

# TG

ALL'INTERNO  
**zerotre**  
L'INSERTO SULLA  
PUERICULTURA

\_\_TGANNO 5 - N°9 - SETTEMBRE 2024  
DIRETTORE RESPONSABILE: ANGELO FRIGERIO

# TUTTOGIOCATTOI

## Il mercato dei toys riparte da Milano



Di scena il 12 settembre, in via Tortona, il doppio appuntamento con il Licensing Day organizzato da Mld e il Press Day Assogiocttoli. Un'opportunità di incontro per tutto il settore dopo l'estate, e l'occasione per assegnare due nuove stelle nella Hall of Fame di Gioco per Sempre.

— 6/9

## La Tv tradizionale cede il passo al digitale

Con la crisi della televisione lineare, colossi come Warner Bros, Discovery e Paramount sono costretti ad affrontare tagli e riorganizzazioni.

— 2

## Mercato Italia: -5,1% nel primo semestre

Periodo di grandi cambiamenti nel settore Calano sensibilmente le vendite a valore, a causa soprattutto dell'inverno demografico. Ma crescono i giochi da tavolo e i puzzle.

— 3

## Speciale Collezionabili

Tutte le novità più interessanti da mettere a scaffale.%.

— 20-23

## Gli italiani tornano a divertirsi

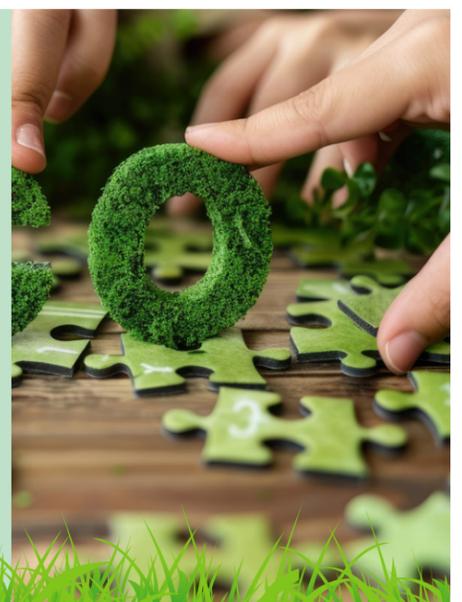
I dati dell'ultimo Osservatorio dello Spettacolo Siae mostrano un settore entertainment in forte crescita, dopo gli anni bui della pandemia.

— 24

## Speciale Giochi Green

Tutte le novità  
più interessanti  
da mettere a scaffale.

— 10-16



## La Tv tradizionale cede il passo al digitale

Periodo di grandi cambiamenti nel settore dei media. Con la crisi della televisione lineare, colossi come Warner Bros, Discovery e Paramount sono costretti ad affrontare tagli e riorganizzazioni. Mentre il licensing punta su piattaforme streaming e contenuti evergreen.

C'era una volta la Tv lineare. Quella dei pomeriggi passati dai bambini della mia generazione, davanti alla televisione dalle 4 alle 6, ad aspettare che venisse trasmesso il cartone animato preferito. Una Tv fatta di palinsesti e di orari prestabiliti, ma anche di jingle pubblicitari passati alla storia, di tormentoni diventati parte della cultura pop. Eppure non è necessario spingersi tanto indietro, all'infanzia della tarda Gen X, per ricordarsi di come funzionava fino a non molto tempo fa la televisione. Per decenni, la programmazione televisiva nel senso più tradizionale del termine non solo l'ha fatta da padrona all'ora della merenda, ma è stata anche il punto di riferimento per le aziende, che avevano un quadro molto più leggibile di che cosa avrebbe potuto funzionare e cosa no in termini di prodotto su licenza.

Mentre i programmi del passato - per bambini, ma anche per adulti - stanno ora vivendo una seconda giovinezza per merito delle piattaforme di streaming, i colossi dei media stanno registrando perdite importanti nelle proprie attività televisive. Portando, di conseguenza, a un drastico cambiamento nelle politiche di licensing.

È di questa estate la voce, riportata da una fonte autorevole come il Financial Times, di una possibile riorganizzazione di Warner Bros. Discovery, che si sta trovando ad affrontare una crisi finanziaria senza precedenti, con perdite che si avvicinano ai 10 miliardi di dollari. Se il secondo trimestre ha visto dei risultati nettamente al di sotto delle aspettative, una delle possibilità al vaglio è di coinvolgere nella ristrutturazione, in Italia, canali come Discovery, Nove e Real Time.

Warner Bros. Discovery ha anche annunciato la chiusura del sito web di Cartoon Network, lanciato nel 1998, e che ospitava titoli come Steven Universe, Adventure Time e molti altri, oltre a chiudere di Boomerang, che offriva classici come Scooby Doo, Tom & Jerry, Looney Tunes: tutti contenuti dirottati sul servizio di streaming Max e su piattaforme come Roku, Apple Tv e Amazon Prime.

Dal canto suo Paramount, che possiede reti come Cbs, Mtv e Comedy Central, si appresta a ridurre circa il 15% la sua forza lavoro in America entro la fine del 2024, con licenziamenti che interesseranno circa 2 mila dipendenti. I tagli del personale arrivano proprio nel momento in cui il

colosso dell'entertainment si appresta a completare la sua fusione da 8 miliardi di dollari con Skydance, a settembre. "L'insieme di asset che oggi compongono Paramount Global è stato costruito attraverso l'ascesa della Tv lineare", ha affermato il ceo di Paramount Brian Robbins durante una conferenza call con gli analisti. "Per questo motivo, dobbiamo rimodellare il nostro portafoglio per competere al meglio in futuro".

Non c'è da meravigliarsi, quindi: queste ristrutturazioni sono il frutto diretto di una drastica diminuzione degli ascolti della Tv 'tradizionale' e, negli Usa, degli abbonamenti alla Tv via cavo, in un momento in cui, a monte, gli studi di produzione si stanno sempre più concentrando su cinema e streaming.

Che cosa cambia per il licensing? Al netto di un panorama molto più vario e frastagliato, la risposta dei licenziatari è stata, sinora, quella di puntare maggiormente sulle property evergreen, esplorare le piattaforme di streaming per intercettare i fenomeni del momento (vedi alla voce Stranger Things o Squid Games), ma anche scandagliare YouTube e Tik Tok alla ricerca di ulteriori contenuti.

"Non c'è niente sulla Tv tradizionale che non possa essere recuperato in streaming da qualche parte", ha affermato l'ex dirigente di Funko Derrick Baca. "La generazione X potrebbe essere l'ultima a cui interessa guardare la Tv lineare, perché alle generazioni più giovani non potrebbe importare di meno".

Lo stesso discorso non vale però, per il cinema, che continua a mantenere il suo fascino a ogni età, sebbene il numero di film che non siano sequel o spinoff sembra ridursi di anno in anno. Ma, a chi guarda con scetticismo il continuo riproporsi sempre degli stessi personaggi, rispondono i numeri di Deadpool & Wolverine, film che ha abbondantemente superato i miliardi di dollari di incassi al box office.

Insomma, i contenuti in circolazione sono tanti. E non importa se provengono dalle piattaforme come Netflix o Amazon Prime, da YouTube, dai social o da serie Tv che improvvisamente tornano in auge dopo decenni dalla loro prima apparizione. Con lo streaming, sono tutti contenuti destinati a vivere per sempre.

Annalisa Pozzoli



## Mercato Italia: -5,1% nel primo semestre

Calano sensibilmente le vendite a valore, a causa soprattutto dell'inverno demografico. Ma crescono i giochi da tavolo e i puzzle.

In Italia il comparto dei giocattoli, nel primo semestre di quest'anno, ha registrato un calo del 5,1% a valore. Una contrazione a cui ha contribuito soprattutto il cosiddetto inverno demografico: "Nel 2023 le nascite sono rimaste sotto quota 400mila", ha sottolineato Maurizio Cutrino, direttore di Assogiochi, sulle pagine di Italia Oggi. Sono cresciuti, tuttavia, gli acquisti da parte dei adulti (consumatori dai 12 anni in su): i dati di Circana relativi ai primi sei mesi del 2024 mostrano che il segmento games & puzzles ha segnato un +15% a valore. Crescono soprattutto i giochi da tavolo e i collezionabili, ovvero carte da gioco e action figure.

Per l'acquisto di questo tipo di prodotti, in Italia, le edicole rimangono un punto di riferimento, come riporta Italia Oggi. A livello europeo (Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito), tuttavia, il 47% delle vendite di giocattoli viene effettuata online. Analoga la situazione negli Usa, dove "i consumatori lamentano la mancanza di un'offerta adeguata nei punti vendita", spiega Cutrino.

### ... e nel resto del mondo?

Sempre nel mese di agosto Circana ha rilasciato i dati relativi alle vendite di giocattoli nella prima metà dell'anno riferiti ai 12 mercati globali (G12), tra cui Australia, Belgio, Brasile, Canada, Francia, Germania, Italia, Messico, Paesi Bassi, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti. In tutto il G12, le vendite a valore sono diminuite dell'1% da gennaio a giugno 2024, rispetto allo stesso periodo del 2023, raggiungendo i 24,5 miliardi di dollari, mentre il prezzo medio di vendita è rimasto invariato rispetto all'anno scorso a 11,57 dollari.

Quattro delle 11 supercategorie di giocattoli monitorate da Circana hanno registrato un aumento delle vendite rispetto l'anno precedente. I kit di costruzione continuano a essere il principale motore della performance del settore, con una crescita del 20%, seguiti da giocattoli didattici e di altro tipo, in crescita del 5%, e da peluche e veicoli, in crescita dell'1% ciascuno.

Nonostante un mercato -19% del botteghino a livello mondiale, come riportato da Box Office Mojo, i giochi su licenza hanno rappresentato il 32% del mercato totale dei giocattoli nel primo semestre - 5 punti percentuali in più rispetto allo stesso periodo del 2021 - e le vendite sono cresciute del 6% rispetto al 2023. I Pokémon sono ancora al primo posto tra i principali marchi e licenze diffusi a livello globale, seguiti da Squishmallows (Jazwares), Star Wars (Disney), Marvel Universe (Disney) e Hot Wheels (Mattel). La leadership delle prime cinque property è tuttavia messa in discussione da nuovi marchi che stanno guadagnando terreno: Lego Icons, che si rivolge ai consumatori più maturi, i giochi sportivi targati NBA, la nuova linea da collezione Miniverse di Mga Entertainment, il cartone animato per bambini Bluey (BBC) e vari successi Disney.



**Property del giocattolo più redditizie per ciascun Paese**  
Primo semestre 2024

(in base alle vendite a valore da gennaio a giugno)

Paese	Property
Australia	Hot Wheels
Belgio	Pokémon
Brasile	Hot Wheels
Canada	Pokémon
Francia	Pokémon
Germania	Toniebox
Italia	Pokémon
Messico	Hot Wheels
Paesi Bassi	Lego Icons
Spagna	Funko Pop!
Regno Unito	Star Wars
Stati Uniti	Pokémon

Fonte: Circana Retail Tracking Service

### NEWS

#### YuMe Toys lancia la Netflix Gift Box

YuMe Toys, in collaborazione con Netflix, ha annunciato il lancio della Netflix Gift Box, una confezione regalo dal design accattivante con 24 scomparti, ognuno contenente articoli esclusivi legati ai titoli Netflix preferiti dai fan: Bridgerton, Squid Game, The Witcher, Stranger Things, Rebel Moon, Outer Banks e One Piece. La scatola ha un elegante esterno nero con impresso l'iconico logo rosso di Netflix. All'apertura, i fan vengono accolti dalla melodia distintiva 'Tudum' e da file di scomparti che imitano il design della schermata iniziale di Netflix. La scatola è protetta da una custodia in acetato trasparente e fissata con un nastro di raso, che la rende un'elegante centrotavola o una soluzione di archiviazione. "La Netflix Gift Box non è solo un prodotto; è un'esperienza che porta le storie più amate nelle case dei fan", ha affermato Ryan Kravontka, responsabile del marketing globale di YuMe Toys. "Siamo entusiasti di collaborare con Netflix per questa offerta unica, che crediamo diventerà una parte preziosa delle celebrazioni familiari in tutto il mondo".



#### Direttore Responsabile ANGELO FRIGERIO

Editore: Edizioni Turbo srl | Redazione: Corso della Resistenza, 23 20821 Meda (MB) - Tel. +39 0362 600463/4/5 - Fax: +39 0362 600616

Registrazione al Trib. di Milano n° 254 del 3 dicembre 2019 Edizioni Turbo Srl n° iscrizione ROC11158 del 21 aprile 2005

Periodico mensile | L'ANNUNCIANTE 5 - N°9 - SETTEMBRE 2024

Stampa: Ingraph - Seregno (MB) - Una copia 1,00 euro - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione Abbonamento Postale D.L. 353/2003 - Conv. in L. 46/2004 Art. 1 Comma 1 - LO/MI - Prezzo di una copia 1,00 euro - arretrati 755 euro + spese postali - Abbonamento annuale per l'Italia 30,00 euro via ordinaria.

L'editore garantisce la massima riservatezza dei dati personali in suo possesso. Tali dati saranno utilizzati per la gestione degli abbonamenti e per l'invio di informazioni commerciali. In base all'Art. 13 della Legge n° 196/2003, i dati potranno essere rettificati o cancellati in qualsiasi momento scrivendo a: Edizioni Turbo S.r.l. - Responsabile dati: Angelo Frigerio

Copyright Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma o rielaborata con l'uso di sistemi elettronici, o riprodotta, o diffusa, senza l'autorizzazione scritta dell'editore.

Manoscritti e foto, anche se non pubblicati, non vengono restituiti. La redazione ha verificato il copyright delle immagini pubblicate. Nel caso in cui ciò non sia stato possibile, l'editore è a disposizione degli aventi diritto per regolare eventuali spettanze. L'editore si riserva di respingere e non pubblicare comunicazioni non conformi alla linea editoriale della società.

#### Pubblicazioni Edizioni Turbo

Salumi & Consumi, Formaggi & Consumi, DS Dolci/Salati & Consumi, Vini & Consumi, The Italian Food Magazine, Tech4Food, Luxury Food&Beverage, b2B beautyToBusiness, TG - TuttoGiochi, alimentando.info, luxuryfb.com, beauty2business.com, hhomecare.it, tggiochi.com

Questo numero è stato chiuso in redazione il 20 settembre 2024.

TG  
TUTTOGIOCATTOLE

YuMe  
yumetoys.com

NETFLIX  
SCATOLA REGALO

24  
REGALI UNICI



#NETFLIXGIFTBOX

BRIDGERTON ONE PIECE STRANGER THINGS THE WITCHER SQUID GAME REBEL MOON OUTER BANKS

SUBITO DISPONIBILE. Contatta ora: [emeasales@yumetoys.com](mailto:emeasales@yumetoys.com)

NETFLIX  
SQUID  
GAME

YuMe  
yumetoys.com



BOBBLE  
HERO

DZNR  
COLLECTIBLE DESIGNER TOY

SQUISH  
HERO

## Giocattoli in Italia: sempre più kidult

Dalle costruzioni ai board game: l'Osservatorio Crosscanale Toys di XChannel evidenzia i macro-trend che stanno guidando il settore. Su tutti, spicca il rinnovato interesse per il gioco da parte di un pubblico 'over'.

**C**ostruzioni, giochi da tavolo, puzzle e giochi elettronici. Sono questi i quattro macro-trend di prodotto evidenziati dall'Osservatorio Crosscanale Toys di XChannel, che ha presentato i risultati delle sue ultime ricerche sul mercato del giocattolo in Italia, effettuate con una metodologia innovativa che combina intelligenza artificiale, big data, semiotica e antropologia. Categorie di prodotto molto diverse tra loro, ma che sono tutte riuscite a intercettare i gusti di un nuovo target a cui i giochi si rivolgono, gli adulti, o i kidult, che stanno progressivamente aprendo nuove strade al mondo del giocattolo. Andando ad analizzare le ricerche effettuate online, i dati di Google mostrano come le query 'Lego' e 'costruzioni magnetiche' siano tra le più cercate, con una media mensile, rispettivamente, di 368mila e 1.600. La presenza dominante di Lego è evidente anche nelle posizioni Serp (Search Engine Results Page), con Amazon e Giochiecologici.it tra i principali risultati. A seguire, la popolarità dei giochi da tavolo si conferma sia tra gli adulti che tra i bambini. Le query 'migliori giochi da tavolo' e 'giochi da tavolo per bambini' hanno ottenuto rispettivamente

2.400 e 880 ricerche mensili, mentre Dungeondice.it e Magicmerchant.it sono i principali siti inclusi nelle Serp, evidenziando un'attenzione costante tanto verso i giochi da tavolo tradizionali quanto nei confronti delle nuove uscite. Le ricerche sui puzzle mostrano invece un interesse diversificato tra puzzle 3D e quelli per bambini. Con siti come Jigsawplanet.it e Puzzlearte.it tra i risultati dominanti nelle Serp, una media mensile di 4.400 ricerche per 'Ravensburger puzzle' e 320 per 'puzzle bambini', il mercato si dimostra vivace. Non passa inosservata nemmeno la crescita dei giochi elettronici, in particolare dei tablet per bambini. 'Miglior tablet bambini' e 'tablet Clementoni' sono solo due esempi di query che mostrano un volume compreso tra 140 e 1.900 ricerche mensili. Inoltre, la presenza di brand come Clementoni e Lexibook nelle Serp sottolinea ancora di più l'interesse dei consumatori verso i dispositivi elettronici educativi. Attraverso l'analisi social big data unita alla semiotica, trend significativi sono stati identificati anche su Instagram, Facebook e TikTok, dove i brand del settore stanno intercettando sempre di più il fenomeno dei kidult, indicati-



vamente Millennials, che acquistano e utilizzano giocattoli tradizionalmente destinati ai bambini. Quindi, mentre i più piccoli hanno accesso a tecnologie avanzate come tablet e smartwatch, paradossalmente gli adulti riscoprono il piacere dei giochi analogici. In Italia, il target kidult ha già visto una crescita significativa, con un aumento del 2,5% nelle vendite rispetto all'anno precedente, raggiungendo un valore di 4,5 miliardi di euro. Questo trend non solo riflette un cambiamento nelle abitudini di consumo, ma anche un'evoluzione culturale nel modo in cui gli adulti percepiscono il gioco e il tempo libero. Su Instagram, sono stati numerosi i brand del settore che hanno visto una crescita significativa dei follower e delle interazioni. In particolare, da gennaio a giugno 2024, Lego ha registrato una crescita del 6,7% nei follower, con un totale di 16,4 milioni di interazioni, seguita da Hot Wheels, con un incremento dell'8,3%, e Playmobil, con un aumento di follower del 7,5% e la più alta percentuale di post interaction, pari al 2%. Contrariamente a Instagram, dove ha visto una diminuzione dello 0,9% nei follower, su Facebook è Barbie ad aver registrato la crescita di follower mag-

giore, equivalente al 2,1% e superando anche Lego (0,20%), Hot Wheels (1,1%) e Fisher Price (0,068%). Su TikTok, invece, sebbene l'iconica bambola di Mattel vanti la fanbase più ampia, con oltre 2 milioni di utenti, seguita da Lego con oltre 1 milione di follower, è Hot Wheels il brand che ha registrato i risultati migliori in termini di crescita di follower e post interaction, rispettivamente del 342% e 26%. "L'Osservatorio Crosscanale Toys vuole essere una finestra innovativa sul mercato del giocattolo", ha commentato Federico Corradini, ceo di XChannel. "Grazie alla nostra metodologia offriamo insight precisi e rilevanti che aiutano i brand a comprendere le tendenze, gli interessi e i comportamenti dei consumatori. L'Osservatorio Crosscanale Toys è anche il risultato di una collaborazione solida ed efficace con Assogiochi. L'analisi dell'andamento del web, dei social media e l'approfondimento sul fenomeno kidult sottolineano come il gioco non abbia età, e come sia possibile trarre vantaggio da questa sua natura trasversale nell'elaborazione di nuove strategie crosscanale".

