano le gengive sensibili e soddisfano il desiderio di mordere superfici diverse.

Ciuccio Mam Perfect



Riducendo il rischio di disallineamento delle arcate dentarie, Mam Perfect ha una tettarella extra sottile e flessibile, per consentire una chiusura più naturale della bocca, al fine di sostenere un sano sviluppo del cavo orale. La suzione non nutritiva è un istinto naturale, oltre che un meccanismo di conforto importante per i neonati. Per questo motivo gli esperti medici raccomandano i ciucci, una volta consolidato l'allattamento al seno. La tettarella Mam Perfect è ultra-sottile e flessibile, creata appositamente per permettere al bambino di chiudere la bocca in una posizione naturale.

Set pappa in Pla



Set pappa completo in bioplastica Pla ottenuta dalla lavorazione di fonti vegetali (mais, barbabietola e canna da zucchero) composto da: piatto e ciotola con bordi alti anti-schizzo, tazza, cucchiaio e forchetta. Le illustrazioni sono stampate al laser, quindi completamente atossiche, e rimangono inalterate nel tempo ai lavaggi in lavastoviglie. Disponibile in tre colori: English Rose, Sage Green e Powder Blue. Atossico, biodegradabile e amico dell'ambiente, il PLA (acido polilattico) è l'alternativa ecologica e sana alle plastiche tradizionali prodotte dal petrolio.

NUVITA

Aerosol portatile a pistone



Apparecchio per aerosol efficace per nebulizzare tutti i tipi di farmaci, inclusi quelli a base oleosa e i cortisonici. Ideale per il trattamento delle affezioni di tutto il tratto respiratorio. Piccolo, leggero e con la batteria ricaricabile, può essere utilizzato da tutta la famiglia in ogni situazione: in casa o fuori, in viaggio o in vacanza. L'ampolla ha il flusso regolabile ed è molto silenzioso; l'apparecchio può essere utilizzato tenendolo in mano oppure appoggiando il corpo macchina su un piano per avere le mani libere.

Warm'n'Go



Scaldabiberon portatile universale per scaldare il latte materno, il latte artificiale e l'acqua in pochissimi minuti ovunque ci si trovi. Compatibile con tutti i biberon delle marche più vendute grazie ai sei adattatori inclusi. Ha quattro temperature selezionabili, chiusura ermetica anti-goccia e funziona con batteria ricaricabile per scaldare fino a otto biberon con una sola ricarica.

Sistema di viaggio Doona X (Doona)



Doona X offre un comfort e una versatilità senza pari. È possibile passare senza sforzo dalla modalità seggiolino auto a quella passeggino e, grazie alle tre posizioni di reclinazione (seduta, relax e sdraiata), tutte le esigenze del passeggino del neonato sono soddisfatte. Sviluppata in collaborazione con esperti mondiali di ingegneria, sicurezza e medicina, la funzionalità ibrida di Doona X è stata testata per soddisfare i più severi standard per seggiolini auto, passeggini, culle reclinate e l'approvazione Tuv per gli aerei. Grazie alla tripla reclinazione, all'imbracatura a cinque punti integrata, al poggiatesta regolabile, alla protezione dagli impatti laterali, all'inserimento per neonati e altro ancora, Doona X offre il massimo livello di sicurezza, comfort e praticità.

Seggiolone Arketa in faggio (Hauck)



Seggiolone evolutivo dalla forma di design, in robusto legno di faggio Fsc. Davantino ad altezza 70 cm per adattarsi alla maggior parte dei tavoli e con oltre 13 livelli di altezza diversi per seduta e poggiatesta. Design a prova di ribaltamento. Utilizzabile dalla nascita, grazie al nuovo accessorio sdraietta Bouncer Eco acquistabile separatamente. Su tutti i seggioloni Hauck, Arketa - Beta e Alpha è stata testata per soddisfare i più severi standard per seggiolini auto, passeggini, culle reclinate e l'approvazione Tuv per gli aerei. Grazie alla tripla reclinazione, all'imbracatura a cinque punti integrata, al poggiatesta regolabile, alla protezione dagli impatti laterali, all'inserimento per neonati e altro ancora, Doona X offre il massimo livello di sicurezza, comfort e praticità.

MAXI-COSI

Altalena Cassia



Un'elegante e intelligente sdraietta per coccolare il bambino fino a un peso di 9 kg. È dotata di rotazione della seduta a 360°, attivazione automatica del movimento, pannello di controllo touch screen facile da usare e morbido riduttore per neonati. Ultra-leggera (soli 4 kg), ha un telaio compatto, e il suo tessuto è facile da rimuovere e lavabile in lavatrice. Due direzioni di oscillazione, per cinque velocità, 15 melodie rilassanti e cinque suoni della natura. Due giochi inclusi.

Purificatore d'aria 3 in 1 Clean



Il purificatore d'aria 3 in 1 Clean assicura che l'aria che respira il bambino sia sempre pulita giorno e notte. Dotato di filtro Hepa classe H13, Maxi-Cosi Clean rimuove il 99,97% di polveri visibili, allergeni e odori. Include una luce notturna regolabile e quattro suoni rilassanti per aiutare il bambino ad addormentarsi. Tutte le funzioni possono essere controllate con l'app Maxi-Cosi Connected Home.