Annalisa Pozzoli

### NEWS

#### Dulcop protagonista dell'estate in tre grandi eventi a Bologna e Parma

Nell'estate 2024, Dulcop ha accompagnato, con le sue bolle di sapone, tre importanti progetti sul territorio dell'Emilia Romagna. Dal 4 al 9 giugno si è tenuto il Bologna Portici Festival, inaugurato con la Sinfonia Sospesa per pianoforte e bolle nello storico cortile di Palazzo Malvezzi Campeggi - sede della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Bologna. Le bolle di sapone Dulcop sono state protagoniste e ispirazione per l'improvvisazione su pianoforte ad opera di Daniele Furlati e le immagini del visual artist David Loom in tre performance - tutte sold out - dense di emozione e magia. E il flacone da 60 ml personalizzato di bolle di sapone è stato il gadget ufficiale nei cinque giorni della manifestazione. Dulcop ha poi accompagnato la Fondazione Bologna Welcome con le bolle del Tour de France nelle iniziative di 'Aspettando il tour' del 30 giugno: un gadget colorato, allegro e divertente per uno spettacolo sportivo di grande impatto. Infine, dal 17 agosto è stata allestita la Parma Calcio Bubble World Kids Area allo Stadio Tardini: i bambini che sono andati a festeggiare il ritorno del Parma Calcio in serie A, hanno potuto giocare con le bolle gialloblu e con le macchine sparabolle di Dulcop.



### NEWS

#### Spielwarenmesse, le aree speciali dell'edizione 2025



Dal 28 gennaio al 1° febbraio 2025 Spielwarenmesse porterà a Norimberga le ultime innovazioni e tendenze nell'ambito del giocattolo. Per alcune di queste categorie, l'organizzazione della fiera ha predisposto delle aree speciali, collocate nei padiglioni recentemente riorganizzati. La prima area speciale sarà quella dedicata al gruppo di prodotti 'Sport, Tempo libero e Outdoor', creata all'interno del padiglione 7A per ospitare le dimostrazioni 'sul campo': sarà allestito uno spazio di circa 500 metri quadrati per prove e attività, più altre piste con ostacoli e diverse superfici per pattini a rotelle, biciclette e cavalcabili. Gli espositori interessati a questo tipo di attività possono registrarsi a partire dal mese di settembre. Tra le altre offerte speciali alla Spielwarenmesse ci saranno i ToyTrends. Le tendenze individuate da Spielwarenmesse per il settore del giocattolo saranno annunciate in tutto il mondo l'8 ottobre, e troveranno spazio in una nuova posizione all'interno della fiera: l'Eingang Mitte, l'ingresso centrale. Nella stessa posizione si troverà anche un'altra area clou dell'ultima Spielwarenmesse: Toys for Kidults. Il tema della sostenibilità sarà al centro dell'attenzione nel padiglione 3C, in cui tornerà lo speciale Toys go Green. La LicenseLounge, ospitata da Spielwarenmesse & Brandmate, incorporerà un'area di networking e i LicenseTalks nell'atrio del padiglione 12.0. I prodotti e i talenti di domani troveranno invece spazio nel padiglione 3A, dove la New Product Gallery offrirà idee creative per la selezione di assortimenti individuali. Nella StartupArea, giovani aziende tedesche e internazionali presenteranno le loro innovazioni, e sempre qui verranno messi in mostra i candidati e i vincitori dei ToyAward.

#### Warner Bros. Discovery crea una nuova divisione dedicata ai parchi tematici

Warner Bros. Discovery ha annunciato la nascita di una nuova business unit dedicata a tutto il mondo delle esperienze e dei parchi di divertimento del gruppo. La nuova divisione, che si chiama Warner Bros. Discovery Global Experiences, comprenderà tutte le attività turistiche legate a Warner: dai tour negli studios alle mostre itineranti, dai parchi a tema al retail. A essere coinvolte saranno tutte le attività proprietarie, ma anche quelle su licenza di terze parti, come avviene con Universal Destinations & Experiences per le attrazioni a tema Harry Potter. A guidare la nuova divisione worldwide sarà Simon Robinson, coo di Wbd Studios.



## IMMAGINA e costruisci con CUBIX

10 Fiori assortiti  
altezza 30 cm

12 Auto assortite  
con ruote in gomma

Retrocarica

6 Piante assortite  
altezza 7/8 cm

12 Amici a quattro zampe assortiti  
altezza 6/7 cm

6 Animali comici assortiti  
altezza 9 cm

con adesivo

12 Amici marini assortiti  
12 in 1

12 Videogiochi assortiti  
altezza 9 cm

# Il mercato dei toys riparte da Milano

Di scena il 12 settembre, in via Tortona, il doppio appuntamento con il Licensing Day organizzato da Mld e il Press Day Assogiocattoli. Un'opportunità di incontro per tutto il settore dopo l'estate, e l'occasione per assegnare due nuove stelle nella Hall of Fame di Gioco per Sempre.

Si è tenuto giovedì 12 settembre, al Nhow Hotel di via Tortona, a Milano, il doppio appuntamento con il Milano Licensing Day e il Press Day Assogiocattoli. Un'opportunità d'incontro non solo per l'industria del giocattolo, ma anche per tutte le realtà aziendali interessate al mondo delle licenze e alle tante opportunità di business che può offrire.

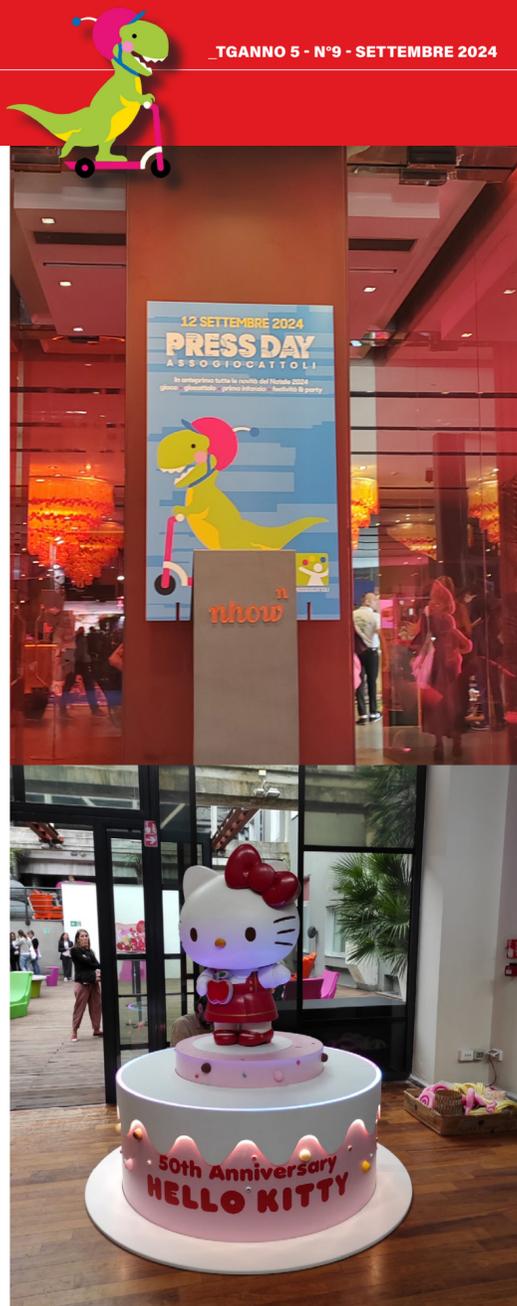
Tra gli appuntamenti di riferimento per il settore, anche quest'anno il Milano Licensing Day ha rappresentato un'opportunità di incontro e networking tra più di 1.200 professionisti di un mercato che, secondo le stime di Licensing International, nel mondo frutta ben 356 miliardi di dollari. "Dall'entertainment al food & beverage, dal fashion al design, giocattoli e prima infanzia compresi, solo in Italia il valore delle royalty generate supera 1,5 miliardi di euro", conferma Paolo Lucci, managing director di Mld Entertainment, che da 18 anni organizza l'evento.

Come sempre, molto fitto il programma di incontri con le principali realtà operanti nel mondo delle licenze: da questa edizione le presentazioni - o pitch, in gergo tecnico - hanno seguito un nuovo format più snello, da 20 minuti ciascuno, anche per dare adeguato spazio alle tante aziende partecipanti, tra cui Toei Animation e StarBright, Ets Licensing, Rainbow, Maurizio Distefano Licensing, Deaplaneta Entertainment, Mattel e Juventus. Non sono mancati, poi, i party, dall'opening di mercoledì sera con Rai Com, sino al pranzo con Paramount e la festa per celebrare il 50esimo compleanno di Hello Kitty.

In concomitanza con il Milano Licensing Day, nella stessa location si è tenuto anche il Press Day di Assogiocattoli, che ha rappresentato l'occasione per fare il punto della situazione sul mercato Italia 2024. Secondo i dati forniti dalle società di ricerca Circana e GfK, toys e baby products sono in leggera flessione rispetto al 2023, in linea con il resto dei Paesi europei.

Durante il primo semestre 2024, il mercato italiano del giocattolo ha segnato una frenata negli acquisti del -5% rispetto al 2023. Anche i volumi sono in sofferenza, nonostante le intense attività promozionali da parte del retail volte ad attirare i consumatori sul punto vendita. "In generale, assistiamo a un calo generale dei consumi su tutte le fasce di prezzo, ad eccezione di quella compresa tra i 50 e i 100 euro, che però rappresenta solo il 2% dei volumi di mercato", ha spiegato nel suo intervento al Press Day Ilenia Corea, executive director Toys per Circana Group. "Per quanto riguarda le categorie, risultano in crescita i giochi in scatola, in particolare con le carte collezionabili, oltre alle costruzioni e i giochi elettronici. Le prime due categorie sono collegate all'incremento degli acquisti da parte dei cosiddetti kidult, che si contrappongono alla contrazione degli acquisti per bambini e, in particolare, per le bambine. Infatti, si conferma la flessione della categoria delle bambole, poi dell'infant/preschool e dei giochi da esterno, ancora una volta influenzati dalle pessime condizioni meteorologiche di quest'estate".

Un segnale positivo arriva però dai collezionabili, che rappresentano il 10% del mercato e sono tornati a crescere. Un'ulteriore componente positiva è legata alle property del mondo dei videogiochi e del mondo sportivo. In questo momento in crescita di circa il 20%. Le previsioni per la fine dell'anno scommettono sul successo dei giochi da tavolo e delle carte strategiche collezionabili, seguiti dalle costruzioni e dai giocattoli e accessori tecnologici per i più piccoli. Fautore di questo successo il pubblico dei kidult, i giovani-adulti che hanno incrementato notevolmente i loro acquisti, spinti dalla forza delle loro passioni. Come conferma Circana, anche il business delle licenze sta registrando un nuovo record, rappresentando il 29% del giro d'affari di tutto il mercato del giocattolo.



## Roberto Marelli e Città del sole entrano nella Hall of Fame di Gioco per Sempre



Xxxxxxx Xxxxxxxx e Roberto Marelli



Roberto Marelli



Xxxxxxx Roberto Marelli

Uno dei momenti clou del Press Day è stato quello dedicato alla seconda edizione della Hall Of Fame di Gioco per Sempre, il premio assegnato ai protagonisti nel mondo del giocattolo tra aziende, imprenditori e manager. Quest'anno a riceverlo sono state due vere eccellenze italiane: per la categoria 'Industria' Roberto Marelli, storico manager del Gruppo Artana e, per la categoria 'Retail', Città del sole. La lunga carriera di Roberto Marelli, che include ruoli di primo piano nel gruppo Artana-Chicco, come presidente di Assogiocattoli e dell'Enpc (Associazione Europea che rappresenta l'industria dei prodotti dell'infanzia), lo ha visto affrontare sfide complesse, il cambiamento delle dinamiche di consumo, con una visione strategica e innovativa. "Sono profondamente onorato di essere stato inserito nella Hall of Fame di Gioco per Sempre. Questo premio rappresenta non solo un traguardo personale, ma anche una celebrazione dell'impegno e della passione di tutte le persone con cui ho avuto l'onore di collaborare per tanti anni", ha commentato Marelli. "Credo fermamente che il successo di questo settore risieda nella capacità di guardare tutti insieme al futuro, mantenendo però ben saldo il legame con la tradizione e i valori che ci contraddistinguono da sempre". Anche Città del sole entra a far parte della Hall of Fame di Gioco per Sempre, per la sua capacità di rimanere fedele ai propri valori fondanti per oltre 50 anni, arrivando a superare gli 80 negozi in tutta la Penisola. Dalla sua nascita a Milano, nel 1972, l'azienda ha saputo distinguersi grazie alla sua visione innovativa del gioco come strumento educativo, creativo e stimolante per lo sviluppo dei bambini. Un riconoscimento che celebra non solo il passato, ma anche la capacità dell'azienda di evolversi, riuscendo a rimanere sempre attuale e coinvolgente.

"Il nostro percorso non sarebbe stato possibile senza la fiducia e il sostegno delle famiglie che ci hanno scelto, generazione dopo generazione", ha commentato Graziano Grazzini, amministratore delegato. "Continueremo a restare fedeli ai nostri principi, innovando e crescendo, ma sempre con la stessa passione per un gioco responsabile ed educativo. Far parte della Hall of Fame di Gioco per Sempre ci sprona a fare ancora di più per ispirare le nuove generazioni di bambini e genitori, mantenendo intatti i valori che ci hanno portato fino a qui".



## Sicurezza ed e-commerce: a dicembre entra in vigore il Gps R

Negli ultimi anni, la vendita online si è diffusa in maniera costante determinando nuovi modelli commerciali, nuove sfide relative alla sicurezza del prodotto e nuove figure quali i venditori sui marketplace online che consentono ai consumatori di acquistare prodotti a distanza e alle aziende di raggiungere più consumatori. Tuttavia, le statistiche europee mostrano che il 31% delle notifiche sui prodotti pericolosi riguarda proprio quelli venduti online. "È per questo motivo che un nuovo regolamento europeo per la sicurezza generale dei prodotti, conosciuto anche come Gps R, che entrerà in vigore a dicembre 2024", ha spiegato in un intervento online sul sito di Assogiocattoli Silvia Lai, esperta globale aggiornamenti normativi per UL Solution, azienda che da sempre si occupa di sicurezza dei prodotti, aiutando le aziende a stare al passo con gli aggiornamenti normativi e offrendo test di laboratorio e servizi che aiutano a immettere sul mercato prodotti più sicuri per i consumatori. "La prima novità introdotta dal regolamento Gps R è quella che esista una persona basata nell'Unione europea responsabile dei prodotti venduti sul mercato fisico e online. Questa persona deve fungere da interlocutore per l'autorità di vigilanza del mercato e svolgere compiti specifici in modo tempestivo per immettere sul mercato prodotti più sicuri. Tra questi compiti sono inclusi controlli periodici della conformità alla documentazione tecnica, alle informazioni sul prodotto e sulla sicurezza, e alle informazioni e istruzioni del fabbricante. Nello specifico, i fornitori di mercati online devono porre particolare attenzione alle informazioni che riguardano la sicurezza dei prodotti disponibili sulle loro interfacce. Devono esserci, ad esempio, il nome del fabbricante e l'indirizzo postale ed elettronico al quale può essere contattato. Qualora questo non fosse basato nell'unione europea, dovrà essere presente il nome l'indirizzo postale ed elettronico di una persona locale responsabile, le informazioni che consentono l'identificazione del prodotto, compresi una sua immagine, la tipologia di articolo e altri identificatori particolari, le avvertenze o informazioni sulla sicurezza che devono essere apposte sul prodotto o accompagnarlo in una lingua che possa essere facilmente compresa dai consumatori. "Inoltre, il nuovo regolamento prevede che la vendita online debba essere sospesa o limitata se il prodotto risulta non sicuro e/o non conforme ai requisiti di sicurezza", precisa Silvia Lai. "In merito a eventuali comunicazioni con i consumatori, i fornitori dei marketplace online devono designare un punto di contatto unico per le questioni relative alla sicurezza dei prodotti. Infine, ai fini di un'efficace vigilanza del mercato, questi operatori dovrebbero registrarsi sul portale europeo Safety Gate e inserire le informazioni riguardanti il loro punto di contatto unico, in modo da agevolare comunicazioni e informazioni su questioni inerenti alla sicurezza dei prodotti. Questo importante aggiornamento contribuirà ad elevare la protezione dei consumatori su qualsiasi mercato intendano acquistare, sia fisico che online".

### LEGO



Il team

Il Gruppo Lego ha recentemente lanciato la campagna 'Regala il superpotere del gioco', con l'obiettivo di ispirare famiglie e bambini a riscoprire il valore del giocare insieme. Basata su una nuova ricerca globale condotta in 36 Paesi, la campagna evidenzia che le famiglie che giocano insieme sono le più felici. Tuttavia, il 76% dei genitori ritiene che i bambini abbiano meno opportunità di divertirsi rispetto al passato, a causa dell'uso eccessivo di dispositivi digitali, del carico di lavoro e della mancanza di spazi adeguati per giocare. La campagna invita quindi a fare del gioco un momento centrale delle festività, con Lego che propone set per tutte le età e interessi. Tra i prodotti per i più piccoli, spiccano i set Lego Duplo dedicati a Peppa Pig e il Camioncino dell'alfabeto. Gli appassionati di videogiochi troveranno i set di Fortnite e Minecraft, mentre i fan delle serie Tv e dei film potranno divertirsi con i nuovi set di DreamZzz, Friends e Harry Potter. Anche i ragazzi e i genitori potranno condividere la passione per le auto con i set Lego Technic ispirati alla McLaren MP4/4 e alla Mercedes-AMG F1.

### LUNII



Anna Frolo

Per intrattenere i più piccoli, Lunii propone la Fabbrica delle Storie, un innovativo raccontastorie che mette al centro l'immaginazione dei bambini dai 3 agli 8 anni. Questo dispositivo senza schermo, privo di onde elettromagnetiche e pile, offre un'esperienza educativa coinvolgente, stimolando creatività, memoria e vocabolario. Grazie a un catalogo di 400 audiolibri interattivi disponibili in 6 lingue, i bambini possono creare e ascoltare le proprie storie personalizzate. Nella versione aggiornata V3, la Fabbrica delle Storie introduce nuove funzionalità per un uso ancora più semplice: trasferimento degli audiolibri direttamente dall'app mobile, monitoraggio del livello della batteria e regolazione della luminosità dei programmi per un comfort visivo ottimale. Inoltre, il dispositivo permette l'ascolto durante la ricarica, garantendo sessioni continue senza interruzioni. Collegando l'app Lunii, i genitori possono selezionare un audiolibro gratuito tra i meravigliosi mondi di Lisa e Leo e 'Gli avventurieri dei 6 Regni', offrendo ai bambini nuove storie avvincenti da esplorare.

### WIRTH & GOFFI MAPED CREATIV



Da sinistra: Umberto Brin e Luca Coppetta

Wirth & Goffi, azienda fondata nel 1913, ha partecipato al press Day del 12 settembre come distributore esclusivo per l'Italia dei marchi Maped e Maped Creativ, presentando una vasta gamma di prodotti educativi e creativi, con licenze prestigiose come Barbie e Harry Potter. Maped Creativ propone prodotti educativi per stimolare la manualità e la creatività dei bambini, dai più piccoli con la gamma Early Age, alle paste per modellare, mosaici e lavagne per disegnare. Questi kit, sviluppati con esperti, aiutano i ragazzi a imparare attraverso l'esperienza pratica. La linea dedicata a Barbie include prodotti educativi e creativi come kit, pastelli, temperamatite e lavagne. I best-seller spiccano il lunch box Maped Picnik e la borraccia in acciaio inossidabile, entrambi ergonomici e sicuri, ideali per il tempo libero. Anche la gamma dedicata a Harry Potter è molto popolare, con prodotti scolastici che celebrano i colori dei casati di Hogwarts. Astucci, evidenziatori, set da disegno e gift box completano l'offerta, portando la magia di Harry Potter direttamente sui banchi di scuola.

ADV





## LISCIANI



Sara Pirani

Lisciani propone una gamma di giochi educativi e tecnologici a misura di bambino, puntando su prodotti che stimolano l'apprendimento in modo divertente. Tra le novità tecnologiche troviamo il Mio Tab Pro, un tablet educativo disponibile nelle versioni da 7" e 10", dotato di oltre 300 app in linea con i programmi della scuola primaria e del sistema operativo Android 14, ideale per bambini dai 3 agli 8 anni. Mio Watch è invece uno smartwatch per bambini dai 5 ai 12 anni, ricco di attività divertenti e giochi interattivi, tra cui un pet virtuale e una doppia fotocamera. Per i più piccoli, Lisciani presenta la Carotina Astronave ABC, un giocattolo educativo che insegna l'alfabeto, i numeri e la logica, mentre il Baby Laptop e il Laptop Educativo offrono più di 100 attività per sviluppare competenze linguistiche e matematiche. La Lavagna Educativa e il Banchetto Lavagna Led 3 in 1 stimolano la creatività, con attività di scrittura e disegno. La linea Montessori include giochi come My Baby Pony, un cavallino a dondolo interattivo, e la Lavagnona Cresce Con Te, che accompagna i bambini nello sviluppo delle loro abilità manuali. Per gli amanti della scienza, i kit come il Laboratorio degli Ombretti e il Super Lab dei Treni permettono di scoprire il mondo del cosmo e dei treni a vapore. Infine, la collezione creativa Moon Academy e prodotti con licenza Barbie e Disney Stitch offrono giochi hi-tech e attività manuali per stimolare la fantasia e la creatività dei bambini.

## MATTEL



Barbie, Hot Wheels, Monster High, Polly Pocket e Fisher-Price: Mattel animerà il Natale 2024 con novità per tutti questi brand, ma con un occhio sempre più attento anche al pubblico adulto. Con quasi 80 anni di storia alle spalle, l'azienda statunitense ha accompagnato generazioni di bambini nella crescita, stimolando la creatività e aiutandoli a esprimere i loro sogni attraverso giocattoli innovativi e di alta qualità. Oggi, Mattel si rivolge anche agli adulti, in particolare quelli che trovano ispirazione e gioia nel rivivere l'infanzia attraverso i prodotti dell'azienda. Questo segmento di mercato, in forte crescita, rappresenta il 28,5% delle vendite totali in Europa. Mattel ha quindi creato un portafoglio di prodotti longevi che attraversano le generazioni: collaborazioni con partner come Universal, Warner Bros. e Disney, ma anche brand come Hot Wheels, Thomas & Friends e Barbie sono diventati parte integrante dell'infanzia di nonni e genitori, ma anche oggetti di collezione per adulti che continuano a interagire con questi giocattoli insieme ai più piccoli. In Italia, Mattel rafforza il suo impegno verso i kidult attraverso iniziative a livello retail, media ed eventi, consolidando la sua presenza e rilevanza sia tra i bambini che tra gli adulti, con l'obiettivo di rendere il Natale 2024 un'occasione speciale per fan di tutte le età.

## CRANIO CREATIONS



Da sinistra: Martina Durante ed Elisa De Micheli

Per la seconda metà dell'anno, Cranio Creations presenta una gamma di giochi da tavolo divertenti e coinvolgenti, perfetti per ogni età. Tra questi spicca Gregge Fuorilegge, un gioco di strategia dove i giocatori devono usare abilità e tattica per riportare ordine in una valle caotica, recuperando pecore disperse con l'aiuto dei loro cani da pastore. In Gigantosaurus, ispirato alla serie Tv Netflix, i giocatori si avventurano nel mondo di Cretacia per trovare amici e oggetti prima che i bulli ostacolino il loro cammino. I partecipanti scelgono tra personaggi come Rocky, Mazu, Bill e Tiny, immergendosi in una divertente avventura cooperativa. Per chi cerca un'esperienza più leggera e spassosa, Maiali Salterini offre una sfida unica: far rimbalzare maialini su trampolini in una gara fangosa. Chi riesce a far saltare meglio i propri maialini e a sporcarli di più vince la partita. Infine, What the bug? è un party game perfetto per gli amanti delle imitazioni. I giocatori devono imitare insetti e far indovinare agli altri la creatura presente sulle carte, con combinazioni esilaranti, come la Formica Rubacculi o la Coccinella Atletica.

## SBABAM



Riccardo Cosenza

Particolarmente attiva nell'ambito dei collezionabili, Sbabam si distingue per il suo impegno a promuovere cambiamenti positivi attraverso il gioco, la fantasia e l'allegria condivisa. Con la missione di cambiare il mondo di oggi e domani, il brand si dedica alla creazione di accessori, giochi e oggetti colorati e divertenti, disponibili in edicola ma anche nella grande distribuzione. Nato come una costola di Tema Promotional Gifts, Sbabam è composto da un team di creativi e professionisti che trasforma idee in prodotti. Il marchio, lanciato in Europa nel 2014, mira a stupire, divertire e coinvolgere famiglie e bambini in esperienze uniche. Con un focus su innovazione, sicurezza e creatività, Sbabam crea giocattoli che incoraggiano i bambini a esplorare mondi immaginari, imparare e divertirsi. Sbabam ha una visione ambiziosa: affermarsi non solo nel mercato dell'edicola ma anche in grandi magazzini, cartolerie e negozi di giocattoli in tutta Europa. Nonostante la sua giovane età, il marchio ha già esteso la sua presenza in Spagna, Germania e Francia, continuando a crescere e a cercare nuove collaborazioni con editori, produttori e gestori di licenze a livello internazionale.

## HASBRO



Tra le proposte natalizie di Hasbro, una gamma di giocattoli e giochi adatti a ogni età, che combinano divertimento, adrenalina e creatività. Tra i protagonisti troviamo Furby Arcobaleno, un peluche interattivo dai mille colori che offre oltre 600 frasi, barzellette e canzoni, garantendo un'esperienza di gioco sempre nuova. Grazie alle otto modalità di attivazione vocale e alla possibilità di personalizzarlo con perline a clip, Furby è pronto a conquistare il cuore dei bambini con le sue luci, suoni e movimenti coinvolgenti. Per gli appassionati di sfide ad alta tensione, arriva il blaster Nerf N-Series Infinite. Dotato di una catena rimovibile con capacità di 40 dardi, permette ricariche rapide durante il gioco, senza interruzioni. Con la sua azione a pompa e una scorta di 80 dardi in gommapiuma, è perfetto per sfide intense e performance di alto livello. Anche la nuova generazione di Beyblade X farà la sua parte questo Natale: con il X-Celerator Gear System, le trottole aumentano velocità e intensità di gioco, offrendo scontri avvincenti nelle arene. Infine, per i momenti di gioco in famiglia, Monopoly - Lo Scontro offre una versione originale e dinamica del classico Monopoly. In questo gioco, le pedine devono essere fatte scivolare lungo un tabellone di oltre un metro, cercando di acquisire proprietà e spingere gli avversari in prigione o fuori dal gioco. Un'opzione perfetta per le serate di festa in famiglia, dove grandi e piccoli potranno sfidarsi in una gara di mira e strategia.

## SCHLEICH



Andrea Vellucci e Francesca Saini

Schleich presenta una serie di novità per il Natale 2024 che coprono diverse linee amate da bambini e collezionisti. A queste, si aggiunge un'importante attenzione alla sostenibilità grazie alle nuove figure riciclabili, che mantengono l'alta qualità dei dettagli e la robustezza tipiche dei brand, offrendo un'opzione ecologica per chi desidera un gioco responsabile e rispettoso dell'ambiente. Eldrador Creatures, poi, una delle gamme più iconiche, si arricchisce di nuovi elementi come il Leone delle Tenebre, il Lupo delle Tenebre e il Drago di Ghiaccio, ognuno con caratteristiche uniche. Queste creature sono protagoniste di battaglie epiche per il controllo dei quattro mondi di Eldrador, stimolando la creazione di nuove avventure per gli appassionati della serie. Anche il Wizarding World di Harry Potter è ormai da tempo entrato nel portfolio di Schleich, con figure dettagliate che riproducono personaggi e scene iconiche tratte dai film della saga. I nuovi collezionabili comprendono i protagonisti Harry, Hermione, Ron, e alcune creature magiche, come l'ippogrifo Fierobecco e l'elfo Dobby. Infine, Horse Club, una delle linee più amate da bambine e appassionati di cavalli, si espande con nuovi set e figure per continuare a esplorare il mondo delle scuderie. I nuovi set includono accessori ancora più dettagliati e figure migliorate per offrire un'esperienza di gioco coinvolgente e realistica. Le avventure si svolgono in nuovi scenari con stalle, recinti e accessori pensati per stimolare la creatività e l'amore per i cavalli.



## VTECH



Francesca Taglieri

VTech è pronta a lanciare oltre 20 nuovi articoli per il Natale 2024. La gamma includerà una nuova categoria di prodotti scientifici in collaborazione con Bbc Learning e una speciale collaborazione italiana con lo Zecchino d'Oro, storico programma televisivo dedicato ai bambini. Tra i nuovi prodotti, spicca Birba Dormi e Sogna con Me, un tenero gattino di peluche che, con i suoi movimenti di respirazione simulati, aiuta i bambini a rilassarsi e a sentirsi al sicuro durante la nanna. Un'altra proposta interessante è Fido Parla e Gioca con Me, un simpatico cucciolo che accompagna il bambino nell'apprendimento della lingua, dei numeri, delle emozioni e delle capacità motorie in modo divertente. In collaborazione con lo Zecchino d'Oro, il gioco musicale MusicKid è un prodotto creato in collaborazione con il celebre festival musicale per bambini, pensato per unire divertimento ed educazione attraverso l'apprendimento delle canzoni iconiche dello Zecchino d'Oro, un evento amatissimo che da decenni accompagna l'infanzia di molte generazioni. Fondata nel 1976, VTech si distingue per la qualità, sicurezza e innovazione dei suoi giocattoli, destinati a stimolare la fantasia e la creatività dei bambini di tutte le età. Con sede centrale a Hong Kong e impianti produttivi in diversi paesi, VTech è presente sul mercato italiano dal 2023, e intende consolidare la sua posizione attraverso un piano di comunicazione integrato che coinvolgerà Tv, social media, campagne digitali, eventi e punti vendita, per portare i suoi prodotti all'attenzione di un pubblico sempre più vasto.

## CLEMENTONI



Da sinistra: Vittorio Patrizi e Mauro Sciaratta

Per il prossimo Natale Clementoni punta sui giochi educativi, scientifici e creativi, destinati a tutte le età. Come ad esempio la linea Soft Clemmy, pensata per i più piccoli, con mattoncini morbidi che stimolano il tatto e la manualità, grazie a materiali lavabili e sicuri. Tra i prodotti, spiccano il Sensory Activity Cube, la Touch and Play Sensory Ball e la macchinina Touch, Move & Play Sensory Car, tutti progettati per bambini dai 6 ai 36 mesi. Crescendo, i più piccoli possono divertirsi con giocattoli interattivi come Oliver, il mio compagno di giochi interattivo o Dino e Baby Dino, che stimolano l'apprendimento attraverso storie, canzoni e giochi di movimento. Rally Capriole porta il divertimento ad un nuovo livello con interazioni parlanti, mentre Lele Coccole e Parole e Billo Bau accompagnano i bambini nello sviluppo cognitivo e motorio. La linea Sapientino, da oltre 60 anni sinonimo di giochi educativi, include proposte che vanno dai primi puzzle e giochi sensoriali per i più piccoli fino a quiz e attività logiche per i bambini più grandi. Da segnalare Esploramondo Real Time, un globo interattivo che unisce geografia e tecnologia per scoprire il mondo in tempo reale. Per i giovani appassionati di moda e bellezza, Clementoni propone la linea Crazy Chic con set di make-up, gioielli e tattoo, arricchita dalla nuova versione Teen per ragazze più grandi. I kit come Unicorn Mirror Beauty Set e Nail Art Studio permettono di esprimere la creatività in modo sicuro e divertente. Infine, la linea Scienza & Gioco offre esperienze uniche con kit educativi come La mia Serra Hi-Tech e I Migliori 100 Esperimenti, perfetti per avvicinare i bambini al mondo della scienza attraverso esperimenti interattivi. Anche la serie Ingegneria delle Macchine, con oltre 200 componenti per costruire modelli complessi, stimola l'ingegno e la creatività dei piccoli ingegneri.

## SPIN MASTER



Spin Master lancia una serie di novità per le festività 2024, con giocattoli tecnologici, peluche interattivi e giochi da tavolo, perfetti per coinvolgere grandi e piccoli. Tra i tech toy più attesi, ci sono il ritorno degli Hatchimals e l'esordio del fenomeno giapponese Punirunes, oltre alle nuove edizioni Magicals e Disney del digital pet Bitzee, che combinano il mondo fisico e quello virtuale in un'esperienza di gioco interattiva senza precedenti. Nel settore dei board game, il Cubo di Rubik celebra i 50 anni con le versioni 3x3 Speed e Connected X. Spin Master introduce anche il suo primo party game 18+ If You Know You Know, il restyling de Il Mio Primo Scarabeo, e nuove edizioni di grandi classici come Risko! Deluxe e Jumanji Fuga Selvaggia. I più piccoli potranno divertirsi con i giocattoli ispirati a Paw Patrol e al nuovo spin-off Rubble & Crew, con veicoli interattivi, mentre i fan di Harry Potter troveranno nuove Bacchette del Torneo Tremaghi, Dobby ed Edvige. La Casa delle Bambole di Gabby torna in versione Celebration con nuovi playset espandibili. Infine, i peluche interattivi Gund, con Flappy e Momo, offrono un'esperienza educativa e coinvolgente per i più piccoli, completando un'offerta natalizia davvero unica.



## “Da 18 anni vicini al mondo delle licenze”



Il Milano Licensing Day quest'anno diventa maggiore: come hai visto cambiare questo evento nelle sue edizioni?

Quando siamo partiti, nella formula 'un giorno solo, plug and play', l'evento si concentrava sull'accessibilità e su un rapporto costi/benefici vincente, in contrasto con le fiere da tre giorni e stand da allestire, con i conseguenti svantaggi economici. Credo che

il punto di forza di Milano Licensing Day sia rimasto lo stesso, però nel tempo lo abbiamo arricchito di contenuti, di eventi speciali, e di allestimenti su misura. È diventato un contenitore di 'Passion, Connection, Fun', dal clima informale ma dall'elevata professionalità nel servizio.

Come si è evoluto in questi anni il panorama del licensing? Che cosa è cambiato? È un evento che riflette lo 'zeitgeist', ossia lo spirito del suo tempo, proprio come tutti gli eventi B2B che cambiano a seconda delle tendenze del momento. In questi anni abbiamo prima visto i brand aumentare la sfera di influenza oltre al 'character licensing'. Poi l'animazione concentrare i contenuti sul preschool. A seguire, lo sviluppo delle franchise cinematografiche continuative e i 'creator'. Poi l'avvento delle serie Tv e il loro impatto sul licensing. Infine, la contaminazione di riferimenti pop delle 'collaboration'. Più recentemente il fenomeno manga anime e il kidult. Oggi è tutto molto complesso: occorre quindi investire più in intelligence e analisi, che è lo stimolo che stiamo dando ai

La parola a Paolo Lucci, Managing director di Mld Entertainment, che organizza ogni anno il Milano Licensing Day.

nostri sponsor, e che risulta particolarmente attrattivo per i visitatori.

Come hai visto evolvere il profilo dei partecipanti? Abbiamo osservato un'evoluzione a 'cerchi concentrici'. Se prima gli espositori erano costituiti dall'offerta di licensing, esclusivamente licensor, oggi ospitiamo non solo strutture di servizi accessori, come agenzie di gamification, promozione, ricerche, ma anche licenziatari. Anche perché i visitatori sono cresciuti in numero e categoria, e oggi intercettiamo buyer, professionisti di marketing e comunicazione, giornalisti, influencer.

Quali novità avete introdotto in questa edizione? Confermando la forte connessione del mondo del giocattolo con quello del licensing, per il secondo anno abbiamo ospitato il Press Day Assogiocattoli e il Natale a Settembre, l'influencer day di Disney. Abbiamo alzato il livello dei contenuti con i talk meet che Unexpected, con Bva Doxa, Sda Bocconi, Netflix, Octopus, Sabor e Universal Music.

L'Opening Party e molti pitch si sono estesi a illustrare le opportunità a latere di product placement e brand partnership.

Quali sono le principali sfide organizzative nel mantenere un evento di questo tipo interessante e rilevante dopo così tante edizioni?

L'evento si sta ampliando, perché come abbiamo visto si amplia il suo ecosistema, e molti chiedono di passare ai due giorni, visto il ritmo incalzante a cui i contenuti obbligano i visitatori, ma il rischio è di perdere in accessibilità economica. Lo sforzo principale in questi anni è stato quello di mantenere conveniente il rapporto costi/benefici. Arricchire di contenuti sempre nuovi è la sfida che personalmente preferisco.

Quali sono i vostri piani per il futuro? C'è qualcosa che avete già in mente per l'anno prossimo? Sì, stiamo pensando a un'ulteriore evoluzione verso un mercato adiacente, aggiungendo un 'cerchio', ma è ancora prematuro parlarne...



# Speciale Giochi Green

Tutte le novità più interessanti da mettere a scaffale.

L'associazione dei retailer britannici avanza una cospicua richiesta di risarcimento danni. Il colosso dell'e-commerce sarebbe responsabile, secondo le accuse, di aver utilizzato illegalmente i dati in suo possesso e manipolato la Buy Box. Ab is ex et que ipsa vendae volupta tempore propter ea que quaspes ea volupta tiandicore delenti onectur moluptat aut quaspid maiorem. Ut moluptus adipsa ditia am int del id qui torrore, tem ratur? Lupicia conem accum qui ipsunti squatet quae.

Itat.Ucid qui dolor sumque que volorum aut voluptaest que quis dempores quam, susam, teturio que ducia e etusam dolorpos consent aut magnienihit, quos eum rem volor aliquatium qui a pre,

A cura di Annalisa Pozzoli, Manuela Pavan e Margherita Bonalumi

F.I.L.A.

**Didò Modella con Appi**



Didò Modella con Appi invita a scoprire il ruolo fondamentale delle api nell'ecosistema. La confezione, a forma di alveare, contiene tre salsicciotti di pasta nei colori perfetti per modellare piccole api, insieme a strumenti di modellazione e una tovaglietta illustrata che spiega cosa accade all'interno dell'alveare. Il gioco include anche una bustina di semi di fiori autoctoni italiani (come fiordaliso, falsa camomilla e papavero) da piantare, contribuendo così alla difesa della biodiversità e al supporto delle api, essenziali per l'impollinazione e la produzione di cibo a livello globale.

**Didò Modella con Luccy**



Didò Modella con Luccy insegna a piccole e piccoli l'importanza di proteggere le luciole e l'ambiente attraverso un uso responsabile dell'energia elettrica. La scatola si trasforma in uno scenario che si illumina al buio, con tante curiosità sulle luciole e consigli su come proteggerle. All'interno tre salsicciotti e piccoli atezzi per modellare le luciole, insieme a un cartoncino con codine e antenne da applicare, che si illuminano al buio per un effetto magico e istruttivo.

BORELLA

**Pasta da modellare Eco (Ses Creative)**



Questo kit contiene tre colori diversi di pasta da modellare e vari strumenti in legno. Utilizzando i due mattarelli, i due coltellini e le forme degli animali in legno, si possono creare diverse figure. La pasta da modellare Eco di Ses Creative è morbida, super lavabile e facile da modellare, per un processo creativo semplice e divertente. Non secca e può essere utilizzata ripetutamente, basta conservarla nei contenitori per mantenere la sua morbidezza. La linea Eco utilizza plastica riciclata, contiene un'elevata percentuale di materiali naturali e presenta prodotti 100% CO2 neutrali. Il packaging sostenibile garantisce la tutela delle foreste grazie alla certificazione FSC. Atossica, senza glutine, senza parabeni e ipoallergenica.

**Bradipo Eokins Jumbo (Wild Republic)**



Questo peluche eco-friendly è realizzato con cura per promuovere la sostenibilità e ispirare l'amore per la natura in grandi e piccoli. La linea Eokins di Wild Republic è realizzata con materiali riciclati al 100%, incluse le bottiglie di plastica, con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e proteggere il pianeta. Anche l'etichetta è in carta riciclata e l'imballaggio è biodegradabile. Dimensioni: circa 76 cm.