Torre d'apprendimento 3 in 1 Toucan



Toucan è la torre di apprendimento 3 in 1 ispirata al metodo Montessori, una struttura che consente al bambino, sin dalla più tenera età, di raggiungere l'altezza del piano di lavoro del genitore, dal tavolo al lavello, in tutta sicurezza. La struttura permette così ai piccoli di casa di osservare e collaborare con l'adulto nelle attività quotidiane, in linea con la curiosità esplorativa propria dei primi anni di vita che il metodo Montessori invita a spronare. Facile da montare, è declinabile in tre modalità, dalla torre al tavolo con sedia fino allo sgabello.

Baby Monitor See Pro



Piangere è il modo in cui il bambino comunica i suoi bisogni. Il Baby Monitor See Pro, dotato di tecnologia avanzata CryAssist sviluppata da Zoundream, non solo avvisa quando il bambino sta piangendo, ma offre la traduzione in tempo reale di ciò che potrebbe significare il suo pianto: fame, stanchezza, indisposizione, capricci, agitazione. Offrendo inoltre i migliori consigli su come affrontare il momento. Con la connessione allo smartphone in Ultra HD attraverso l'app Maxi-Cosi Connected Home e la trasmissione in diretta streaming sul monitor da 5 pollici, si può sempre tenere d'occhio il bambino, anche di notte.

EVOC - Oval Evolutive Cot



Culla prima. Lettino poi. E quando il bimbo è grande, si trasforma in due simpatici divanetti per arredare la sua cameretta. Evoc di Italbaby è l'espressione di un design avvolgente e moderno, realizzato con la qualità e la cura dei dettagli di un prodotto d'altri tempi. Interamente Made in Italy, è proposto con un set completo di materassi e tessile coordinato di pregio.

Ponchissimo



Dalla ricerca di design Italbaby nasce Ponchissimo, un capo per il bagnetto comodo e super-assorbente. Facile da indossare, è realizzato in spugna di bambù organico, per assorbire più velocemente tutta l'acqua in eccesso e lasciare il bimbo subito asciutto e fresco. Le simpatiche orecchie donano un tocco di allegria, trasformando il bimbo in coniglietto.

CHICCO

Triciclo 4in1



Triciclo evolutivo 4in1 che segue la crescita del bambino, passo dopo passo: ha una robusta struttura in metallo, ruote in gomma Eva, ed è facile da richiudere per essere trasportato. Il maniglione telescopico rimovibile è regolabile in altezza in due diverse posizioni, e permette ai genitori di guidare il triciclo. La cappottina rimovibile con inclinazione regolabile protegge dal sole e dal vento. Sedile confortevole con rivestimento in tessuto e sistema di cinture a quattro punti (rimovibile). Seduta reversibile: fronte genitore oppure fronte strada. Dispositivo di parcheggio: il freno sulla parte posteriore blocca contemporaneamente entrambe le ruote.

ITALBABY

Torre di apprendimento My Helper



La torre di apprendimento My Helper permette al piccolo di raggiungere, autonomamente e in totale sicurezza, nuovi spazi. La conquista di un posto, prima inaccessibile, accanto a mamma e papà, promuove nel bimbo la fiducia in se stesso, oltre che stimolarlo a nuove scoperte nel rispetto dei suoi tempi di crescita. Sicura, affidabile ed eco-sostenibile, grazie all'utilizzo di nastri inclusi nella confezione, regalando ben due metri di morbidezza.

Treccia multiuso Twist



Le trecce Italbaby nascono dalla qualità di tessuti ricercati e dall'amore per la cura dei più piccoli. Realizzate in tinte pastello, sono un complemento necessario per la nanna o lo svago dei bebè: garantiscono una protezione adeguata e duratura, completando anche l'arredo con un tocco di charme. Adattabili a qualunque ambiente, si fissano agilmente grazie ai due nastri inclusi nella confezione, regalando ben due metri di morbidezza.

Aerosol Mesh indossabile



Apparecchio aerosol indossabile per uso a mani completamente libere. Funziona con tecnologia Mesh, ed è veloce ed efficace per il trattamento delle vie respiratorie. Molto silenzioso e autopulente: dopo ogni terapia basterà lavare solo la mascherina. Oltre che indossabile, può essere utilizzato in mano grazie al supporto in silicone incluso. Pesa solo 35 grammi e funziona con batteria ricaricabile: un piccolo gioiello per la cura della salute, sempre a portata di mano in ogni situazione.

PICCI

Letto Junior



Junior è il letto montessoriano ampio e accogliente, che consente al bambino di poter salire e scendere in totale autonomia senza bisogno dell'aiuto di mamma e papà, centrando efficacemente l'essenza del metodo montessoriano. La libertà di scoperta in completa autonomia aiuterà il bambino nella formazione di una consapevolezza dello spazio che lo circonda, esplorando il suo potenziale e la sua creatività.