BUZZ ITALIA

**Ocean Creatures 24 pezzi Glow in The Dark (Clixo)**



Clixo - Ocean Creature Set è un gioco da costruzione che offre infinite possibilità creative. Con 24 pezzi magnetici ispirati alle creature oceaniche, puoi creare forme 3D che si illuminano al buio. Realizzato in carta sintetica riciclabile e venduto in un packaging eco-friendly, è un gioco sostenibile e divertente. Completamente lavabile in lavastoviglie e perfetto per esplorare il mondo Steam in modo giocoso.

**Set Ride & Roll School Bus Eco City (Lorena Canals)**



Il Ride & Roll School Bus di Lorena Canals è un divertente autobus in cotone che si trasforma in una valigetta e può essere lavato in lavatrice. Con dettagli ricamati e una strada in tela lunga 4 metri, è eco-friendly e fatto a mano in India, senza sostanze chimiche. Perfetto per giocare e viaggiare in modo sostenibile.

MGA ENTERTAINMENT

**Go Green Cozy Coupe Dino Little Tikes**



L'iconica Cozy Coupe si rifà il look e diventa green: Little Tikes presenta Go Green Cozy Coupe Dino, realizzata interamente con plastica riciclata e imballata con materiali di riciclo. Spighe sul tetto e motivi a squame, il divertente stile a dinosauro lascerà correre l'immaginazione dei più piccoli e incoraggerà tutti i tipi di avventure.

**Go Green Large Slide Little Tikes**



Large Slide, lo scivolo gigante pieghevole della linea Go Green di Little Tikes è realizzato al 100% con plastica riciclata e imballato interamente con materiali riciclati. Il gioco ideale per trascorrere ore in giardino divertendosi e rispettando la natura in tutta sicurezza grazie ai suoi grandi gradini che garantiscono una massima stabilità.

TOYNAMICS

**Little Skitties**



Questo set è particolarmente adatto per sviluppare la coordinazione tra occhi e mani. Interamente realizzati in sughero, i birilli e la pallina sono resistenti e molto leggeri. Grazie a queste particolarità, i più piccoli possono far cadere di continuo i birilli senza disturbare gli altri. Il set è ideale anche per tutta la famiglia: i genitori possono partecipare attivamente al gioco e divertirsi insieme ai bambini.

Vincitore del premio Green Product Award nel 2024.

SMALL FOOT

**Dado motricità Arctic**



Questo dado motricità realizzato con cura in legno certificato Fsc 100% consente di fare tante scoperte sulle sue cinque superfici. Due percorsi motricità, un gioco a incastro con forme, un labirinto con elementi da spingere, un gioco con alette rotanti e ruote dentate garantiscono divertimento a lungo termine e numerose possibilità di apprendimento. La foca, il tricheco, l'orso polare e la volpe artica, così come altri animali polari dell'Artide, accompagnano i piccoli esploratori, stimolandone la curiosità tramite il gioco. Presenta un coperchio rimovibile, che può essere riposto all'interno del dado da gioco, in modo da risparmiare spazio.

CLEMENTONI

**Il mio Primo Mappamondo**



Un grande mappamondo elettronico e parlante in plastica riciclata, con continenti e animali da incastrare per imparare i primi concetti di geografia. Inserendo gli animali sagomati nel modulo elettronico alla base del globo, il bambino potrà scoprire tante informazioni e curiosità sugli animali e i loro habitat. Il mappamondo propone anche divertenti quiz ai quali il bambino potrà rispondere inserendo l'animale corretto nel modulo. Il prodotto è Made in Italy ed eco-sostenibile, realizzato con materiali riciclati.

COLIBRI

**Fiat 500x 12V**



Nella categoria dei cavalcabili elettrici Colibrì ha appena lanciato un grande innovazione green, passando dalle batterie ricaricabili al piombo, molto più inquinanti, a quelle al litio, più performanti e che causano un minore impatto ambientale. L'azienda è riuscita a contenere al minimo l'impatto di questa innovazione tecnologica anche sul prezzo di vendita. La FIAT 500x 12V c/radiocomando a partire da settembre 2024 è in consegna nella nuova versione con batteria al litio. Disponibile nei colori bianco, rosso, blu e rosa.

FABER-CASTELL

**Set regalo a forma di farfalla con matite colorate Sparkle**



Astuccio in metallo colorato a forma di farfalla con 12 matite colorate in 12 colori standard vivaci e otto colori pastello, ideale per riporre le matite o da portare in viaggio. La tipica forma triangolare ergonomica delle matite, e lo speciale sistema antirivoltura della mina (grazie allo speciale processo di incollaggio), le rendono eleganti e piacevoli da usare. Il legno è proveniente da foreste gestite in modo sostenibile, mentre la vernice ecologica è a base d'acqua.

FUNLAB

**Set Deluxe Green Eco Creatività con La Carta (4M)**



Kit dell'azienda 4M, specializzata in prodotti STEM, che unisce il fai da te, la scienza, la creatività e il riciclo per stimolare l'apprendimento dell'importanza di comportamenti green nei ragazzi. Molteplici le attività presenti: dalla fabbricazione della carta attraverso il riciclo, alla conservazione dei fiori, fino alla creazione di perline di carta utilizzando tecniche green.

AMA - GIOCONATURALMENTE

**Cityscape blocks (Plan Toys)**



Set di blocchi ispirati agli elementi urbani, che incoraggiano i bambini a esplorare la loro immaginazione mentre costruiscono una città. Realizzato in modo sostenibile in Thailandia utilizzando il Planwood, legno di scarto dell'albero della gomma, privo di sostanze chimiche, colla priva di formaldeide, pigmenti organici e coloranti a base d'acqua.

**Orange Baby Ball (Oli & Carol)**



Palla sensoriale, massaggiagengive e giocattolo da bagnetto al tempo stesso, la Orange Baby Ball è un prodotto stimolante e interattivo per attivare il gioco sensoriale e sviluppare le capacità motorie fini. Realizzata artigianalmente con gomma naturale al 100%, senza fori, e dipinta a mano con pigmenti naturali.

DJECO

## Puzzle Nut



Puzzle da 16 pezzi per bambini a partire dai 3 anni, che raffigura uno scoiattolo insieme alla sua ghianda. Realizzato in legno 100% certificato Fsc.

## Multi Boita



Un contenitore in legno in cui i bambini possono scoprire tre modi diversi di inserire le forme geometriche nei fori corrispondenti. È composto da otto pezzi di colore e forma diversi da sistemare nel contenitore. Per bambini a partire da 18 mesi. In legno 100% certificato Fsc.

SPIN MASTER

## Linea Baby Gund



Pensati per regalare dolcezza e tenerezza a tutti i neonati e per garantire un'esperienza di gioco sicura e indimenticabile sin dai primissimi mesi dell'infanzia, i doudou della linea Baby Gund sono morbidi peluche sostenibili a forma di coniglietto o di cagnolino abbinati con una copertina felpata a due lati (38 x 38 cm), decorata da un semplice motivo botanico e delicati colori pastello. Morbidi e super resistenti, sono interamente realizzati con materiali sostenibili, adatti ai bambini da 0 anni in su. La collezione di sonagli ad anello, anch'essa realizzata con materiali riciclati e legno naturali, è composta da un coniglietto rosa, un pulcino giallo e un cagnolino azzurro, ed è pensata per stimolare la psicomotricità del bambino. Ogni soffice peluche da 13 cm è dotato di un sonaglio delicato e stimolante che emette un suono discreto quando viene agitato, per mantenere il bambino sempre impegnato e in movimento.

SCHLEICH

Figurine riciclabili  
Cradle to-Cradle Certified  
Bronze

Schleich sta lanciando sul mercato le sue prime tre figurine riciclabili Cradle-to-Cradle Certified Bronze: una tartaruga, un leone e un bonobo (disponibili inizialmente solo sul sito web dell'azienda). Sono le prime al mondo a poter vantare questa prestigiosa certificazione che implica l'uso di risorse del nostro pianeta non solo per quanto attiene le materie prime, ma anche relativamente a tutte le altre componenti di prodotto (colori, packaging, adesivi). L'azienda si pone l'obiettivo di avere tutto il catalogo delle figurine certificato Cradle-to-Cradle entro la fine del 2027. Grazie ai principi di progettazione legati a questa certificazione, Schleich si impegna quindi a ridurre l'impatto sociale e ambientale su produzione e catena di fornitura. In questo modo le figurine possono essere riciclate senza alcuna perdita di qualità, diventando in futuro giocattoli completamente nuovi.

GRABO BALLOONS

## Palloncini Milestone



I nuovi palloncini Milestone di Grabo sono perfetti per tutti i compleanni. Prodotti con materiali riciclati sono la scelta ecologica per ogni festa. I colori nero e oro li rendono super brillanti e perfetti da abbinare ad altri palloncini Grabo.

## Palloncini Puppyloons



Disponibili dal numero 1 al numero 6, hanno le forme di simpatici animalotti e sono perfetti per i compleanni. Realizzati con colori soft, si adattano perfettamente a qualsiasi allestimento e festa a tema.

MATTEL

Tavolino Musicale Wood  
Fisher-Price

Con questo gioco i bambini potranno trovare il proprio ritmo ed esercitare le proprie abilità motorie utilizzando i martelletti per suonare lo xilofono, il piatto e altre percussioni. La nuova linea di giocattoli in legno Wood di Fisher-Price si rivolge a genitori che cercano per i propri figli un'esperienza ludica semplice e autentica, oltre a un prodotto conveniente. I giochi Wood sono realizzati con legno proveniente da fonti certificate Fsc e progettati per durare, facendo sì che le famiglie possano tramandarli di generazione in generazione.

Linea Planet Friends Amici  
del Pianeta Fisher-Price

La linea Planet Friends - Amici del Pianeta si compone di deliziosi animali scelti tra alcune specie a rischio di estinzione, come il panda, il leopardo delle nevi, l'elefante e la tartaruga marina. Tra i prodotti della gamma, il tappetino calpestabile per neonati e i peluche, tutti realizzati con materiali sostenibili: tessuti in plastica riciclata post-consumo in una percentuale che varia tra l'80% e il 95%.

HEADU

Alfabetiere  
Gigante

A come ape! B come barca! C come cane... Il bambino ricomponne il grande alfabetiere, arrivando a riconoscere lettere e parole grazie anche alle sagome che si incastrano in modo autocorrettivo. Il gioco è realizzato con materie prime provenienti da fonti responsabili, riciclate e riciclabili.

## Puppies



Ad ognuno il suo cucciolo. In bambino si diverte a ricomporre i puzzle degli animali, incastrandoli i teneri cuccioli al loro genitore. Il gioco, interamente realizzato con materiali ecosostenibili, sviluppa la logica e l'affettività.

L.A.P.

Confezione di alimenti mini  
(114 pezzi)

Una collezione di 114 alimenti in plastica 100% riciclabile molto realistici. Realizzati con il 50% di plastica riciclata e prodotti con energia rinnovabile. Gli alimenti sono un ottimo supporto per le attività ludiche ed educative dei bambini. Sono progettati per un uso intensivo nelle comunità. Dimensioni da 4,5 a 11,5 cm. Dai 36 mesi.

Cestino piccolo  
24 frutti mini

Un cestino con 24 mini frutti in plastica 100% riciclabile, molto realistici. Realizzati con il 50% di plastica riciclata e prodotti con energia rinnovabile. Progettati per un uso intensivo nelle comunità, sono studiati per supportare le attività ludiche ed educative dei bambini. Dimensioni da 4,5 a 7 cm. Dai 24 mesi.

GATE ON GAMES

## Biomos



Biomos è un'ode alla natura: i partecipanti giocano nei panni di giovani pianeti che si sviluppano in una galassia lontana. Quando si avvicinano al loro primo miliardo di anni, tutti insieme affronteranno una sfida titanica: sviluppare la vita. Biomos rappresenta un invito a riflettere attivamente sul nostro impatto sulla natura, che spesso sconvolge proprio quei biomi. Biomos è un 'ecofriendly game'. Si tratta di un marchio che indica che il gioco è stato realizzato utilizzando solo materiali ecologici riciclabili. Tutti gli elementi sono in carta o cartone, provenienti da foreste gestite in maniera sostenibile. Inoltre, tutte le carte rappresentano biomi realmente esistenti sul nostro Pianeta.

GIOCHI UNITI

## Botanicus



Nella veste di aristocratici della fine del XIX secolo, i giocatori hanno acquistato terreni, assunto un abile giardiniere e si sono dedicati alla ricerca delle piante più straordinarie. Ma gli ospiti sono estremamente esigenti riguardo le piante che desiderano ammirare, dunque bisogna anche organizzare il giardino secondo le loro preferenze. In Botanicus, ci si troverà a competere per ottenere i migliori spazi d'azione in un meccanismo di selezione unico, per sfruttare al meglio le opzioni disponibili. L'obiettivo sarà raccogliere nuove piante, prendersene cura, annaffiarle e vigilare sul lavoro del giardiniere. Senza dimenticare un aspetto cruciale: lungo il percorso bisognerà anche raccogliere i fondi necessari per finanziare tutte le attività. Botanicus è una novità di Play Modena 2024 e, come tutti i giochi in origine di Hans mi Gluck, totalmente plastic free.

CHICCO

Drillo, il Coccodrillo  
Trainabile Eco+

Un buffo coccodrillo da portare sempre con sé per stimolare il gioco attivo e per incoraggiare il gattonamento e i primi passi. Il bambino dovrà tirare la cordicella per camminare insieme a Drillo e potrà guardarlo mentre dondola su e giù con un divertente movimento delle creste. Realizzato in Italia con il 55% di plastica riciclata. La linea Eco+ di Chicco è la gamma di giochi ispirati ai colori e alle forme della natura, e prodotti con materiali riciclati o bioplastiche secondo criteri di sostenibilità. La gamma rappresenta quindi concretamente l'attività di Chicco nel promuovere l'economia circolare e nell'agire in modo responsabile verso i più piccoli ed il mondo in cui cresceranno.

Torre degli animali  
Eco+

Con la Torre degli animali 2 in 1 il bambino si diverte con i colori, i numeri e gli animali, inventando ogni volta un gioco diverso. Tre le modalità di gioco: impilare tutti gli animali dal più grande al più piccolo per costruire la torre, incastrare le teste degli animali nei fori corretti per completare la torre, creare animali fantastici. Prodotto realizzato in Italia con l'80% in plastica riciclata proveniente da scarti industriali. Tutti i prodotti Eco+ sono realizzati con parti in poliestere riciclato, plastica riciclata e bioplastica proveniente da residui vegetali non destinati al consumo alimentare. Il design e i colori ispirati alla natura e alle stagioni rendono i giochi ECO+ contemporanei e ottimi come idee regalo.

Segue

Maisonelle®  
Bio  
Casa & Cucina

chi gioca sogna!

BIOPLASTICA  
con steli di grano

www.odstois.it

ODS

## MANDELLI

## Xilofono Ecomusic



Xilofono portatile realizzato con bioplastica di paglia di grano, con otto diversi suoni. Martelletto con corda integrata e alloggiamento in incastro sulla base. Misure: 25x12x10 cm. La linea Ecomusic comprende diversi strumenti musicali in bioplastica e ha come valore principale il concetto di back to life, ossia la riduzione degli sprechi attraverso il riciclo per la produzione di giocattoli biodegradabili che riducono l'inquinamento.

## MIGLIORATI

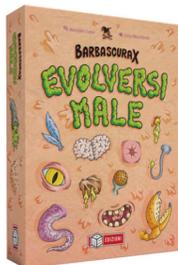
## Cavalcabili in materiali riciclabili



Cavalcabili da interno ed esterno, resistenti alle intemperie, sicuri e fabbricati con materiali completamente riciclabili.

## MS EDIZIONI

## Barbascura X Evolversi Male



Un gioco di carte senza freni, una corsa nel percorso dell'evoluzione, scegliendo tra sei animali (Tardigrado, Orca, Panda, Camaleonte, Oloturia e Mantide). Più di 100 carte originali (con illustrazioni uniche dalla mente visionaria di Enrico Macchiavelli), un massiccio totem di legno e tanto altro ancora in una confezione rispettosa dell'ambiente. Evolversi Male è un board game eco friendly stampato in Polonia su filiera certificata. La carta usata è Fsc, e sia l'involucro esterno che quello delle carte del gioco è 100% compostabile.

## Mangia Preda Chiama



I grandi predatori cacciano le creature più piccole, che grazie alla loro agilità provano a sfuggire all'inevitabile destino. I giocatori utilizzeranno il loro istinto animale per superare in astuzia le altre persone al tavolo e dedurre quali animali stanno mandando a caccia. Chi riuscirà a ottenere cinque segnalini cibo, vincerà la partita. Stampato in Germania, in una nuova confezione senza plastica. Non c'è involucro esterno e quello delle carte è compostabile.

## TODO CARDBOARD WORLD

## My Fab Farm



Fattoria dinamica interamente in cartone da costruire e colorare senza uso di colla o forbici: uno splendido scenario rurale dove il contadino e la contadina si occupano con amore del loro mondo. Un gioco educativo divertente, completo di staccionate, mulino a vento, casa dei contadini, capanno degli attrezzi, trattore e tanti animali. 73 pezzi.

## My Fab Castle



My Fab Castle è il castello giocattolo in cartone da costruire senza uso di colla o forbici. La magia è tutta all'interno di una scatola: basta aprirla con la bacchetta incantata della creatività per dare inizio a incredibili avventure. Un regno interamente in cartone con scettro, corona, spada e 14 personaggi per inventarsi storie fiabesche. È composto da 96 pezzi.

## MOULIN ROTY

## Animal Memory Game



Questo gioco di memoria e osservazione, splendidamente illustrato sul tema degli animali, svilupperà le capacità di concentrazione tuo bambino divertendosi. Contenuto in una scatola di cartone, contiene 72 carte, più un poster di animali con tutte le descrizioni. Realizzato con inchiostro vegetale. Made in France.

## Puzzle In the Rain Forest



Puzzle panoramico da 350 pezzi che raffigura la foresta tropicale, più un poster di riferimento. Consente di scoprire l'habitat del 50% degli animali e delle piante del mondo. Dimensioni: 105x27,5 cm. Prodotto in Europa con inchiostri a base vegetale.

## ODS

## Asciugapiatti e stoviglie Maisonelle Bio



Il set asciugapiatti e stoviglie Maisonelle Bio, totalmente realizzato in bioplastica a base di steli di grano, è il regalo perfetto per tutti i bambini che desiderano simulare le faccende quotidiane dei genitori in cucina. Grazie al comodo asciugapiatti, potranno riporre tutti gli accessori del set, imparando così anche l'importanza dell'ordine. Adatto ai bambini dai due anni in su. Ottimo come complemento a tutti gli altri articoli della linea più sostenibile di ODS.

## Cesto pic-nic Maisonelle Bio



Il cestino da picnic firmato Maisonelle Bio, totalmente realizzato in bioplastica a base di steli di grano, è composto da 24 accessori per simulare il perfetto setting da pic-nic per tre persone. Pasticcini, paste e biscottini accompagnati da un buon tè, un vero sogno per ogni bimbo. Adatto dai due anni in su.

## QUERCETTI

## Spiral Tower Evo



La Spiral Tower Evo di Quercetti è un gioco educativo che combina divertimento e sostenibilità, perfetto per stimolare la creatività dei più piccoli. Questa torre, con i suoi vivaci elementi modulari, offre un'esperienza di gioco avvincente in cui i bambini possono costruire torri mozzafiato e osservare le biglie scendere lungo la pista a spirale. Il gioco è composto da sette elementi a spirale con cui costruire la torre in numerose configurazioni. La modularità del set favorisce lo sviluppo della creatività e della capacità di risoluzione dei problemi, offrendo infinite possibilità di gioco. Ogni componente della Spiral Tower Evo è realizzato in plastica riciclata, garantendo non solo sicurezza e resistenza, ma anche un minore impatto ambientale.

## RUBIE'S

## Linea Green



La gamma Green si allarga di anno in anno e ormai copre tutti i personaggi principali su licenza: si tratta di un prodotto in fibra 100% riciclata in un packaging in cartone 100% anch'esso riciclato. Oltre alla scatola Rubie's ha introdotto anche una nuova presentazione in gruccia, sempre di cartone riciclato, per poter esporre il prodotto aperto. Tra le ultime licenze sviluppate, Harley Quinn e Darth Vader.

## PASUTO

## Opera



Opera è uno strumento che stimola la naturale propensione al disegno dei bambini, sviluppa le loro abilità manuali nella costruzione e nel decoro di una cornice, li premia con un'esposizione autografata della loro opera insegnando loro a non sprecare. Opera è un kit che contiene: una tavolozza con 12 colori, un pennello, due fogli di carta da colorare, una cornice da montare e decorare. La tavolozza è completamente ecologica. I bambini, seguendo delle semplici istruzioni, saranno in grado di montare da soli una cornice e di dipingerla - personalizzandola - con gli acquerelli contenuti nel set. Infine, dopo aver apposto la loro firma d'artista, potranno appoggiare o appendere la cornice e formare insieme una vera e propria galleria d'arte.

## Viaggio



Viaggio è un album da disegno con una tavolozza ecologica da 12 acquerelli, un pennello, una vaschetta e un album con 12 fogli di carta per disegnare e colorare. La tavolozza è completamente ecologica ed è raccolta all'interno di una cartellina con un album da portare in viaggio o da utilizzare per attività ricreative all'aperto. La tavolozza si impugna come farebbe un artista e presenta anche un comodo appendino.

## SASSI EDITORE

## Biancaneve e i sette nani La regina si avvicina!



La storia di Biancaneve e i sette nani in versione gioco di società, con due tabelloni di gioco illustrati, otto pedine di legno con i personaggi, una casetta 3D da costruire, 35 carte Minerali, 10 carte Mela e quattro carte Lieto Fine. Adatto a partire dai 4 anni, per trascorrere del tempo di qualità in famiglia, è realizzato in collaborazione con la pedagogista Elena Cortinovis. Completamente plastic free: gli unici materiali utilizzati sono la carta e il legno.

## Libera i colori dei dinosauri



Con un solo pennello e un po' d'acqua, in questo libro sarà possibile dare vita a splendidi disegni. Il volume offre infatti pagine prive di bordi attorno alle figure e i bambini sono così liberi di esprimersi, sprigionando la loro immaginazione in modo autentico e originale. Dopo aver colorato le pagine del libro, una volta asciutte, torneranno magicamente al loro stato originale, pronte per essere colorate di nuovo. La custodia del pennello è interamente in cartone e il pennello è in legno.

## VENTURELLI

## Orso Johnny grande



L'Orso Johnny fa parte della linea di peluche Play Eco! Play Green!, interamente realizzati con materiali ecosostenibili, derivanti dal riciclo delle bottiglie di plastica. Oltre a essere morbidissimo e divertente, aiuta a ripulire il mare dalle plastiche.

## Tartaruga grande



La Tartaruga grande è solo uno dei tanti peluche Venturelli che possono vantare la certificazione etico ambientale di prodotto Grs (Global recycled standard), uno standard internazionale volontario di prodotto che stabilisce i requisiti per la certificazione di terza parte del contenuto riciclato, della catena di custodia, della gestione degli aspetti sociali e ambientali, e delle restrizioni sull'utilizzo di prodotti chimici.

## PLAYMOBIL

## Villa myLife



Realizzata in media con oltre l'80% di materiali riciclati e bio-based, la nuova Villa Playmobil della linea myLife è un luogo in cui i bambini possono riprodurre scene di vita familiare quotidiana, inventare storie avvincenti e dare concretezza ai loro sogni. Pensata per promuovere il valore della sostenibilità nei materiali, ma anche nella concezione, la Villa, realizzata in stile Bauhaus e dotata di giardino d'inverno, dispone di ampi spazi da arredare a proprio gusto. Il soggiorno, che ne è il cuore, è completamente attrezzato. Un impianto a pannelli solari sul tetto garantisce un approvvigionamento energetico rispettoso dell'ambiente. Non solo: la casa può essere ampliata e decorata con quattro set di stanze aggiuntive, alcune delle quali contengono anche adesivi, in modo da personalizzare sia l'edificio, sia gli interni.

## Stalla con veterinario Horses of Waterfall



Imparare a prendersi cura degli animali giocando con un playset realizzato con oltre l'80% di materiali riciclati e bio-based: è decisamente improntata al rispetto per l'ambiente la stalla con veterinario della linea Horses of Waterfall. Combinabile con il Waterfall Ranch, permette di sottoporre i cavalli e altri teneri amici a un'ampia varietà di esami e trattamenti. Ricco di dettagli, oltre al veterinario il playset include il cavallo Zora, la macchina per i raggi X, strumenti chirurgici, un box per l'addestramento e altre attrezzature mediche per un trattamento ottimale.

Segue

**ARKADE**

UNA FRENETICA BATTAGLIA SPAZIALE STA PER INIZIARE...

PRONTI PER LA SFIDA?

SCOPRI DI PIÙ

DIREZIONE COMMERCIALE @CREATIVAMENTE.EU  
RIVENDITORI.CREATIVAMENTE.EU

LUDO ERGO SUM





# Speciale Collezionabili



Tutte le novità più interessanti  
da mettere a scaffale.



L'associazione dei retailer britannici avanza una cospicua richiesta di risarcimento danni. Il colosso dell'e-commerce sarebbe responsabile, secondo le accuse, di aver utilizzato illegalmente i dati in suo possesso e manipolato la Buy Box. Ab is ex et que ipsa vendae volupta temporr orepro il eaque quasped ea volupta tiandicoredelenti onectur moluptat aut quaspid maiorem. Ut moluptus adipsa ditia am int del id qui torrore, tem ratur? Lupicia conem accum qui ipsunti squatet quae.

Itat.Ucid qui dolor sumque que volorum aut voluptaest que quis dempores quam, susam, teturio que duciae etusam dolorpos consent aut magnienihit, quos eum rem volor aliquatium qui a pre,

A cura di Annalisa Pozzoli, Manuela Pavan  
e Margherita Bonalumi

## DAL NEGRO

### Top Quartetto



Per chi ha nostalgia degli anni '90 e dei giochi di carte dell'infanzia, le carte da gioco Top Quartetto regalano i pomeriggi spensierati passati a sfidare gli amici. La collezione comprende quattro set di carte a tema: auto sportive, auto elettriche, camion e macchine edili. Ogni carta raffigura un mezzo e ne riporta alcuni dati tecnici significativi.

## EDICART

### Collezione Leggimi una Fiaba



Le fiabe più belle da portare sempre con sé: una collana di libri dedicata ai piccoli lettori, realizzata in un pratico formato tascabile, con numerazione utile per agevolare la collezionabilità. Il testo è in stampatello maiuscolo, per agevolare la leggibilità. L'assortimento comprende ben 24 titoli, e nel corso degli anni le sue vendite sono state costanti e continue, con una media di acquisto per persona di 7-8 copie alla volta.

## BORELLA

### Linee CollectA



CollectA è un produttore di repliche di animali giocattolo, con linee che vanno dalla preistoria ai giorni nostri. Ogni figura, dalla più piccola alla più grande, si basa su ricerche scientifiche ed è realizzata secondo le esatte caratteristiche anatomiche e morfologiche di ogni specie. CollectA offre un'esperienza educativa unica per esplorare il mondo animale, sensibilizzare alla sua protezione e studiare una varietà straordinaria di creature.

### Figure Holztiger



Realizzate a mano in Europa con colori atossici e legni pregiati come l'acero e il faggio, le figure Holztiger sono ottime per supportare la pedagogia Steiner Waldorf. La vasta gamma di soggetti è rappresentata in modo semplice e realistico, spronando i più piccoli a scoprire il mondo naturale che li circonda e invitandoli ad entrare in un universo di fantasia e creatività.

## EPOCH

### Bustine Baby - Dolci in forno Sylvanian Families



Una serie di otto bebè (di cui uno misterioso) con accessori e costumi a tema Dolci in forno. La collezionabilità è una caratteristica che contraddistingue tutti i prodotti Sylvanian Families (case, personaggi e bustine). Con un'estrema cura per i dettagli, ogni bustina contiene un bebè e degli accessori legati a una particolare tematica, che vanno ad aumentare le possibilità di gioco dei diversi mondi del villaggio.

## CLEMENTONI

### Laboratorio delle Penne + Create Your Tropical, Fantasy



Il Laboratorio delle Penne contiene tutto il necessario - inchiostro, tappi e decorazioni scintillanti - per realizzare penne colorate e personalizzate. È possibile creare tantissime penne differenti ognuna avente come protagonista uno dei 10 simpatici personaggi inclusi nel kit. Ora, grazie ai nuovi mini set Tropical, Fantasy e Monster, arrivano altri originali amici tutti da collezionare. Ananas con gli occhiali da sole, pappagalli colorati, fiori, stelline che fanno l'occhiolino e tre piccoli divertenti mostri per personalizzare la propria creazione, mettere alla prova la propria creatività e vincere la gara a chi ha la penna più bella.

## CRANIO CREATIONS

### Magnetic Line



Tanti giochi classici reinventati in versione magnetica. Magnetic Line è composta da 12 giochi tutti da collezionare: Sudoku, Backgammon, Dama, Domino, Mulino, Non t'Arrabbiare, Scacchi, Scale e serpenti, Tris e Turbo. Questi giochi non solo stimolano la mente, ma sono anche pratici e resistenti al vento, grazie ai pezzi magnetici che rimangono saldamente al loro posto, con una veste grafica fresca e spiritosa.

## BUZZ ITALIA

### Set Personaggio Party Pal (Glo Pals)



I personaggi Glo Pals sono perfetti da collezionare perché trasformano ogni bagno in un'esperienza magica e sensoriale. I loro cubi luminosi si accendono a contatto con l'acqua, creando giochi di luce coinvolgenti e stimolando i sensi dei bambini. Con design colorati, braccia flessibili e personalità brillanti, ogni personaggio celebra l'unicità dei bambini, rendendo speciale ogni collezione.

## ASMODEE

### Star Wars: Unlimited



Star Wars: Unlimited è un gioco di carte collezionabili dal ritmo serrato e facile da imparare. Una galassia di infinite possibilità, tutte da scoprire, attende i giocatori, che si affrontano in emozionanti battaglie testa a testa, animate dai più famosi personaggi dell'universo di Star Wars. Il primo set, Scintilla di Ribellione, è uscito l'8 marzo 2024 e include personaggi ed elementi della trilogia originale di Star Wars, di Rogue One: A Star Wars Story e della serie Star Wars: Rebels. Il secondo set, Ombre sulla Galassia, è stato lanciato il 12 luglio e include personaggi ed elementi del film Solo: A Star Wars Story e delle serie The Mandalorian, The Book of Boba Fett e altre ancora. Il terzo set, Il Crepuscolo della Repubblica, verrà presentato in anteprima mondiale a Lucca Comics & Games.

### Altered



Altered è un gioco di carte collezionabili per due giocatori in cui ognuno possiede un mazzo guidato da una carta eroe. Il mazzo iniziale è già pronto per il gioco, ma è possibile personalizzarlo o comporre nuovi mazzi. In Altered, i giocatori guideranno due spedizioni chiamate a scoprire ed esplorare le terre che circondano Asgartha, la penisola natia. Una spedizione sarà guidata dal proprio eroe, mentre l'altra dal suo compagno. Nel corso della partita, le spedizioni procederanno l'una verso l'altra e l'obiettivo è farle incontrare prima dell'avversario. Il primo set, Oltre i Cancelli, è uscito il 13 settembre 2024.

## CRAYOLA

### Imagipals Animaletti/ Mostriciattoli



Gli Imagipals scatenano l'immaginazione e la creatività dei bambini, che potranno usare i personaggi misteriosi racchiusi nelle sfere per raccontare e inventare storie e creare piccoli mondi unici. Ogni sfera include una tra le sei gomme da collezione a forma di animaletto proveniente da tutto il mondo: leone, pinguino, volpe, elefante, koala e panda. I bambini scopriranno all'interno della sfera un personaggio, una mini-pagina da colorare che raffigura l'habitat di quell'animale, pastelli Crayola e adesivi. Usando gli adesivi i bambini possono trasformare la sfera nella casa del personaggio Imagipals, mentre la pagina da colorare raffigura l'ambientazione dell'animale. Quando i bambini collezionano e completano l'intero set, le pagine da colorare e le case dei personaggi formano un coloratissimo regno animale.

### Imagipals Harry Potter



Gli Imagipals sono disponibili anche con i personaggi più amati di Harry Potter: Harry, Hermione, Ron, Albus Silente, Dobby e Hagrid. Anche in questa versione ogni sfera include una tra le sei gomme da collezione. All'interno della sfera ci sarà un personaggio di Harry Potter, una mini-pagina da colorare con le più importanti ambientazioni della serie, pastelli Crayola e adesivi tematicizzati con i simboli più iconici del film. Usando gli adesivi i bambini possono personalizzare la sfera del personaggio Imagipals, mentre la pagina da colorare raffigura l'ambientazione del personaggio. Quando i bambini collezionano e completano l'intero set, le pagine da colorare e le case dei personaggi ricreano l'ambientazione magica del mondo di Harry Potter.

## DJECO

### Bamboline collezionabili Tinyly



Dolci figurine dai dettagli curatissimi, ognuna delle quali è inseparabile dal suo simpatico e un po' insolito compagno: la magica Elfa con il suo elefantino Boléro, la scintillante Luz con Luce, il suo piccolo stella e molti altri.

## BBURAGO

### Auto Formula 1 in scala 1:43

Bburago Italia, specializzata nella commercializzazione di die-cast a brand Bburago e Maisto, è presente nella categoria dei collezionabili con i veicoli realizzati in scala 1:43 delle principali case automobilistiche nazionali e internazionali. Grande interesse sta suscitando in modo particolare, tra i più piccoli e gli appassionati di modellismo, la collezione di modellini a brand Bburago delle auto racing di Formula 1. Si tratta di fedeli riproduzioni in scala 1:43 delle auto ufficiali di Formula 1 guidate dai più famosi piloti. I modellini in scala sono perfette riproduzioni, con dettagli estremamente realistici, dei veicoli delle maggiori case automobilistiche. Attualmente disponibili: Ferrari, SF-23 #16 (Leclerc) e #55 (Sainz); Mercedes AMG F1 #44 (Hamilton) e #63 (Russel); le Red Bull RB19 di Verstappen e Perez, MC Laren MCL60, Aston Martin, BWT Alpine e molte altre. Nei prossimi mesi verranno lanciati sul mercato anche le auto Formula 1 in scala 1:43 con le livree 2024.



## F.I.L.A.

## Candy Collection



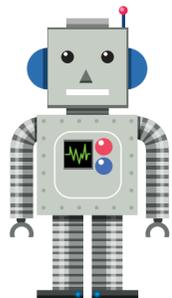
Il fenomeno del Candy World, ispirato ai colori tenui e alle grafiche sognanti del mondo dei dolci e del fantastico, conquista i settori della moda, del beauty, del design. Un mondo che F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini ha tradotto in modo trasversale. Tra le referenze disponibili e da collezionare, pastelli, pennarelli, tempere, acquerelli, colle stick e l'Art Lab Candy Collection, un kit che contiene tutto il necessario per realizzare sculture di carta e personalizzazioni a forma di fenicottero, unicorno, gattocorno e molto altro ancora. La collezione Candy World va ad abbracciare anche il mondo della scrittura, con Tratto Pen. Con 24 tonalità di colori, ogni Tratto Pen della linea è decorato da una serigrafia esclusiva ton sur ton e arricchito con il logo del brand in delicato rosa pastello, insieme a un puntalino coordinato. Per le bambine e i bambini che si affacciano alla scrittura, anche Tratto Cancellik, la penna cancellabile Made In Italy e super durevole, arriva nella versione Candy Collection. Nella bustina, insieme alla gomma a forma di cuore in colori pastello assortiti tutti da collezionare, ci sono due cancellabili blu, uno fucsia e uno arancione personalizzate con un simpatico unicorno colorato per scrivere e colorare con stile.

## ROCCO GIOCATTOLE

## Stumble Guys - Seconda serie



Stumble Guys, il famoso battle royale, torna con una seconda serie di action figure, portachiavi e morbidi peluche tutti da collezionare. I fan del gioco potranno rivivere le loro sfide preferite anche nella vita reale grazie a una vasta gamma di figure collezionabili targata Fan4Fun. La collezione è composta da mini action figure da 6, 8 e 11 cm, disponibili sia in single che double pack. Per i fanatici dei collezionabili saranno inoltre disponibili i portachiavi di 16 personaggi e morbidi plush da 20, 25 e 30 cm dei protagonisti più famosi di Stumble Guys, come Banana Guy e Mr Stumble.



## IMC TOYS

## Cry Babies Playtime



Un nuovo mondo Cry Babies da collezionare, collegare e costruire a proprio piacimento, per rivivere le avventure delle bambole più amate. Ci sono tanti personaggi da collezionare, in pack blister semplice e deluxe, e poi diversi playset medi e uno grande, per ricostruire il mondo della nuova serie animata Cry Babies. Ogni bambola ha i suoi accessori personalizzati, e nella versione gattinante, gattina davvero. Inoltre, con le lacrime magiche si scopre un disegno sulla guancia delle bamboline e si producono degli effetti 'magici' nei playset. In store da luglio 2024 e da settembre anche con il playset grande dell'Asilo di Jenna.

MGA ENTERTAINMENT  
Miniverse Make it Mini Spa

Dal fenomeno Miniverse Make It Mini, dopo le sfere dedicate al cibo, alle bevande e ai piccoli elettrodomestici, ecco la nuova linea Spa, con le mini repliche di prodotti di bellezza realmente funzionanti. Ogni confezione contiene ingredienti e oggetti unici per creare bombe da bagno, scrub allo zucchero filato per esfoliare e saponi profumati e colorati grazie a due polveri da miscelare; un olio profumato; una ciotola; una spatola per miscelare; due stampi; una spugnetta; una cassetta per contenere tutti i prodotti. Una vera mini Spa in casa propria per un divertimento rilassante

## MATTEL

## Mega Pokémon Pixel Art



Con Mega Pokémon Pixel Art anche i fan dai 13 anni in su del mondo Pokémon possono creare i personaggi più iconici utilizzando tanti mattoncini che daranno vita a un soggetto da collezione di ispirazione rétro, con la Pixel Art ufficiale dei Pokémon. Disponibili i kit di Pikachu, Bulbasaur, Charmander, Squirtle e il Pokédex. Ogni soggetto è venduto separatamente.

## FUNKO

## Pop! Beetlejuice



I Funko Pop! si arricchiscono dei personaggi di Beetlejuice, il fenomeno che torna a rivivere a 36 anni dal primo film, ormai diventato un cult. Beetle Juice, Lydia Deez, Delores, Astrid, Bob sono tutti disponibili in figure singole, ma è disponibile anche un nuovo pack da due Funko Pop! che raffigura una delle scene più iconiche del film: Beetlejuice e Lydia Deez raffigurati con i loro vestiti nuziali.

## Pop! He-Man Funko Fusion



Il potentissimo He-Man è pronto a sconfiggere tutti i nemici nel nuovo Funko Fusion! Grazie al potere di Grayskull, il leggendario eroe potrà salvarsi dal malvagio Eddie. All'interno della confezione è presente un codice per poter riscattare un contenuto all'interno del videogioco. Tra i personaggi Funko Fusion, anche l'androide M3gan, R.J. Macready, protagonista de La Cosa, Nicholas Angel di Hot Fuzz, il fantasma Scare Glow, al servizio di Skeletor, nemico giurato di He-Man, e l'Indominus Rex di Jurassic World.

## JAKKS PACIFIC

## Tsum Tsum Disney, Marvel e Star Wars blind pack



Tsum Tsum è una linea di collezionabili dedicata a tutti i personaggi della storia Disney, ideale per bambini e collezionisti. Da Topolino ai Classici, dalle Princess a Toy Story, da Marvel a Star Wars Tsum Tsum racchiude tutto il meglio di Disney in un blind pack. Ciascuna confezione contiene, a sorpresa, un personaggio grande, un personaggio piccolo e un accessorio. Assortimento in espositore da banco da 24 pezzi.

Nintendo Super Mario  
Personaggi articolati

Action figure di Super Mario e di tutti i personaggi del mondo Nintendo, da collezionare. Altamente dettagliate, con fino a tre punti di articolazione e dotate di accessori esclusivi ispirati ai videogame. Tante serie diverse con sempre nuovi soggetti e personaggi unici e rari. Perfette per bambini e collezionisti. Compatibili con tutti i playset Nintendo. Disponibili in versione da 6 e da 10 cm.