Letto Cottage



Il letto Cottage è studiato e curato in ogni minimo dettaglio, nato come letto singolo (cm 99 x 194,5 x h 139) ma con due postazioni: il cassetto può essere utilizzato infatti sia con funzione porta-oggetti che come secondo lettino. Inserendo un materasso aggiuntivo, è possibile aggiungere un lettino per il/la fratellino/sorellina o per i genitori nella fase della storia pre-nanna.

Poncho Dili Best Natural



Il Poncho Dili Best Natural è realizzato in spugna di bambù, un tessuto naturale super assorbente, morbido e traspirante. Pensato appositamente per rendere il bagnetto un momento piacevole sia per la mamma che per il bebè, è soffice e avvolgente sulla pelle del bambino ed è un prodotto versatile da portare sempre con sé. È disponibile in cinque colori e in due taglie, 0-2 anni o 2-4 anni.

Sacco termico Grinzy



Alleato insostituibile delle avventure invernali, pratico e comodo, il sacco termico Grinzy è realizzato in soffice tessuto manopesca, è antivento e traspirante, soffice sulla pelle del bambino e con un Tog 4.5 che lo rende ideale per la stagione autunnale/invernale. Predisposto al passaggio di cinture di sicurezza, è indicato per ovetti e carrozine. Prodotto con materiali resistenti e di prima qualità, è dotato di cappuccio regolabile e disponibile in due colori, perla e tortora.

Carrellino Bici Dryk Duo Plus (Hauck)



Rimorchio e passeggino tutto in uno. Con sospensioni posteriori e ruote pneumatiche sull'asse posteriore, i bambini siedono comodi anche su percorsi accidentati. Due comodi posti, ampio spazio per i piedi e sul retro un grande vano portaoggetti per contenere tutto il necessario e anche di più.

Passeggino Runner 3 (Hauck)



Un passeggino perfetto per ogni avventura, sia in città che in campagna, con tre ruote pneumatiche XL ammortizzate, sospensioni posteriori regolabili e ruota anteriore. Si adatta bene sia in salita che in discesa, grazie al freno a mano sul maniglione per controllare al meglio la velocità. Maniglione dalla morbida impugnatura regolabile in altezza con cinturino da polso di sicurezza. Chiusura compatta e ruote posteriori sganciable.

MANDELLI

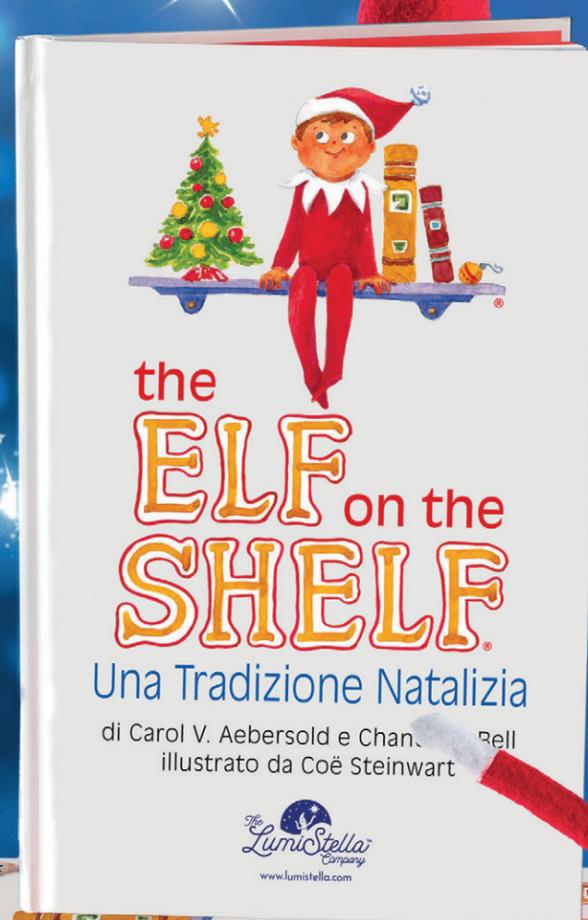
Baby Rocker Robby (Zazu)



Robby è l'accessorio intelligente che dondola il passeggino o la culla. Due pulsanti intuitivi permettono di regolare l'intensità di movimento, in base alle diverse necessità del momento. Robby è dotato di una potente batteria che garantisce più di 8 ore di utilizzo, ricaricabile tramite il cavo Usb in dotazione. Una comoda funzione permette lo spegnimento automatico di Robby dopo 40 minuti di uso in continuativo. Robby è in grado di percepire il pianto del neonato attivandosi in modo automatico per far dondolare il supporto e favorire la ripresa del sonno.



L'UNICO ELFO ORIGINALE È QUELLO DI THE ELF ON THE SHELF®!



più di
400
Centri Adozione
in tutta Italia

più di
20 mila
Elfi venduti in
tutta Italia

PREPARATI A UN NATALE ELFANTASTICO!