## LISCIANI

## Perfumed Amulets The Moon Academy



Una collezione esclusiva di quattro amuleti profumati da realizzare e indossare. Fortuna, amore, salute e amicizia: ogni amuleto rappresenta una di queste categorie. Grazie al loro potere profumato e colorato, gli amuleti proteggono e aiutano a superare ogni difficoltà, infondendo magia e positività

## Moon Cats Collection The Moon Academy



Un kit perfetto per creare il proprio Felix Felice, il gatto protettore di The Moon Academy. Basta mescolare i vari ingredienti magici, versarli nello stampino, attendere qualche ora... e come per magia, prende forma un gattino super morbido. I gattini sono disponibili in quattro diversi colori da collezionare. The Moon Academy è il nuovo brand Lisciani ispirato al fascino della luna e intriso di magia. Un'accademia speciale con fantastici personaggi, storie e avventure, tutte da scoprire.

## SBABAM.

## Key Rings Hello Kitty



La collezione Hello Kitty Keyrings di Sbabam è virale sul web! Sei adorabili soggetti da usare come portachiavi o charms per la tua borsetta, perfetti per aggiungere un tocco alla moda ovunque vai! Dopo il sold out del primo lancio, arriva in edicola un nuovo rifornimento! Non perderti l'occasione di collezionarli tutti!

## SCHLEICH

## Wizards World



I fan di Harry Potter possono prepararsi alla battaglia contro le Arti Oscure con la nuova collezione Wizards World in collaborazione con Warner Bros. Discovery Global Consumer Products. Da luglio 2024, quattro nuove figurine singole e cinque set sono disponibili con nuove creature paurose che compaiono accanto ai personaggi più amati, rappresentati insieme ai loro patronus, in una lotta tra bene e male. Ogni figura umana può muovere gli arti agitando la bacchetta per combattere duelli magici. Troll, dissennatori e centauri sono pronti ad animare le storie fantastiche con i loro dettagli spaventosi e realistici.

## SELEGIOCHI

## Bioviva Nature Challenge



Un gioco di carte molto semplice che permette di scoprire e imparare la straordinaria (bio)diversità della nostra Terra. Attraverso delle facili regole il bambino scopre il peso, la longevità, la lunghezza e il tempo di gestazione degli animali, così come tante altre curiosità sul nostro pianeta. Le carte Bioviva sono prodotte in Francia, sono Fsc e senza plastiche. Tra i vari temi: mitologia, cavalli, cani, dinosauri, animali da record, carnivori, animali marini, animali straordinari, animali inseparabili animali preistorici, spazio, animali pericolosi, animali divertenti, creature leggendarie, campioni di mimetismo e minerali

## SIMBA TOYS

## Personaggi Sonic 6,5 cm (Jada)



Si amplia la linea del gruppo Simba Dickie dedicata al mondo dei collezionisti e agli appassionati di cinema e fumetti di ogni età. È del 2024 il lancio di nuovi personaggi in metallo da 6,5 cm a marchio Jada Toys, dedicati ai film, videogiochi e alle serie Tv più popolari del momento. Oltre ai nuovissimi personaggi Sonic, in quattro modelli assortiti e perfetti nei dettagli, saranno in lancio tanti altri display a tema, come Stitch, Harry Potter, Minecraft, DC Comics, Spiderman, Marvel, Mercoledì Addams, Gremlins e Looney Toons.

## SPIN MASTER

Mini collezionabili e bacchette  
Wizards World

Il brand che non smette di affascinare milioni di fan in tutto il mondo è in arrivo con l'attesa nuova linea di mini collezionabili ispirati al terzo film Harry Potter e il Prigioniero di Azkaban, che quest'anno festeggia 20 anni dall'uscita al cinema: da Remus Lupin a Severus Piton, da Hermione a Sirius Black, fino al patronus di Harry e Fierobacco. Disponibili anche le nuove bacchette collezionabili dei più iconici personaggi del quarto film della saga, Harry Potter e il Calice di Fuoco: dalla bacchetta penna a design unico, dettagli realistici e un piedistallo per esporle in cui sono incisi il nome del mago e il simbolo del Calice del Torneo Tremaghi.

## Tech Deck Sk8 Crew



Questi piccoli skate sono lo strumento essenziale per praticare il fingerboarding. Lo skate con le dita, e sono riproduzioni fedeli e curate nei minimi dettagli delle più celebri tavole da skateboarding a livello internazionale, ispirate a quelle leggendarie dei grandi campioni mondiali. Tech Deck torna con le sue inconfondibili tavole colorate ed eccentriche e con una nuovissima linea, SK8 Crew: grazie ai nuovi mini-personaggi da applicare sulle tavole si potranno inserire le dita attorno al personaggio e guidare lo skate con facilità, permettendo anche ai più piccoli e inesperti di avvicinarsi all'adrenalico mondo del finger skate e di sentirsi dei veri e propri skater. Inoltre, lo Skate Bus con pneumatici funzionanti si può trasformare in una rampa su cui giocare con i personaggi di Sk8 Crew ed esercitarsi in salti strepitosi con lo skateboard.

## THE POKÉMON COMPANY

Pokémon Scarlatto e Violetto -  
Corona Astrale

L'espansione Scarlatto e Violetto - Corona Astrale consente ai giocatori di immergersi nella meraviglia del fenomeno Teracristal, apparso per la prima volta nei videogiochi Pokémon Scarlatto e Pokémon Violetto, con l'introduzione dei Pokémon-ex Teracristal Astrali nel cc Pokémon. Ciascun Pokémon-ex Teracristal Astrale avrà un attacco speciale il cui nome trarrà ispirazione da diverse gemme e che richiederà tre tipi differenti di Energia. L'espansione in arrivo porta inoltre con sé illustrazioni peculiari che mettono in risalto le splendide qualità cristalline dei Pokémon-ex Teracristal Astrali. Ad attendere i fan ci sono anche Archaludon, Hydrapple e il Pokémon leggendario Terapagos, scoperti originariamente nei contenuti scaricabili Il tesoro dell'Area Zero per i videogiochi Pokémon Scarlatto e Pokémon Violetto e ora pronti a debuttare nel Gcc Pokémon.

## TODO CARDBOARD WORLD

Cartoon Baby Puzzle Cuccioli/  
Cartoon baby Puzzle Tropicali

I puzzle 3D Cartoon Baby Puzzle sono dei simpatici animaletti tridimensionali in cartone certificato Fsc. Divertenti e bricconcelli, questi animali sono facili da costruire e aiutano a stimolare la creatività e la manualità dei più piccoli. Cartoon Baby Puzzle Tropicali include la rana Splash, la scimmietta Berry e il rinoceronte Norry, mentre Cartoon Baby Puzzle Cuccioli include il gattino Ash, il cagnolino Doggy e il coniglietto Snap.

## UGEARS

## Collezione MonumentiMondiali



Souvenir turistici fai-da-te in legno ricavato da fonti sostenibili. Si tratta di puzzle 3D di facile montaggio, per tutte le età, ispirati alle principali attrazioni del mondo che sono diventate simboli nazionali e iconici. La proposta include: il Big Ben, la Statua della Libertà, il Colosseo, la Torre Eiffel, e la bicicletta olandese. Come avviene per tutti i modelli Ugears, per assemblarli non sono necessari né colla né strumenti speciali: basta estrarre i pezzi dalle tavole pre-tagliate al laser e incastrarli tra loro.



# Gli italiani tornano a divertirsi

I dati dell'ultimo Osservatorio dello Spettacolo Siae mostrano un settore entertainment in forte crescita, dopo gli anni bui della pandemia. Bene soprattutto cinema e calcio, ma sono in grande ripresa anche i parchi tematici.

Dopo due anni in cui le occasioni di aggregazione, per motivi di forza maggiore, sono state scoraggiate in ogni modo, il 2022 aveva rappresentato una forte inversione di tendenza per gli spettacoli dal vivo. Ebbene, il 2023 conferma questa ripresa del settore e, con circa 3,5 milioni di spettacoli, segna una crescita a doppia cifra sull'anno precedente (+14,9%) anche se ancora con un ritardo rispetto all'offerta complessiva del 2019 (-18,5%). È quanto emerge dall'ultimo rapporto di Siae, la Società italiana degli autori ed editori, che ogni anno fornisce un quadro dettagliato sullo stato di salute dell'intero panorama dello spettacolo e dell'intrattenimento nel nostro Paese.

Con circa 640mila eventi nel 2023 (il 18% del totale nazionale) la Lombardia si conferma il centro nevralgico dello spettacolo in Italia, seguita da Lazio ed Emilia Romagna. Il Centro è, invece, l'area con i tassi di offerta pro-capite più elevati (+23% rispetto alla media nazionale), grazie alla performance di Roma, la provincia più ricca di eventi (351mila). Nota positiva per il Sud: si rileva una crescita sull'anno precedente superiore a quella nazionale, tra il +16% (Abruzzo) e il +27,5% (Basilicata). Ancora meno spettacoli rispetto al 2019, ma più spettatori: con quasi 265 milioni di persone, 60,5 milioni in più rispetto all'anno scorso (+30%), il 2023 ha sfiorato il livello del periodo pre-pandemico (-6% sul biennio 2018-19).

Alcuni settori sono stati particolarmente determinanti per attestare la ripresa complessiva dello spettacolo, quali il cinema o il calcio, che in un anno soltanto hanno recuperato rispettivamente 26,4 milioni di spettatori (+55%) e oltre 9 milioni di spettatori (+46%). Discorso analogo per i concerti di musica pop, rock e leggera, che con 23,7 milioni di presenze hanno confermato il corso già straordinario avviato nel 2022, abbattendo ogni record.

Parlando di cinema, i dati Siae vedono il settore in netta ripresa dopo i recenti anni bui, e lasciano ben sperare per il futuro: per il 2023 l'Osservatorio dello Spettacolo registra poco meno di 2,6 milioni di proiezioni (+14% sull'anno precedente). Anche l'affluenza ha visto un grande balzo in avanti, con 74,1 milioni di spettatori (+55,4% sul 2022). Nel complesso si tratta del 51% del pubblico complessivo dell'entertainment in Italia. Tuttavia, la presenza in sala viaggia su valori ancora distanti dal 2019 (-29%). Con la crescita del pubblico crescono

anche gli incassi, in maniera più che proporzionale a causa dell'effetto dell'inflazione sui costi dei biglietti: la spesa media supera, per la prima volta, la soglia dei 7 euro. Il volume di incassi dalle sale italiane è di 530,5 milioni di euro, cifra ben superiore a quella dell'anno precedente (+59%). Il cinema riprende quota anche nella stagione estiva, tradizionalmente più debole dal punto di vista dei risultati, grazie in particolare all'uscita di due pellicole americane molto attese come Barbie e Oppenheimer. Inoltre, grazie a Cinema Revolution, la misura di sostegno del Ministero della Cultura che, da giugno a settembre, ha offerto i biglietti a 3,50 euro per i film italiani ed europei, a luglio 2023 si registra il 17% in più degli spettatori sullo stesso mese del 2022, mentre agosto e settembre 2023 segnano +102% e +84% di partecipazione. Nonostante i numeri, però, non migliora la situazione di sostanziale divario tra Nord e Sud del Paese. L'attività di spettacolo si concentra in Lombardia e Lazio, che da sole rappresentano quasi un terzo dell'offerta complessiva (rispettivamente 17,9% e 13,5% sul totale).

Per quanto riguarda i parchi divertimento, nel biennio pandemico 2020-2021 si stima che, solo in Italia, siano stati persi oltre 250 milioni di euro di fatturato e decine di migliaia di posti di lavoro. Già nel 2022 i dati dell'Osservatorio Siae avevano rilevato una forte inversione di tendenza e con il 2023 si è andati persino oltre: con oltre 21,3 mila spettacoli (+14% rispetto all'anno precedente) è l'anno più prolifico di sempre per i parchi divertimento italiani, con livelli di offerta superiori al periodo pre-pandemico di oltre il 20%. A livello di pubblico, anche se di poco, si sono superati gli ingressi del 2019 (19,6 milioni vs 19,15). Il Veneto e l'Emilia-Romagna restano le regioni più attrattive del Paese, come già rilevato nel 2022, raccogliendo il 41% della domanda nazionale. Nel 2019 la spesa totale ammontava a circa 266 milioni di euro, per poi passare ad appena 100 milioni nel 2020 e poi una costante risalita che nel 2023 ha segnato il picco di 346,5 milioni di euro. Oltre alla domanda, in completa ripresa rispetto ai livelli pre-pandemia, al risultato ha contribuito un adeguamento dei prezzi, che si riflette nella spesa media individuale arrivata a 17,64 euro per partecipante: rispetto al 2019, si tratta di un incremento di circa il 30%.

Stefano Re



## Classifica per spesa al botteghino 2023

POSIZIONE	FILM	NAZIONALITÀ
1	C'È ANCORA DOMANI	ITA
2	BARBIE	GB
3	OPPENHEIMER	USA
4	SUPER MARIO BROS - IL FILM	USA
5	AVATAR: LA VIA DELL'ACQUA	USA
6	LA SIRENETTA	USA
7	FAST X	GB
8	GUARDIANI DELLA GALASSIA VOLUME 3	USA
9	WONKA	USA
10	ASSASSINIO A VENEZIA	USA

## Classifica per spettatori 2023

POSIZIONE	FILM	NAZIONE	SPETTATORI
1	C'È ANCORA DOMANI	ITA	5.010.029
2	BARBIE	GB	4.498.586
3	OPPENHEIMER	USA	3.796.461
4	SUPER MARIO BROS - IL FILM	USA	2.872.938
5	AVATAR: LA VIA DELL'ACQUA	USA	1.939.721
6	LA SIRENETTA	USA	1.849.132
7	FAST X	GB	1.538.372
8	ASSASSINIO A VENEZIA	USA	1.476.518
9	GUARDIANI DELLA GALASSIA VOLUME 3	USA	1.454.430
10	WONKA	USA	1.340.991

VALORI	2019	2020	2021	2022	2023
Numero locali	5.272	5.229	4.901	5.239	4.961
Spettacoli	3.235.255	994.900	1.350.335	2.255.029	2.579.112
Spettatori	104.439.213	30.305.771	26.732.626	47.651.620	74.063.450
Spesa	682.386.340 €	194.647.171 €	184.952.376 €	333.035.442 €	530.531.050 €
Spesa media per partecipante	6,53 €	6,42 €	6,92 €	6,99 €	7,16 €
Affluenza media	32	30	20	21	29
Introiti per spettacolo	210,92 €	195,64 €	136,97 €	147,69 €	205,70 €
Introiti per locale	129,436 €	37,225 €	37,738 €	63,569 €	106,940 €
Eventi per locale	614	190	276	430	520
Numero comuni	1.411	1.403	1.280	1.331	1.282



**Rai Gulp**  
canale 42 del DTT



**Klincus**

**Da sabato 14 settembre, tutti i giorni alle 13.05**

Klincus, un orfano, è costretto a lavorare per Sir Graylock. Crede che i suoi genitori siano vivi, così fugge e scopre Frondosa, un mondo nascosto agli umani, dove gli abitanti vivono in armonia con la natura. Con loro, Klincus capirà l'importanza del delicato equilibrio tra ambiente naturale e sviluppo tecnologico.



**Star Wars: Young Jedi Adventures**

**Prima Tv**

**Dal 6 ottobre, tutti i giorni alle 19**

Ambientata nell'epoca dell'Alta Repubblica, segue un gruppo di giovani Padawan che, addestrati dal Maestro Jedi Yoda, imparano le Vie della Forza. Compassione, autodisciplina, lavoro di

squadra e pazienza, faranno di loro dei veri Cavalieri Jedi.

**Robin Hood**

**Quarta stagione in prima Tv**

**Tutti i giorni alle 7.45, 13.30 e 17.30**

La quarta stagione è caratterizzata dall'arrivo della maga Katel, che darà il via a storie piene di magia e incanto, portando gli eroi a confrontarsi con nuove forme di ingiustizia.

**Duck Tales**

**Tutti i giorni alle 18.40**

Dopo non essersi parlati per diversi anni, Paperon de' Paperoni e Paperino si riavvicinano dopo che quest'ultimo chiede allo zio di badare per una giornata ai suoi nipoti Qui, Quo e Qua. La presenza dei nipoti riaccende la sete di avventura di Paperone, che conduce la famiglia in numerose imprese...



**Rai YoYo**  
canale 43 del DTT



**Grisù**

**Nuovi episodi in prima Tv**

**Dal 30 settembre, tutti i giorni alle 8.15 e alle 15.40. Dal lunedì al venerdì alle 20.50**

Coraggiosi, altruisti, determinati ad aiutare, così sono i pompieri, e così sogna di essere anche il nostro piccolo eroe. Grisù, però, è un giovane drago sputafuoco, la sua natura è un ostacolo alla sua vocazione da pompiere.



**Gli acchiappagiochi**

**Seconda stagione in prima Tv**

**Dal 7 ottobre, tutti i giorni alle 8.40**

Cinque amici, una guida speciale e incredibili viaggi interstellari per scoprire nuovi giochi e vivere tante piccole, grandi, avventure. Al centro di ogni episodio ci sono i giochi da cortile il viaggio e lo spirito di squadra.



**Bluey 3**

**Tutti i giorni alle 7.20, 13.25 e 17.35. Dalla domenica al giovedì alle 21.15**

Bluey è una vivacissima cucciola di pastore australiano che adora giocare e trasformare la vita quotidiana di tutta la famiglia in avventure straordinarie. Con la sorellina, Bingo, si lancia all'esplorazione del mondo che spesso coincide con le mura domestiche

**Spidey e i suoi fantastici amici**

**Seconda stagione**

**Tutti i giorni alle 18.30**

Su Rai YoYo continuano gli episodi del giovanissimo Peter e dei suoi fedeli amici, Gwen e Miles, che combattono il crimine nei panni dei supereroi Spidey, Ghost Spider e Spin. Il fantastico trio si batterà fianco a fianco degli intrepidi Hulk, Black Panther e Ms Marvel.

**Disney+**  
streaming



**Lego Pixar Brick Toons**

**In streaming dal 4 settembre**

La nuova serie di cortometraggi con i classici personaggi Pixar più amati dai fan. Gli spettatori potranno cantare insieme a Miguel nella Terra dell'Aldilà, aiutare Merida e i suoi fratelli a superare una situazione difficile, fare un'epica gita con Nemo, Marlin e Dory...



**Lego Star Wars: Rebuild the Galaxy**

**Dal 13 settembre**

L'intera galassia di Star Wars si mescola completamente quando un comune nerfherder porta alla luce un potente artefatto proveniente da un tempio Jedi nascosto. Si ritrova così a vivere un'avventura in una nuova versione della galassia, meravigliosamente selvaggia e contorta...



**Firebuds**

**Nuovi episodi della seconda stagione dal 18 settembre**

**Marvel's Spidey e i suoi favolosi amici**

**Nuovi episodi della terza stagione dal 18 settembre**

**Io e Winnie the Pooh**

**Nuovi episodi dal 25 settembre**

**Disney Junior: Gioca con Winnie the Pooh**

**Nuovi episodi dal 25 settembre**

**Minni Toons: Il campeggio di Minni**

**Nuovi episodi dal 25 settembre**

**Super Kitties**

**Nuovi episodi dal 25 settembre**

**Inside Out 2**

**Dal 25 settembre**

Inside Out 2 torna nella mente dell'adolescente Riley proprio quando il Quartier Generale viene improvvisamente demolito per far posto a qualcosa di completamente inaspettato: nuove Emozioni. Gioia, Tristezza, Rabbia, Paura e Disgusto,



che a detta di tutti gestiscono da tempo un'attività di successo, non sanno come comportarsi quando arriva Ansia. E sembra che non sia sola.

**Boomerang**  
(canale 609 di Sky)

**Il mondo secondo Jessica**

**Dal 16 settembre**

Le nuove avventure della piccola Jessica per tentare di diventare grande. Vuole smettere di succhiarsi il pollice, vuole imparare a nuotare senza braccioni, e così via...

**K2**

(canale 41 del Dtt)

**Kung Fu Wa**

**Dal 20 settembre**

La serie animata in cui Tee Zeng, una ragazzina di otto anni, si trasforma nella super eroina Kung Fu Girl grazie a un insolito calzino e affronta mille avventure per proteggere la sua casa.



## Nickelodeon

canale 605 di Sky



## Lo show di Patrick Stella

Dal 9 settembre, dal lunedì al venerdì alle 20

Il Patrick Star Show segue la stella marina preferita di tutti i ragazzi, Patrick, mostrandocela a casa con la sua famiglia e seguendola nello studio dove Patrick è il principale conduttore di uno show televisivo quando non si dimentica di essere un presentatore.



## I racconti delle Tartarughe Ninja

Dal 13 settembre, ogni venerdì alle 20

Leonardo, Raffaello, Donatello e Michelangelo emergono dalle fognie per affrontare nuove sfide insieme all'amica di sempre April O'Neil. Quando i guai si riversano nelle strade di New York City, la squadra si ritrova in azione contro i perfidi Mechazoidi, le bande di strada e persino la tempesta del secolo.



## Frisbee

(canale 44 del Dtt)

## Samsam Avventure Cosmiche

Prima Tv assoluta, dal 17 settembre

SamSam è un bambino speciale di sei anni che vive con i genitori sul Pianeta Sam. Qui va a scuola, gioca con gli altri bambini e soprattutto, esplora la galassia a bordo della sua astronave alla scoperta di nuove avventure.



## Nick Jr.

canale 603 di Sky



## Il Mini Chef Show

Dal 13 settembre, ogni venerdì alle 20

Dal suo umile ceppo d'albero del giardino, un erbivoro di nome Mini Chef crea i piatti più piccoli del mondo per un grande spettacolo di cucina, senza mai un momento di noia.

## ANTEPRIME CINEMA

## 2 ottobre

## Joker - Folie à deux

Warner Bros

Arthur Fleck è in carcere per aver commesso cinque omicidi ed è in attesa del processo che deciderà della sua pena. La sua avvocatessa vuole chiedere per lui l'attenuante dell'infermità mentale che riconosca la personalità doppia Arthur/Joker, il viceprocuratore distrettuale Harvey Dent invece vuole la sua testa. Tutto cambia quando Arthur incontra Lee e si innamorano... ma Lee è innamorata di lui o del Joker?



## 10 ottobre

## My Hero Academia - You're next

Sony Pictures

In una società in cui eroi e cattivi si scontrano continuamente in nome della pace e del caos, Deku affronta il cattivo che imita l'eroe che ammira da tempo. Riusciranno Deku e il resto della U.A. High Class 1-A a proteggere il mondo ponendo fine a Dark Might, l'uomo che sostiene di essere il nuovo Simbolo della Pace? Quarto film del franchise ispirato agli omonimi manga e anime.

## 10 ottobre

## Il robot selvaggio

Universal Pictures

L'epica avventura segue il viaggio di un robot - l'unità Rozzum 7134, abbreviato 'Roz' - che dopo un naufragio si ritrova su un'isola disabitata dove dovrà imparare ad adattarsi all'ostile ambiente circostante, costruendo gradualmente relazioni con gli altri animali dell'isola e adottando un'occhetta orfana. Adattamento del bestseller di Peter Brown, Il Robot Selvatico.



## 14 ottobre

## Ken il guerriero

Nexo Digital

Pietra miliare del mondo anime, datato 1986, il film ripercorre la storia del guerriero della scuola di Hokuto, inserendo però importanti differenze nella trama e nel trattamento dei personaggi. Inalterato il senso generale del racconto, che vede Ken, maestro della scuola di Hokuto, percorrere le terre devastate dall'olocausto atomico alla ricerca della donna amata e dell'uomo che l'ha rapita, Shin. Le vicende porteranno Ken anche ad incrociare il suo cammino con Rei, guerriero della scuola di Nanto, con il quale stringerà una forte amicizia, ma anche ad affrontare i suoi fratelli.

## 24 ottobre

## Venom - The Last Dance

Eagle Pictures

Tom Hardy torna a interpretare Venom, uno dei più celebri e complessi personaggi della Marvel. Nel film conclusivo della trilogia, Eddie e Venom sono in fuga. Mentre il cerchio si stringe attorno a loro, i due protagonisti sono costretti a prendere una decisione sconvolgente che farà calare il sipario sul loro ultimo ballo.

## 24 ottobre

## 200% Lupo

Notorious Pictures

Freddy ha tutte le qualità per essere un leader: quello che gli manca è il rispetto da parte degli altri lupi, perché è un barboncino. Quando un desiderio lo trasforma in lupo mannaro, compare al suo fianco uno spiritello lunare dispettoso. Con il suo desiderio, però, Freddy ha sovvertito alcuni ordini naturali...

## 31 ottobre

## Buffalo Kids

Warner Bros.

Due orfani irlandesi arrivano a New York alla fine del 1800 e sperano di trovare lo zio e rivendicare

un'eredità, ma la missione fallisce e decidono di recarsi in California. Lungo il viaggio in treno, fanno amicizia con un ragazzo su una sedia a rotelle e dovranno usare il loro ingegno per ritornare sul treno dopo essere stati lasciati indietro durante una fermata.

## 21 novembre

## Wicked

Universal Pictures

La storia dell'amicizia tra Elphaba Thropp e Galinda Upland nella magica landa di Oz. Il loro futuro è ben noto, diventeranno rispettivamente la strega cattiva dell'Ovest e la strega buona del Sud. Uno dei musical di maggior successo al mondo arriva al cinema in una versione che non prende scorciatoie: sarà infatti diviso in due capitoli.



## 27 novembre

## Oceania 2

Disney

Dopo aver ricevuto un inaspettato richiamo dai suoi antenati, Vaiana deve viaggiare verso i lontani mari dell'Oceania in acque pericolose e dimenticate, per un'avventura diversa da qualsiasi cosa abbia mai affrontato.



## zerotre

## Kind + Jugend 2024: tra innovazione, tecnologia e sostenibilità



La fiera di Colonia dedicata al mondo infant si è tenuta dal 3 al 5 settembre negli spazi di Koelmmesse. 15mila i visitatori, per 912 espositori provenienti da 43 nazioni di tutto il mondo



- 28-31

## Speciale Pappa, nanna



A cura di Annalisa Pozzoli, Manuela Pavan e Margherita Bonalumi

- 32-35

## NEWS

## Cosa cambia nella nuova normativa ECE R129 sui seggiolini auto



Da inizio settembre è in vigore la nuova normativa ECE R129 sui seggiolini auto. Questo regolamento, introdotto inizialmente nel 2013, si propone di sostituire gradualmente la precedente normativa ECE R44, portando con sé significative migliorie in termini di sicurezza e

praticità nell'uso dei seggiolini auto. La nuova normativa utilizza l'altezza come criterio principale per la scelta del seggiolino più adatto, coprendo una gamma che va dai 40 ai 150 cm (a differenza della precedente ECE R44, che classificava i seggiolini in base al peso del bambino). Obbligatorio l'orientamento in senso contrario di marcia fino a 15 mesi: è un accorgimento che offre una protezione superiore in caso di impatto frontale poiché è solo a partire dai 15 mesi che il corpo del bambino è in grado di sopportare meglio le forze generate da un impatto. Oltre ai tradizionali test di impatto frontale e di tamponamento, la normativa ECE R129 introduce anche quelli di impatto laterale, migliorando la protezione per la testa e il collo del bambino. Durante i crash test, vengono impiegati manichini di nuova generazione, noti come serie Q, che riproducono in modo più accurato le caratteristiche fisiche dei bambini e sono dotati di sensori avanzati per monitorare gli effetti degli impatti. Il termine i-Size della normativa ECE R129 rappresenta una sotto-categoria che introduce criteri ancora più stringenti. I seggiolini omologati i-Size infatti devono essere installati usando il sistema Isofix, un ancoraggio che garantisce un'installazione sicura e minimizza il rischio di errori. Questo sistema rende il montaggio del seggiolino più semplice e riduce drasticamente il rischio che sia fissato in modo scorretto. Dal 1° settembre i genitori possono scegliere il sistema di ritenuta più adatto per il proprio figlio esclusivamente tra i seggiolini omologati ECE R129, le cui categorie sono definite in base all'altezza del bambino, e utilizzare seggiolini omologati secondo la normativa precedente, ECE R44, che sono stati acquistati prima del 31 agosto 2024, solo fino alla loro data di scadenza.

## Il 5 e 6 ottobre torna a Milano Bimbinfiera

60esima edizione per Bimbinfiera, la fiera-evento dedicata a gravidanza, bebè e famiglie, che il 5 e 6 ottobre al Superstudio Maxi di Milano aprirà le porte a neo e future mamme, papà e bimbi per un weekend all'insegna delle novità, della scoperta, delle emozioni e del divertimento. Tra le vie, i parchi e i giardini espositivi della città family friendly ideata dalla manifestazione organizzata da Sfera MediaGroup, divisione infanzia di Rcs MediaGroup, i neo e futuri genitori potranno scoprire in anteprima, testare e anche acquistare a prezzi speciali le novità di oltre 70 brand di aziende italiane e internazionali. E anche fare un tuffo tra presente e passato grazie all'inedita mostra 'Famiglia in tempo tra stili di vita e prodotti' che ripercorre quattro decenni di evoluzione della società italiana, della puericultura, dei prodotti per famiglie e bebè. Nel Palaconferenze di Bimbinfiera i genitori potranno poi partecipare a un'intensa maratona di masterclass tenute da specialisti ed esperti sui principali temi legati a gravidanza, cura e benessere di mamme e bebè, ma anche sicurezza e bellezza.



# Kind + Jugend 2024: tra innovazione, tecnologia e sostenibilità

La fiera di Colonia dedicata al mondo infant si è tenuta dal 3 al 5 settembre negli spazi di Koelmmesse. 15mila i visitatori, per 912 espositori provenienti da 43 nazioni di tutto il mondo

Dal 3 al 5 settembre 2024, Kind + Jugend ha animato Colonia, consolidando ulteriormente il suo ruolo di evento di riferimento per il settore della puericultura. Oltre 15mila visitatori da 115 paesi hanno partecipato all'evento, che ha riunito 912 espositori provenienti da 43 nazioni, con una percentuale di espositori stranieri pari al 90%. L'atmosfera vivace nelle sale espositive e il riscontro da parte di espositori e visitatori hanno dimostrato ancora una volta l'importanza globale della fiera.

Anche nel 2024 Kind + Jugend ha riaffermato il suo ruolo di trendsetter per l'industria, con espositori di lunga data e start-up, tutti presenti per presentare soluzioni innovative. La fiera ha puntato l'attenzione su tendenze come multifunzionalità, ergonomia e sostenibilità, senza dimenticare il ruolo sempre più preponderante delle tecnologie smart, confermando Colonia come luogo privilegiato per scoprire in anteprima mondiale le novità del settore.

Le soluzioni presentate sono pensate per semplifi-

care la vita quotidiana dei genitori, articoli che accompagnano la crescita del bambino e tecnologie intelligenti per migliorare la sicurezza. Inoltre, è stato posto un forte accento sulla sostenibilità, con un numero crescente di prodotti realizzati con materiali riciclati e con programmi di riciclo e upcycling offerti da alcuni produttori.

L'edizione 2024 ha visto il lancio di nuovi formati, come il Novelties Trail, che ha fornito una panoramica compatta delle innovazioni più interessanti dell'anno. La nuova Networking Zone ha creato ulteriori spazi per lo scambio personale e per lo sviluppo di nuove collaborazioni commerciali. Il Trend Forum, invece, ha ospitato esperti da tutto il mondo che hanno condiviso ricerche, analisi e casi di studio, fornendo ai professionisti del settore una visione approfondita sulle tendenze future e sui modelli di business emergenti. Inoltre, il Kind + Jugend Innovation Award e il Midwives' Choice Award hanno premiato le soluzioni più innovative e ap-

prezzate, confermando la centralità dell'evento come vetrina delle eccellenze.

Con il 77% di visitatori internazionali, Kind + Jugend ha rafforzato la sua dimensione globale, attirando professionisti da tutto il mondo desiderosi di scoprire le ultime novità e concludere accordi commerciali.

Inoltre, in occasione del 100° anniversario di Koelmmesse, la fiera ha dimostrato un forte impegno sociale, donando 100 prodotti in beneficenza in collaborazione con Diakonie Michaelshoven.

La prossima edizione di Kind + Jugend si terrà dal 9 all'11 settembre 2025, pronta a continuare la tradizione di innovazione che ha reso la fiera un punto di riferimento globale nel settore della puericultura. Grazie alla sua espansione internazionale, con eventi come Pueri Expo in Brasile e Kind + Jugend Asean in Thailandia, Koelmmesse continuerà a portare il marchio Kind + Jugend in nuovi mercati in crescita, rafforzando ulteriormente la sua leadership globale.

## I baby trend per il 2024

• **Sostenibilità.** È un argomento che non può più essere ignorato, perché gioca un ruolo sempre più importante nelle decisioni di acquisto dei genitori millennial. I materiali riciclati vengono utilizzati sempre più in passeggini, seggiolini auto, moda e accessori, biberon, ciucci e prodotti per la cura della persona. Alcuni produttori offrono già i propri programmi di riciclo e upcycling, che consentono ai clienti di risparmiare indietro i prodotti usati, per essere smaltiti correttamente, o convertiti in altro.

• **Modularità.** Le famiglie si spostano insieme più spesso, sia che si tratti di brevi tragitti dal supermercato a casa o di viaggi più lunghi. Ecco perché sono sempre più richiesti sistemi combinati e all-in-one che offrono, ad esempio, un seggiolino auto, una carrozzina e un passeggino in un unico prodotto. Quindi via agli articoli di uso quotidiano che crescono con il bambino e che si adattano a un'ampia varietà di situazioni. Come effetto collaterale positivo, i sistemi all-in-one non sono solo pratici, ma spesso anche più economici rispetto ai singoli componenti.

• **Tecnologie smart.** Sempre più richiesti sono i prodotti 'intelligenti'. Che consentono, cioè, di automatizzare piccole funzioni come la spinta del passeggino o la funzione di dondolo, alleggerendo il lavoro del genitore.

• **Approccio incentrato sul cliente.** A funzionare oggi non è semplice gadget tecnologico, ma il prodotto che risponde concretamente alle necessità di bambini e genitori. Oggi i produttori ascoltano i loro clienti con maggiore attenzione, spendono molte risorse in ricerca, studiano i prodotti della concorrenza e rispondono alle esigenze in continua evoluzione del loro gruppo target.

## Le altre fiere internazionali a tema kids organizzate da Koelmmesse

### Pueri Expo

San Paolo (Brasile), dal 27 al 29 aprile 2025

Uno dei maggiori appuntamenti per la puericultura in America Latina. Insieme all'evento parallelo FIT 0/16, riunisce importanti produttori brasiliani e internazionali con acquirenti e rivenditori provenienti da tutta la regione sudamericana.

154 espositori da 8 paesi - 18% la presenza internazionale - 12mila visitatori da 10 paesi

### FIT 0/16

San Paolo (Brasile), dal 27 al 29 aprile 2025

Fiera di riferimento per la moda di neonati e bambini e, con alle spalle ben 55 edizioni, un evento storico per il Brasile e l'America Latina.

154 espositori da 8 paesi

18% la presenza internazionale

12mila visitatori da 10 paesi

### Kind + Jugend Asean

Bangkok (Thailandia), dal 12 al 14 giugno 2025

Fiera commerciale specializzata in prodotti per neonati e bambini nella regione Asean (l'Associazione delle nazioni del Sud-est asiatico), nata nel 2023.

Funge da piattaforma commerciale per i produttori locali e globali, che incontrano acquirenti e rivenditori dell'intera regione.

155 espositori da 14 paesi

61% la presenza internazionale

2.700 visitatori da 31 paesi



## I vincitori degli Innovation Award 2024

Si è tenuta il 3 settembre, nel corso della prima giornata di Kind + Jugend, la cerimonia di premiazione degli Innovation Award, il riconoscimento che valorizza i migliori nuovi prodotti nel settore della prima infanzia, suddivisi in otto categorie.

Come ogni anno, la consegna dei premi è stata preceduta da un processo di valutazione completo condotto da una giuria internazionale indipendente, composta da esperti del mercato.

Di seguito i prodotti e le aziende premiati per ciascuna categoria:

### MOVING & TRAVELLING

Axxid UP di Axxid (Svezia)



Un seggiolino per auto che ottimizza il percorso della cintura e porta il bambino allo stesso livello degli adulti, il che significa che potrà beneficiare di cinture di sicurezza, airbag e altri sistemi di sicurezza in auto in misura maggiore rispetto agli altri seggiolini per auto. Inoltre, il sedile è pieghevole, presenta un supporto ergonomico per la schiena e i lati sono staccabili, per creare più spazio in auto e adattarsi ai tre posti dei sedili posteriori.

### FURNITURE & FACILITY

Arketa Family di Hauck (Germania)



La famiglia Arketa, con suo design senza tempo, include il seggiolone in legno Arketa, il seggiolone Highchair Bouncer Eco e il vassoio gioco con il giocattolo Play Cockpit, tutto certificato Fsc. Il seggiolone in legno è progettato per essere utilizzato dalla nascita fino a 15 kg, e offre una funzionalità universale, grazie alla sedia a dondolo e al telaio dell'altalena aggiuntivi. Il Play Cockpit è adatto dai 10 mesi in poi e consente di utilizzare Arketa in modo ancora più flessibile, poiché intrattiene i bambini mentre si cucina o si mangia.

### HOME TEXTILES & DECORATION

Baby-Mäxchen mit 2-fachen Belüftungssystem di Alvi (Germania)



Sacco nanna dall'innovativa membrana di ventilazione nella parte anteriore, che assicura una circolazione continua dell'aria e previene il surriscaldamento. Il secondo sistema di ventilazione è stato sviluppato appositamente per le esigenze dei bambini febricitanti: assicura una regolazione ottimale della temperatura senza dover togliere il bambino dal sacco a pelo.

### TOYS & EDUCATION

Stacking Toy Turtle Green di Lässig (Germania)



Questo giocattolo impilabile può essere utilizzato nella sabbia o nell'acqua. Il dorso della tartaruga è costituito da elementi di colore diverso, che possono essere impilati l'uno dentro l'altro, grazie alle loro dimensioni adatte alle mani dei più piccoli. Completamente privo di Bpa, è realizzato al 70% in polipropilene e al 30% in cellulosa.

### MATERNITY & KIDS FASHION

Hopfrög Kids - KidzQuaRd di Hopfrög (Turchia)



Le scarpe Hopfrög Kids KidzQuaRd uniscono sostenibilità, tecnologia e innovazione. Realizzate con tele da vela riciclate e cotone riciclato al 100%, sono dotate di una soletta Orthoflex riciclata e di una suola esterna biodegradabile in gomma TP che assicurano comfort e durata. Integrano un sistema di codice QR per l'accesso alle informazioni di emergenza della famiglia. Il sistema Smart Velcro e la linguetta Hop-Click semplificano l'uso, fungendo anche da giocattolo Montessori. L'anello Grab-and-Go migliora le capacità motorie fini e l'interesse STEM.

### MOM & KIDS CARE

Hegen Mealtime Starter Kit with Foldable Placement di Hegen (Singapore)



Il kit Hegen è progettato per trasformare qualsiasi posto nel luogo perfetto per l'alimentazione dei neonati dai 6 mesi in su, assicurando che i pasti siano comodi, efficienti e piacevoli, a casa o in viaggio. Il kit include due contenitori Hegen Pcto da 60 ml per la conservazione del latte materno, ma ideali anche per conservare puree o piccole porzioni di cibo. Realizzati in Ppsu resistente, questi contenitori possono resistere a temperature da -20 °C a 180 °C, il che li rende adatti per il riscaldamento, la cottura al forno o la frittura ad aria. Il set i-Stage Fork and Spoon Ppsu è dotato di un'impugnatura in silicone rimovibile per una migliore maneggevolezza, un tappo di sicurezza per evitare soffocamenti e un design adattabile, che cresce con la capacità di autoalimentazione del bambino.

### SUSTAINABILITY & NATURE

Magic Heka and Thoth Green 4 in 1 di Ctp Innovations (Paesi Bassi)



Un secchio telescopico per pannolini che offre molti vantaggi: un imballo più piccolo, maggiore capacità di carico, meno stoccaggio nei negozi, con conseguente impatto ambientale. Una nuova guarnizione brevettata con tre onde extra flessibili garantisce un blocco degli odori al 100%. La nuova linea è prodotta in plastica riciclata tracciabile senza parti metalliche e può essere facilmente smontata per essere riciclata. Per renderlo ancora più sostenibile, il prodotto può essere trasformato in un vasino.

### SAFETY & MONITORING

ClicknSeeYoo Video Door Phone di Mcd (Hong Kong)



Un baby monitor che funziona con un citofono o viceversa, sviluppato da un'azienda specializzata nell'ambito dei baby monitor dal 2010.



ABC DESIGN



XXXXXXXXXX

ANEX



XXXXXXXXXX

BRITAX ROMER



XXXXXXXXXX

JANÈ



XXXXXXXXXX

JOIE



MAST



BABY ON THE MOVE



BANWOOD



BBLUV



PEG PEREGO



XXXXXXXXXX

RECARO



XXXXXXXXXX

ROBA



BELLINI



CAM



XXXXXXXXXX

CHICCO



XXXXXXXXXX

SOPHIE LE GIRAFE



TIAMO COLLECTION



UPPA BABY



DOUDOU ET COMPAGNIE



HAUCK



XXXXXXXXXX

VTECH





# Speciale Pappa, nanna

Tutte le novità più interessanti  
da mettere a scaffale.

A cura di Annalisa Pozzoli, Manuela Pavan  
e Margherita Bonalumi

## AZIAMOR

### Seggiolone New Merendero



Il seggiolone New Merendero è stato progettato pensando ai genitori moderni e alle loro esigenze quotidiane. La sua struttura pieghevole e le dimensioni compatte lo rendono facile da riporre in casa, senza occupare troppo spazio. Inoltre, grazie alle ruote integrate con freno, può essere trasportato facilmente, diventando il compagno perfetto per le vacanze in famiglia. Con i suoi quattro livelli di altezza, è possibile regolarlo in modo che si adatti a tavoli di altezze diverse, permettendo al bambino di partecipare ai pasti insieme a tutta la famiglia. Anche lo schienale è personalizzabile, grazie alle sue tre posizioni reclinabili che consentono al bambino di sedere comodamente, anche in una posizione semi-sdraiata. Il doppio vaso regolabile è molto pratico per servire pasti e snack. Con tre livelli di regolazione della distanza dal bambino, può essere fissato alle gambe posteriori del seggiolone quando non è in uso, rendendo l'intero sistema ancora più funzionale.



Set piatti in PP/cellulosa formato da piatto piano, piatto fondo, bicchiere e cucchiaino. Disponibile in tante fantasie divertenti e colorate. Lavabile in lavastoviglie, utilizzabile in microonde. La confezione include anche un set di cinque bavaglioni, ognuno con una fantasia diversa, in abbinamento con i set piatti della gamma. Morbidissimi, hanno chiusura in velcro per aiutare l'indipendenza del bambino. All'interno, il tessuto isolante evita di bagnare i vestitini.



## DIIDO

### Set piatti in PP/cellulosa + bavaglino Value Pack (Lässig)



Letto che cresce con il bambino grazie alla funzione pull-out che ne estende la lunghezza. Realizzato in legno di faggio e di betulla, con materie prime di qualità e certificate (Fsc ed Ecolabel Ue). Design elegante, con una palette colori classica. Sebra detiene i diritti del famoso Lettino Juno, progettato nel 1942-1943 e diventato famoso proprio perché cresce con i bambini. In questi 80 anni di storia il prodotto è stato aggiornato a tutti gli standard di sicurezza, vengono utilizzate materie prime certificate, sicure e a ridotto impatto ambientale. Da una lunghezza di 115 cm circa, si può allungare fino a 157 cm circa. Completano il set il copripiumino e federa in mussola Bed Linen Junior, la tenda da letto in cotone organico Canopy e il paracolpi Baby Bumper Kapok, realizzato con imbottitura ipoallergenica in kapok e cotone biologico. Il Kapok è una fibra naturale morbida come la seta, che rende impossibile la vita agli acari della polvere. È, quindi, un materiale ideale per chi soffre di allergie, oltre ad essere traspirante e termoregolatore.

## INGLESINA

### Seggiolino da tavolo Fast



Seggiolino da tavolo piegabile, adatto a bambini dai 6 mesi fino a 15 kg. Favorisce l'armonia familiare perché, mangiando a fianco degli adulti, il bambino si sente partecipe, si rassicura e si abitua ai ritmi e alle abitudini della casa. Consente di vivere al meglio la vita sociale perché è trasportabile ovunque grazie all'ingombro ridotto (quando ripiegato) e alla pratica borsa di trasporto integrata. Si fissa e si rimuove con estrema facilità e totale sicurezza, grazie al sistema a vite continua che garantisce il massimo grip al tavolo. Si adatta a quasi tutti i tavoli grazie all'ampia escursione delle pinze (da 20 a 90 mm). Garantisce un comfort ideale al bambino, grazie alla morbida imbottitura e allo schienale rialzato. Il rivestimento è facilmente sfoderabile e lavabile a mano a 30°. La tasca posta sul retro può contenere piccoli oggetti quali ciucci, biberon e bavaglioni.

## CAM

### Seggiolone Pappananna Icon



Seggiolone minimalista e dallo stile super moderno, perfetto per qualsiasi tipo di ambiente. Si utilizza come sdraiata fino ai 9 Kg di peso circa, dopodiché entra in azione la funzione seggiolone a otto altezze e quattro inclinazioni dello schienale che si regolano facilmente con una mano. Il poggiatesta è regolabile in tre posizioni. Dotato di morbida imbottitura, presenta una cinghia a cinque punti e ruote posteriori per un facile trasporto. Si pulisce facilmente con una spugna. Da chiuso è super compatto, e sta in piedi da solo.

### Culla co-sleeping Cullami



Culla con funzione di co-sleeping, adatta ad ogni letto e made in Italy. Regolabile su otto diverse altezze e dotata di quattro ruote piroettanti con freno, la sponda anteriore è apribile per essere affiancato al letto dei genitori. Il movimento orizzontale della culletta, con escursione fino a 16 cm, garantisce la compatibilità con tutti i tipi di letti. Include: struttura metallica, asta removibile per velo e giostrina, morbido, interno in morbido tessuto e finestra in rete. Tessuto sfoderabile e lavabile a mano a 30°. La culla può essere completata con il Kit Tessile (art. 926), il Velo (art. 927) e la Giostrina (art. 928).

## ITALBABY

### Infinito



Un sistema nanna intelligente, che evolve da 0 mesi a 5 anni secondo le fasi di crescita e le necessità del bambino. Partendo dalla culla per i suoi primi mesi di vita, Infinito di Italtbaby si trasforma agilmente in culla co-sleeping, per poi divenire lettino co-sleeping prima, e lettino con spondine alte dopo, a partire dai 12 mesi di vita. L'evoluzione prosegue poi in un lettino montessoriano, per offrire al bambino l'autonomia necessaria al rispetto dei suoi tempi di crescita. È venduto in un set completo, con materassi ergonomici e tessile coordinato di pregio. Fatto a mano in Italia.

### Evoc



Culla prima, Lettino poi. E quando il bimbo è grande, si trasforma in due simpatici divanetti per arredare la sua cameretta. Evoc di Italtbaby è l'espressione di un design avvolgente e moderno, realizzato con la qualità e la cura dei dettagli di un prodotto d'altri tempi. Interamente Made in Italy, è proposto in un set completo di materassi e tessile coordinato di pregio.



Segue

# UPPA BABY

## IDEA GIOCONDA

## Balena Dormi Bene (Topbright)



La Balena Dormi Bene Topbright rappresenta un'innovazione per la nanna del bambino. È un peluche intelligente e un compagno affidabile: proprio come le vere balene si prendono amorevolmente cura dei loro piccoli, conforta e culla il bambino, garantendo notti tranquille anche ai genitori. La sua morbida pinna - regolabile in altezza e angolazione - imita una delicata carezza che calma il bambino finché non si addormenta. Grazie al sensore di pianto la balena reagisce ad ogni rumore a partire da 80 decibel, attivando la combinazione di funzioni calmanti impostate in anticipo dai genitori. Riproduce effetti luminosi e tre diversi suoni rilassanti tra cui scegliere, oltre ad offrire la possibilità ai genitori di registrare una sequenza di 15 secondi della propria voce. Il contrappeso di sicurezza da 1,4 kg garantisce che la balena rimanga in posizione anche se il bambino si muove mentre dorme. Realizzata in materiale di alta qualità e delicata sulla pelle, è completamente lavabile grazie al meccanismo estraibile.

## Set pappa da tre stoviglie biodegradabili (Tiny Twinkle)



Questo set di tre stoviglie in materiale biodegradabile è una soluzione pratica ed ecologica per i pasti del bambino. I piatti e il bicchiere sono facili da tenere per le manine dei più piccoli. Realizzati in plastica di polipropilene senza Bpa con fattore di biodegradabilità migliorato, sono lavabili in lavastoviglie e adatti al microonde. Dai colori moderni e dal design pulito, si adattano a qualsiasi cucina e sono indicati per i bambini dai 12 mesi in su.

## Luce Notturna in Silicone GIOrabbit Midi



La lampada in silicone GIOrabbit Midi brilla in otto colori diversi ed è ideale per aiutare il bambino ad addormentarsi fin dalla nascita. La batteria dura fino a 10 ore, con spegnimento automatico dopo tre ore di attività. Realizzata in silicone morbido e flessibile senza Bpa, è piacevole al tatto e completamente sicura, anche per i più piccoli. Inoltre, la lampada non si surriscalda, quindi il bambino potrà dormirci accanto o toccarla in totale sicurezza. Include il telecomando. Le luci notturne InnoGIO, progettate per accompagnare i più piccoli nel mondo dei sogni, non solo offrono un'illuminazione soft e colorata, ma sono anche il perfetto alleato durante l'allattamento o il cambio del pannolino.

## INNOGIO

## Piatto in silicone GIOfresh Zorro



Ideale per lo sviluppo dell'alimentazione autonoma, è progettato per offrire sicurezza, funzionalità e stile ai pasti quotidiani dei più piccoli. La base in silicone aderisce saldamente alle superfici lisce, impedendo al piatto di muoversi durante i pasti e riducendo al minimo gli spargimenti e le cadute di pappa. Con tre compartimenti separati, il piatto permette di servire diversi tipi di alimenti bilanciati in un unico pasto, incentivando il bambino a provare nuovi sapori e consistenze. Gli angoli interni arrotondati rendono più facile per i piccoli prendere il cibo, promuovendo la loro indipendenza durante l'ora della pappa. Adatto per microonde, congelatore e lavastoviglie, è realizzato in silicone di alta qualità e alimentare, senza Bpa.

## MAM

## Versione Night dei succhiotti Mam



Facile da trovare al buio, il bottone di questi succhiotti si illumina al buio. Se il succhiotto viene perso durante la notte, sia i genitori che il loro bambino sono in grado di ritrovarlo facilmente. Il piacevole effetto luminoso del bottone si carica naturalmente durante il giorno, grazie al suo pigmento luminoso che prima assorbe e poi restituisce la luce per ore.

## Heat Sensitive Spoons &amp; Cover



Questi cucchiai evolutivi cambiano colore se il cibo è troppo caldo. Rispondono a due tipi di esigenze: il manico lungo permette di raggiungere facilmente il fondo dei recipienti profondi, ma anche di afferrare il cucchiaino insieme al genitore. Il cucchiaino più ampio dal manico corto è progettato per le mani più piccole ed è perfetto per stimolare l'autonomia a tavola. La speciale cover a due compartimenti consente di tenere separati i cucchiai puliti da quelli usati.

## MAXI-COSI

## Iora Air



La culla fianco letto Iora Air è progettata per tenere il bambino vicino durante la notte e approfondire il legame con lui. Un materassino eccezionalmente spesso fornirà tutto il comfort di cui il piccolo ha bisogno. E la pratica funzione dondolo lo cullerà per aiutarlo ad addormentarsi. Realizzata con tessuti premium riciclati Eco-Care super morbidi, traspiranti per la massima circolazione dell'aria. La culla presenta: ruote integrate, una sponda apribile e scorrimento laterale per un facile aggancio al letto, capiente cestello portaoggetti, rivestimento lavabile in lavatrice e include anche una borsa viaggio.

## Nesta



Nesta è un elegante seggiolone in legno che offre massimo comfort dalla nascita fino all'età adulta. Grazie al suo esclusivo design, è facilmente regolabile per assicurare una posizione sempre comoda a tavola, a qualunque età. Pensato per durare, Nesta è realizzato in resistente legno di faggio e tessuti premium riciclati. Il suo design moderno, senza tempo, consente di usarlo per una vita intera, dalla nascita fino a 99 anni. Quattro diverse configurazioni, con una seduta che si adatta anche alla penisola.

## MINILAND

## Set da tavola per Blw



Nuovi set da tavola per l'apprendimento di Miniland perfetti per far iniziare il bambino a gustare cibi solidi e acquisire autonomia con il Baby Led Weaning (Blw), la pratica di svezzamento che lascia al bambino la libertà di stabilire cosa, quanto e a che velocità mangiare). Il piatto a scomparti facilita la suddivisione degli alimenti consigliata dai pediatri: 50% frutta e verdura, 25% proteine e 25% carboidrati, e incentiva una dieta sana. Senza bisfenolo A, è molto resistente e adatto sia alla lavastoviglie che al microonde.

## NANAN

## Culla ovale evolutiva 3 in 1



Purezza ed eleganza si incontrano per dare vita alla nuova culla ovale firmata Nanan. Questa culla cresce con il bambino: grazie al kit compreso nel prezzo si potrà trasformarla da culla in un comodo lettino ovale e non solo: quando il piccolo non userà più il lettino si potrà trasformare in due comode poltroncine per la cameretta (compreso nel prezzo è incluso il kit sedute poltrona e cuscini idonei).

## PENGO

## Set pappa 5 pezzi Marvel Avengers



E venne il giorno in cui i più potenti eroi della Terra si ritrovarono uniti contro una minaccia comune. Quel giorno nacquerono gli Avengers, per combattere i criminali che un eroe da solo non avrebbe mai potuto affrontare. Set pappa composto da piatto piano, piatto fondo, posate con punte arrotondate e bicchiere, tutto realizzato in melamina. Completano la linea tazze, tovagliette e porta pranzo e piatti in plastica. Licenza ufficiale Disney.

## Set pappa 5 pezzi Disney Frozen



In un magico regno del ghiaccio, fiocchi di neve, nuvole azzurre e simpatici pupazzi circondano le protagoniste Elsa ed Anna. I toni freddi dell'inverno caratterizzano tutti i prodotti: la confezione da cinque pezzi in melamina è composta da piatto piano, piatto fondo, posate con punte arrotondate e bicchiere, tutto realizzato in melamina. Completano la linea tazze, tovagliette e porta pranzo e piatti in plastica. Licenza ufficiale Disney.

## NUVITA

## Moovo Dreams



Moovo Dreams è la collezione di sacchi nanna studiata per il comfort e il benessere dei bambini, per favorire quel buon sonno e riposo rigeneranti necessari per supportare al meglio la crescita. Sono disegnati con ricchezza di dettagli, pensando non solo alla comodità dei bimbi che li indossano, ma anche a quella dei genitori, per semplificare e rendere più confortevole il momento della nanna, del cambio pannolino notturno o i momenti di gioco e relax in casa. I sacchi nanna sono realizzati in cotone biologico, coltivato senza l'uso di pesticidi e fertilizzanti chimici che possono essere dannosi per la salute e per l'ambiente: ciò significa che è privo di sostanze tossiche che possono causare irritazioni e reazioni allergiche sulla delicata pelle dei bambini.

## Set pappa in bioplastica in Pla



Design, salute e sostenibilità in un unico prodotto. Il Pla è un materiale ottenuto dalla lavorazione di fonti vegetali (come il mais, la barbabietola e la canna da zucchero) che si rinnovano ogni anno, il che lo rende una scelta più sostenibile rispetto alla plastica prodotta dal petrolio. Il Pla è inoltre privo di sostanze chimiche nocive come Bpa, ftalati e altri interferenti endocrini, il che lo rende un'opzione più sicura per i materiali a contatto con gli alimenti, in particolare per i bambini. È inodore e non altera il gusto di cibi o bevande. Le illustrazioni

## TATAWAY

## Set pappa Disney Baby



Set pappa composto da piatto piano, piatto fondo e bicchiere da 260 ml provvisti di base antiscivolo. Tutti possono essere utilizzati in forno a microonde fino a un massimo di due minuti. Adatti ai bambini di età superiore ai 10 mesi. Bpa free.

## Cuscino Bing



Realizzato in materiale vellutato, morbido e resistente, è facilmente lavabile a mano ed è leggero, grazie all'imbottitura in microbeads. Le sue dimensioni sono ridotte, per adattarsi meglio al collo dei bambini più piccoli.

## LA PENGVIN

## Set Pappa Baby 3 pezzi Little Farm (Mepal per Little Dutch)



Set di stoviglie composto da tre elementi Bpa free adatto al microonde e al congelatore, composto da bicchiere antigoccia, cucchiaino e piatto. Il set della linea Little Farm è adatto per i bambini in fase di svezzamento, per insegnar loro a mangiare e bere indipendentemente. Little Dutch è un marchio di origine olandese che realizza prodotti per neonati, bambini piccoli e bambini in età prescolare: dal gioco, al tessile per la cameretta, sino all'abbigliamento.

## Pupazzo con coperta in fantasia varie Jewel Set (David Fussenegger)



Pupazzo con coperta 90 x 70 cm, una combinazione perfetta tra coperta e giocattolo. Disponibile nelle versioni Volpe, Leone, Scimmia, Coniglio, Orso, Ape e Regina. Realizzato al 95% in cotone, 5% viscosa da David Fussenegger, azienda austriaca che da anni concentra la sua produzione sui filati riciclati partendo da ritagli di lavorazione.

## VULLI/SOPHIE LA GIRAFE

## Tazza anti-perdita Pastello Sophie la Girafe



Grazie al beccuccio ergonomico che favorisce una suzione naturale come quella di un biberon, questa tazza è ideale per il passaggio dal biberon alla tazza. Il sistema anti-gocciolamento con valvola permette al bambino di bere senza sgocciolare e il coperchio garantisce un'igiene perfetta. Lavabile in lavastoviglie, è dotato di due manici, per una buona presa. Capacità 180 ml.

## Doudou Sophie Chérie Sophie la Girafe



Leggera e maneggevole, Sophie la Girafe è la compagna perfetta per le coccole e la nanna, realizzata con due tessuti molto morbidi per una varietà di sensazioni al tatto. Grazie ai colori a contrasto sul corpo di Sophie, il bambino riconoscerà facilmente il suo peluche tra gli altri giocattoli. Presentato in una confezione regalo, è ideale come regalo di nascita.

## PICCI

## Microletto - Co-sleeping solution



Dalle dimensioni contenute si caratterizza per comodità e praticità. Materasso ortopedico incluso. La struttura esterna misura 68 x 106 x 96. Regolabile a quattro altezze: 29,5, 39,5, 45,5 e 51,5 cm. Disponibile nei colori Bianco e Greige. Il Microletto può essere completato da diversi coordinati tessili, tra cui Bonnie, Star e Dream, tutti completi di materasso e piumetto.

## Bavagli allattamento, pappa e dentizione Dili Best Natural



La linea Dili Best Natural di bavaglini comprende tanti prodotti per ogni esigenza della crescita. Da quello con volant, per le occasioni più eleganti, al Bavaglio Grembiolino, particolarmente coprente, sino al Bavaglio Dentizione Bandana e al Bavaglio Pappa realizzato in spugna di bambù.



# rubies™ HALLOWEEN



COSTUMI IN FIBRA  
100% RECICLATA

rubies

**'I MIGLIORI COSTUMI e  
ACCESSORI DI HALLOWEEN'**

RUBIE'S ITALY SRL  
Via sant'agata, 835  
40014 Crevalcore (BO) Italia  
Tel. +39 0510413373  
www.rubies.es/it  
ordini@rubiesitaly.com  
Facebook Rubie's Italy  
Instagram@Rubie's Italy